

지역을 바꾸는 마을공동체미디어

마을공동체의 발전과
문제해결을 위한
미디어의 역할

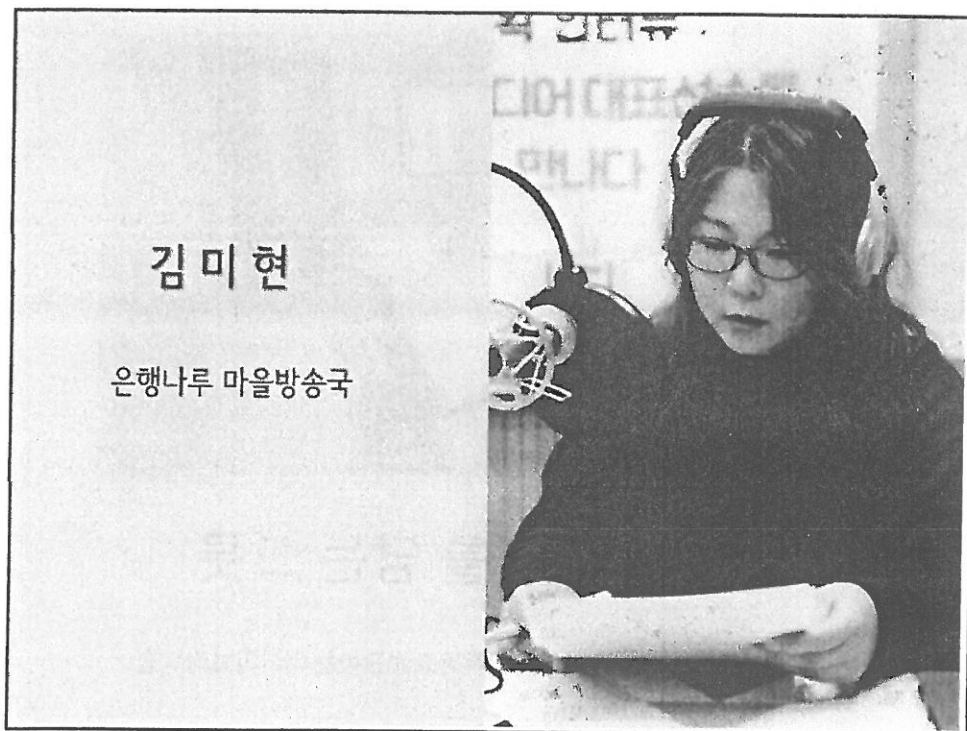
2019. 09. 25.(수) 14:00~17:00
순천만 생태문화교육원 회의실 4

사례발표

::1::

민관협치를 통한
마을방송국

김미현 (은행나루 마을방송국)





마을의 이야기를 담는 그릇

로컬 콘텐츠의 가치와 지역을 기록하고 보관하는 아카이브의 역할

마을방송국이 있으면 무엇이 좋을까요?

- ▶ 주민 흡입력, 참여욕구, 만족도면에서 강력한 마을활동
- ▶ 미디어 콘텐츠가 쌓이는 측면에서 마을의 기록을 저장
- ▶ 다른 마을활동, 단체 등 협력으로 네트워크 확장가능
- ▶ 참여 주민들의 마을에 대한 로컬콘텐츠제작 및 역량강화
- ▶ 주민이 만들고 주민이 듣는 방송, 지역의 정보와 소식을 전하는 창구
- ▶ 지역내의 소통과 공유의 허브 역할,
- ▶ 내가 사는 마을에서 방송을 하는 재미

추진배경

동주민센터에 마을방송국이 ???



2016 시작 배경

방학3동주민센터

주민모임

미디어전문가

추진과정

① 서울마을미디어활성화사업



방송
장비?

교육
장소?

② 주민모집 및 교육홍보



③ 라디오 팟캐스트 교육 10회차



④ 2016.7.20.방송국개국

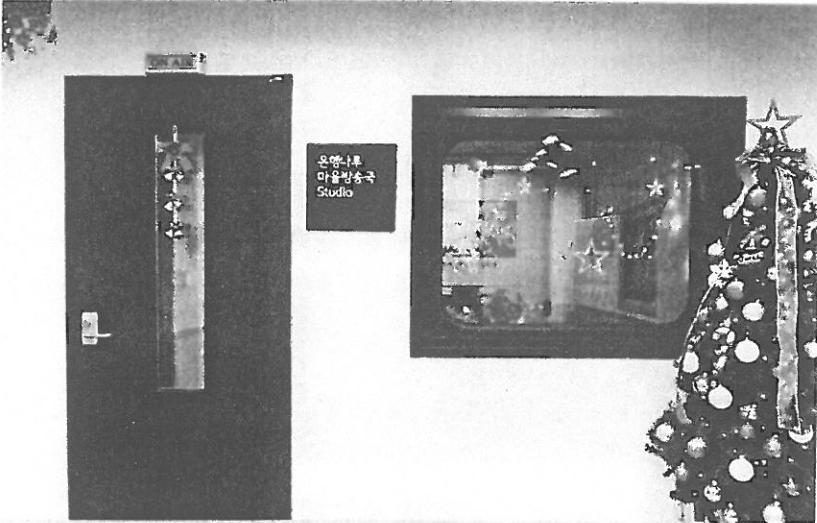


⑤ 주민활동 프로그램 운영



추진과정

⑤ 2017.11월 전국 최초 주민센터내 방송국스튜디오 개설



방학3동이 마을미디어를 통해
문화적으로 풍성해지는 기반을 마련하는 계기



사업개요

목적

- 방학3동의 소식을 방학3동 주민들과 공유하고 소통하는 마을미디어
- 지속 가능한 마을방송국
- 마을의 허브와 미디어 플랫폼의 역할로서의 마을방송국 자체운영

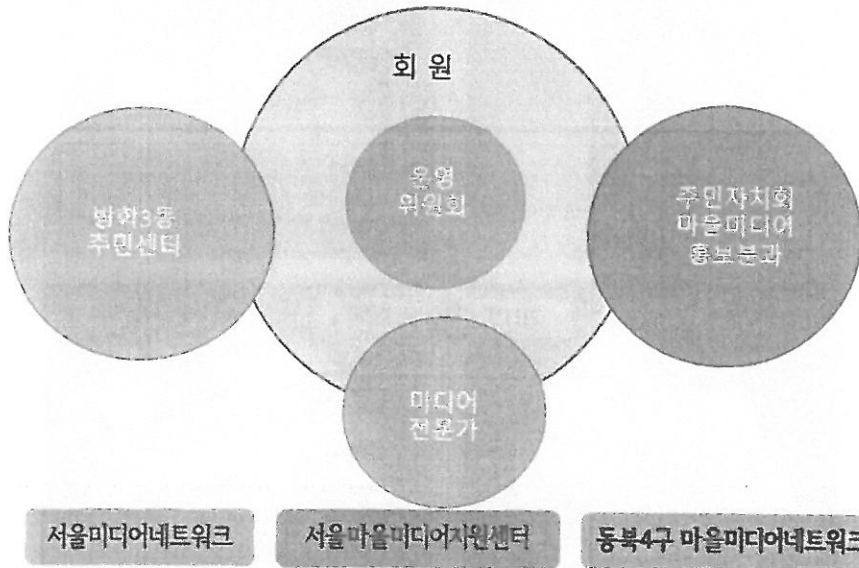
목표

- 방학3동 소식 프로그램 제작, 마을미디어 활동가 양성
- 도봉구 기관 단체 협력, 네트워크 확장

주요사업

- 은행나무마을방송국 운영 및 방송 프로그램 기획, 편성
- 서울마을미디어활성화사업 라디오제작교육, 은행나무마을방송국 콘텐츠 제작 배급유통

은행나루 마을방송국 구성



방송국 운영 역할 분담

- 운영자
- 회 원
- 운영위원
- 미디어 전문가
- 동주민센터
- 주민자치회

운영현황

2019년 9월 현재
마을미디어 교육 수료생 (1-5기)
은행나루마을방송국 회원
운영위원 7명, 고문2명

팟빵 4000 개 에피소드
참여패널 850여명

다운로드 수 월평균 25000-3000회
팟빵 구독수 170
페이스북 친구 420
카카오톡 플러스 친구
유튜브 200
SNS 네이버밴드

민관 협치의 롤모델 마을방송국으로 성장





전국 지자체를 넘어 국제적인 벤치마킹 기관으로
우뚝 선 마을방송국



- 2018년 4월 일본 도쿄도 구의원 마을방송국 탐방 2회 방문
- 2018년 7월 인도네시아 반둥시 공무원 마을방송국 탐방 등
- 2018년 9월 중국 북경시 창평구 공무원 방문
- 2018년 주민센터 방문기관 대상 마을방송국 방송체험 실시
- 2019년 주민자치회 아파트주민, 주간조직, 민, 관 대상 마을방송국 방송체험 실시

전국 지자체를 넘어 국제적인 벤치마킹 기관으로
우뚝 선 마을방송국



2018년 10월 29일 11개국 공무원연수 방문
브라질, 에콰도르, 에티오피아, 오만, 부탄, 요르단, 필리핀, 인도네시아, 몽골, 우간다, 중국



방송콘텐츠제작



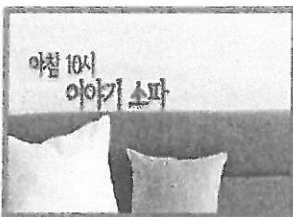
방송콘텐츠제작



방송콘텐츠제작

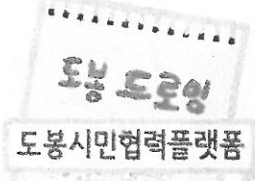


방송콘텐츠제작



협력지원

마을미디어 플랫폼의 역할



동주민센터 민관 협치의 결과

- ▶ 부담이 덜어진 초기 자본 마련
- ▶ 주민대상 홍보의 활성화
- ▶ 마을방송국의 상시 조직화
- ▶ 장소이용 문제해결
- ▶ 활발한 정보 섭외
- ▶ 쉬워진 방송출연 섭외
- ▶ 민관 협치 파트너로서의 자리매김
- ▶ 관 + 민 + 구의회 협치
(은행나무마을방송국 녹음스튜디오 조성)

동주민센터 마을활력소 주민자치회 민관 협치로 마을방송국을 만들어보자

- ▶ 찾아가는 동주민센터, 마을계획단, 주민모임, 주민자치회, 미디어전문활동가 파트너관계
- ▶ 주민이 주도하고 동주민센터는 서포터 형식
- ▶ 지역에 뿌리 내리는 마을미디어로 자리매김
- ▶ 동주민센터에서 장소와 홍보로 협력
- ▶ 동주민센터의 신뢰도가 높다
- ▶ 자치구, 단체기관 지역네트워크
- ▶ 제작 후 유통 (인터넷, SNS...) 알리기 네트워크
- ▶ 동주민센터의 허브역할, 미디어플랫폼

주민이 기획하고 주민이 직접 제작하는
은행나무 마을방송국



청취방법 구글 play 스토어 팟빵앱과 인터넷 유튜브, 페이스북,
카카오톡에서 "은행나무마을방송국" 검색 후 청취

::2::

**마을미디어 활동 공간의
틀을 깨다**

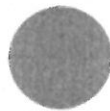
:수원미디어센터 마을미디어 활동사례

2019 대한민국 균형발전박람회 in 전남 순천

지역을 바꾸는 마을공동체미디어

마을공동체의 발전과 문제해결을 위한 미디어의 역할

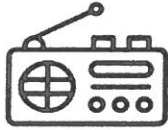
*마을미디어 활동 공간의 틀을 깨다 :
수원미디어센터 마을미디어 활동 사례*



담당 / 김은정

수원미디어센터 마을미디어팀

수원 마을미디어



마을 라디오
콘텐츠 제작(팟캐스트)



마을 영상
지역관련 이슈를 담은
영상제작



마을 신문
마을 소식을 담은 마을
신문 정기적으로 발행



기타
인형극, 연극, 음악 등
다양한 형태의 마을미
디어로 발전

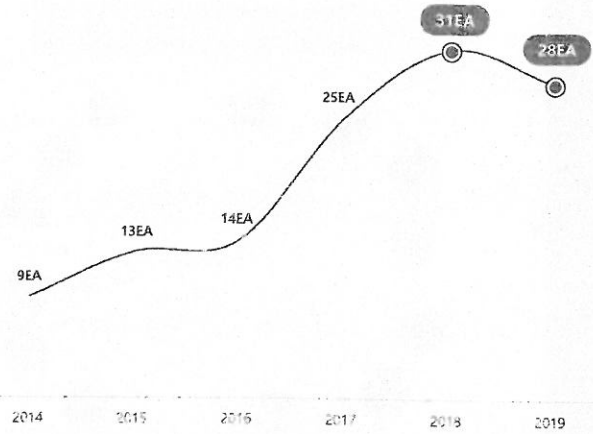
수원 마을미디어 추진경위

연도	운영방식	세부내용
2014	시범사업	· 교육개설 후, 3인 이상 공동체 신청을 받아 교육프로그램 운영
2015	공모형식도입 (예산 센터 직접 집행)	· 공동프로젝트를 통한 마을미디어 콘텐츠 제작 교육 운영 · 마을미디어 네트워크 지원
2016		· 교육지원 사업을 통한 신규 활동 주체 및 활동가 발굴 · 활동지원 사업을 통한 단계별 활동 및 콘텐츠 제작 지원 · 마을미디어 네트워크 지원(계속)
2017	공모운영 (예산 센터 직접 집행)	· 교육활동 지원 사업 계속 운영 · 마을신문 지원 사업 확대를 통한 마을미디어 활동영역 확대 · 마을미디어 네트워크 지원(계속) ※ 한국언론진흥재단 외부공모사업(진행)
2018		· 거점공간 지원 사업 신설을 통한 지역밀착형 마을미디어 기반 마련 · 제작지원 사업 신설을 통한 콘텐츠 질적 향상 및 수원시 연계 콘텐츠 확보 · 마을미디어 네트워크 지원(계속) ※ 한국언론진흥재단 외부공모사업(계속)
2019	주민제안형 공모사업 (민간경상보조)	· 주민제안 공모사업 형태로 개편 · 미디어 활동형, 미디어 공유공간(거점공간) 운영 유형으로 지원 · 마을미디어 네트워크 지원(계속)

수원 마을미디어 연도별 현황

수원 마을미디어 연도별 현황

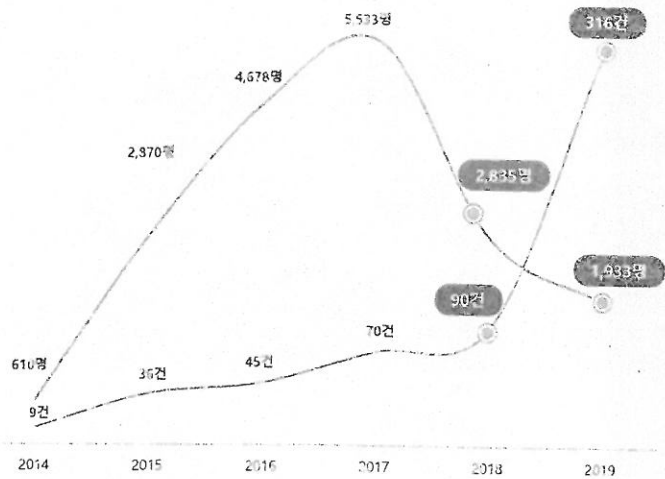
연도	라디오	영상	신문	총합
2014	2	7		9
2015	5	8		13
2016	7	6		14
2017	10	7		25
2018	13	9		31
2019	15	8		28



수원 마을미디어 연도별 현황

수원 마을미디어 연도별 현황

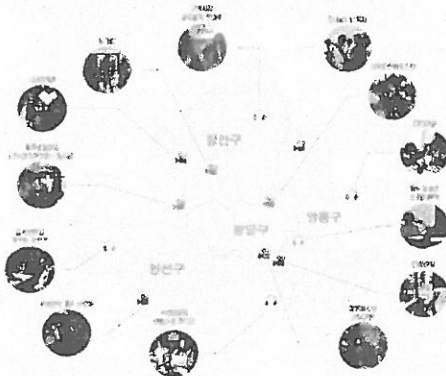
연도	프로그램	인원
2014	3	610
2015	36	2,370
2016	45	4,678
2017	70	5,533
2018	90	2,835
2019 (~08.31.)	316	1,933



수원 마을미디어 연도별 지도

2015년 / 138개 미디어 7개, 방송 6개, 신문 7개

2015 수원 마을미디어 지도



2015년 / 138개 미디어 7개, 방송 6개, 신문 7개

2015 수원마을미디어 지도



수원 마을미디어 연도별 지도

2016년 / 138개 미디어 7개, 방송 6개, 신문 7개

수원마을미디어 지도



2016년 / 138개 미디어 7개, 방송 6개, 신문 7개

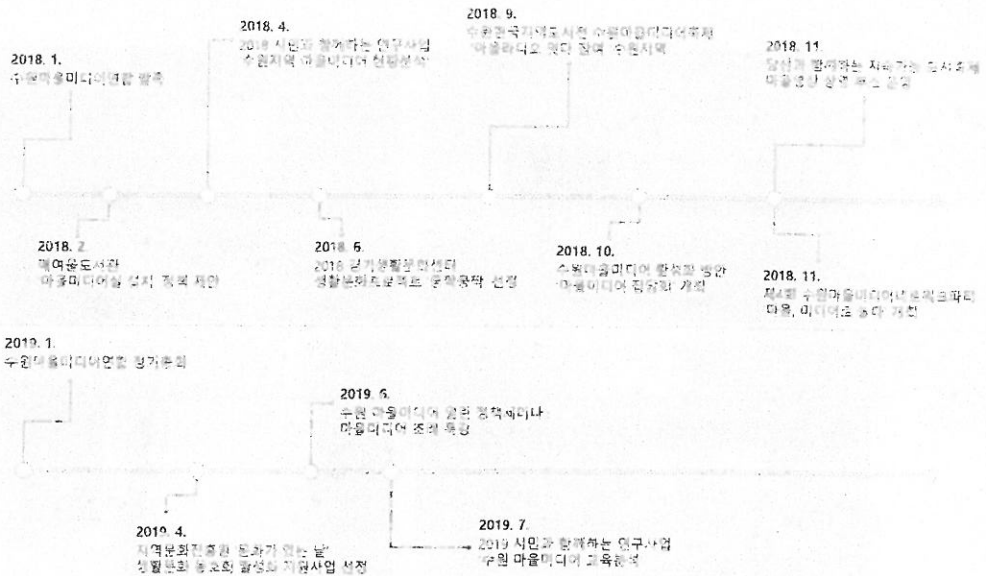
2016 수원마을미디어 지도



수원 마을미디어 연도별 지도



수원마을미디어연합(수미연) 연혁



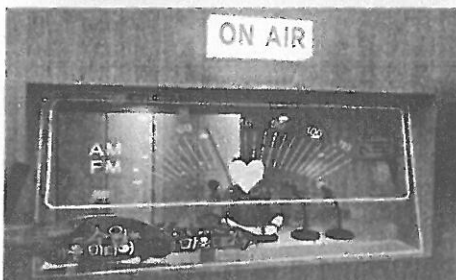
수원 마을미디어 공유공간(거점공간)

수원 마을미디어 공유공간(거점공간) 현황

주체명	지역구	지원조건	장 소	매 체	운영연도	운영형태	비 고
매여울도서관 마을미디어실	영통구 (매탄동)	-	매여울도서관	라디오	2018. 05.	매여울도서관 + 수미연 운영 관리	수미연 마을미디어실 정책 제안
수원맘의 아름다운 라디오	권선구 (권선동)	·마을미디어활동 2년 이상 및 공유공간 확보 (예정) 공동체	여성문화공간 휴		2018. 04.	수아라 + 여성문화 공간 휴 운영 관리	카페(캐비닛 방송) > 아파 트 관리사무소(아파트 입 주자들만 가능함) > 여성 문화공간 휴
해님달님 라디오	팔달구 (지동)	·공간 유지와 공유공간 에서의 공동체 활동 3 년 유지 관련 서류(화약 서, 임대차 계약서, 등 의서 등) 필수	해님달님 작은 도서관		2018. 04.	해님달님 라디오 운영 관리	-
매여울사람들	영통구 (매탄동)		매여울사랑방		2019. 03.	매여울사람들 운영 관리	활동가분들이 임차비 해결
라디오영통	영통구 (영통동)		아파트 관리사무소 커뮤니티실		2019. 03.	라디오영통 운영 관리	방치된 커뮤니티실 활용 (2년 동안 관리사무소와 신뢰 쌓음)

수원 마을미디어 공유공간(거점공간)

매여울도서관 마을미디어실



수원 마을미디어 공유공간(거점공간)

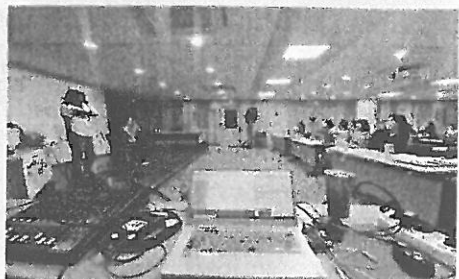
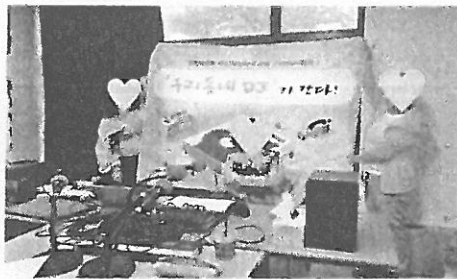
매여울도서관 마을미디어실 개관식 영상

매여울 도서관
마을미디어실 개관식

2018. 5. 11

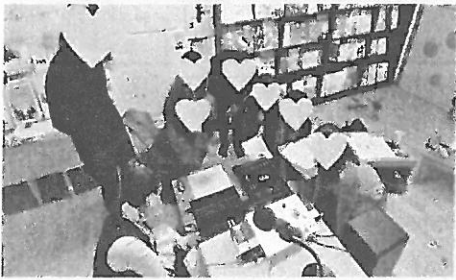
수원 마을미디어 공유공간(거점공간)

수원맘의 아름다운 라디오 - 여성문화공간 휴



수원 마을미디어 공유공간(거점공간)

해님달님 라디오 - 해님달님 작은 도서관



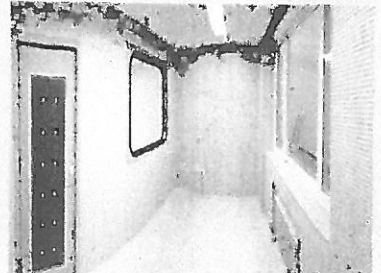
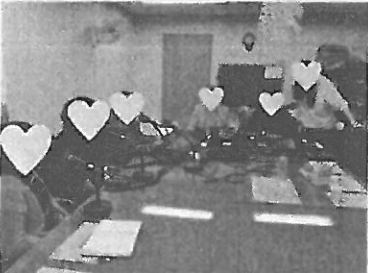
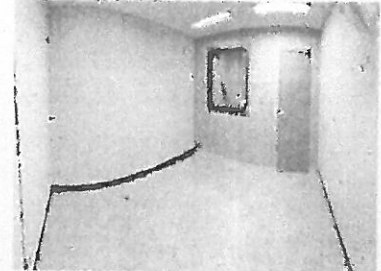
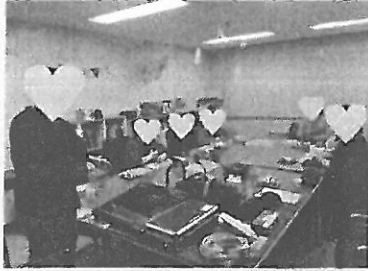
수원 마을미디어 공유공간(거점공간)

매여울사람들 - 매여울사랑방



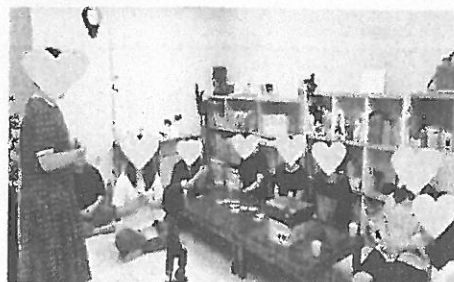
수원 마을미디어 공유공간(거점공간)

라디오영동 - 아파트 관리사무소 커뮤니티실 / 공사 전·후

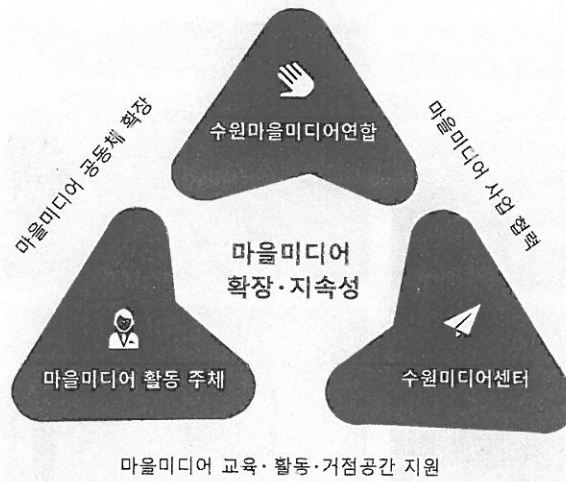


수원 마을미디어 공유공간(거점공간)

라디오영동 - 아파트 관리사무소 커뮤니티실



수원 마을미디어 확장·지속성을 위한 관계



수원 마을미디어 앞으로의 고민

- Q
☞
 라디오 외 타 매체(영상, 신문 등) 공유공간(거점공간) 구축 방안은?
- Q
☞
 마을미디어 공유공간(거점공간) 활성화 방안은?
- Q
☞
 마을미디어 공유공간(거점공간) 그 이후 지원 방식은?
- Q
☞
 마을미디어 조례 재정 시 수원미디어센터의 역할은?

사례발표

::3::

마을미디어와 미디어센터

변해원 (원주영상미디어센터)

원주 마을미디어 지원사업 및

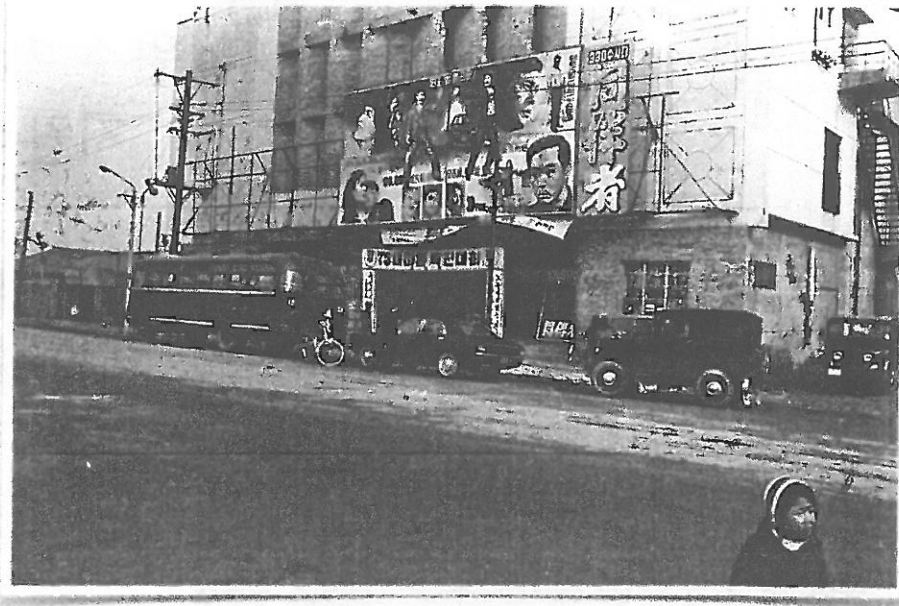
아카데미극장 복원사업 현황



원주 마을미디어 현황

구분	단체명	지원 사항	운영현황
라디오	원더풀라디오	공동체라디오 기초교육 방송지원 (시설, 편성관리)	2012년 3월 개국(현재 35명) 카카오tv 송출 연2회 기초교육 진행 공개방송, 월례회의
	태장2동 홍양천라디오	공동체라디오 기초교육 기술 컨설팅 지원	2013년 12월 개국(현재 9명) 세이캐스트 송출에서 카카오tv 전환 중 06시-22시 홍양천변 방송
영상	부론마을방송	마을뉴스 제작 기술 지원 공모사업 협력 https://bit.ly/2kpkDd8	2018년 4월 마을신문으로 출발 부정기적 마을뉴스 제작 SNS 송출
잡지	동아리 BUS	청소년영화제작 교육 및 장비지원	자발적 영화제작 청소년 동아리 센터 지원 방식 및 지속가능 방식 고민
	매거진lab 한스폰	강좌 개설, 잡지 제작지원	2018년 교육 수료 이후 한스폰 1, 2호 제작 지역사회 내 의미 있는 잡지 전환 고민
신문	명륜1동 마을미디어 사업단	마을뉴스 제작 및 마을신문 교육	원주시 마을공동체지원사업 통해 마을 뉴스 교육 및 제작 교동초 연계 마을신문 제작 중

극장 영화관 그 쓰임의 역사들



문화극장, 1973년 새마을축전대회

원주 문화극장 철거 후

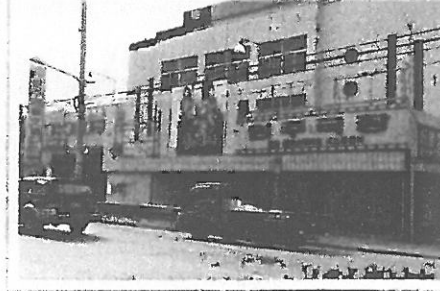


아파트 모델하우스 2016-현재

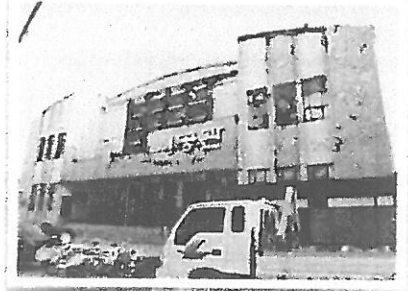
C도로... 강원도 원주의 극장들



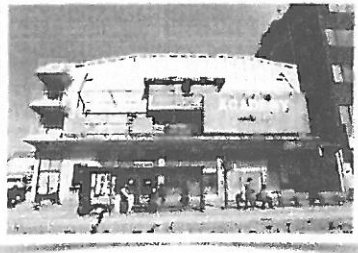
군인극장 1956년



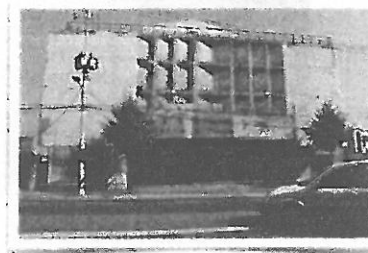
원주극장 1957년



시공관 1962년



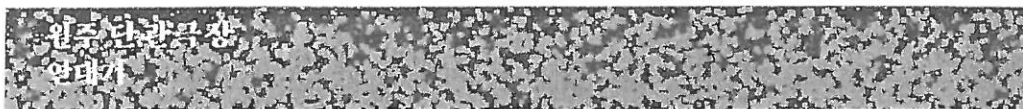
아카데미극장 1963년



문화극장 1969년

원주영상미디어센터

대한민국의 극장, 영화관들의 대략사

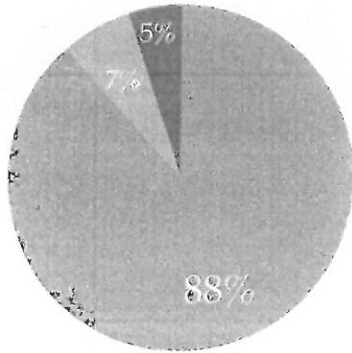


원주영상미디어센터

아카데미로의 초대(2016년 ~ 현재)

아카데미극장 보전과 활용방안에 대한 설문조사

기간 : 2016년 6월 22일 ~ 30일
 응답인원 : 1,178명
 조사기관 : 원주도시재생연구회, 원주영상미디어센터



보전이 필요하다 88%
 보전이 필요없다 7%
 모르겠다 5%

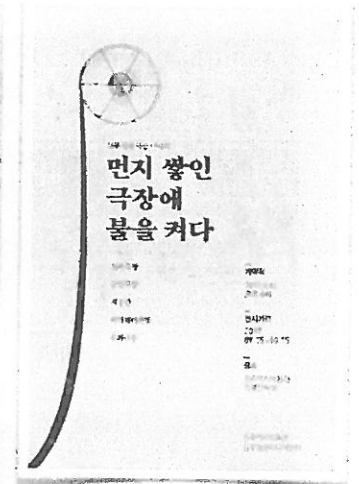


첫번째 아카데미로의 초대 2016년 7월 14일

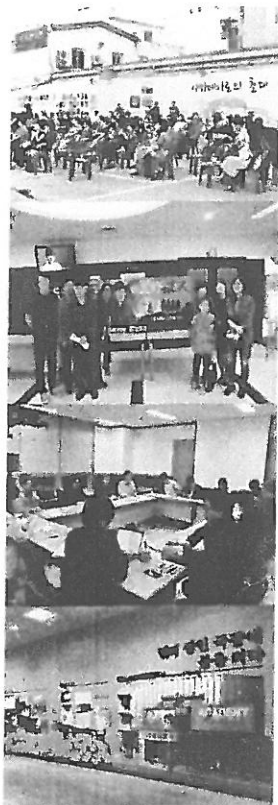


다큐멘터리 <씨도로> 제작, 감독 이민엽

원주영상미디어센터



원주 단판극장 역사자료 전시
 2017년 9월



2016

- 1월 28일 원주시의회업무보고:아카데미극장보전및활용방안수립촉구
- 5월 9일 "지역 문화유산의 보전과 활용"을 주제로 대책회의: 아카데미극장 보전을 위한 시민 대상 캠페인 기획
- 6월 22일 아카데미극장 보전과 활용방안에 관한 시민 설문조사 진행
- 7월 7일 아카데미극장 보전을 위한 원주시민 포럼 개최
- 7월 14일 '제1회 아카데미로의 초대' 행사 개최
- 10월 5일 '제2회 아카데미로의 초대' 행사 개최 : "우리가 상상하는 아카데미극장의 미래"를 주제로 토론회 진행
- 12월 원주단판극장의 역사를 다룬 다큐멘터리 <씨도로 씨네마로드>(감독 이민엽) 제작 완료

2017

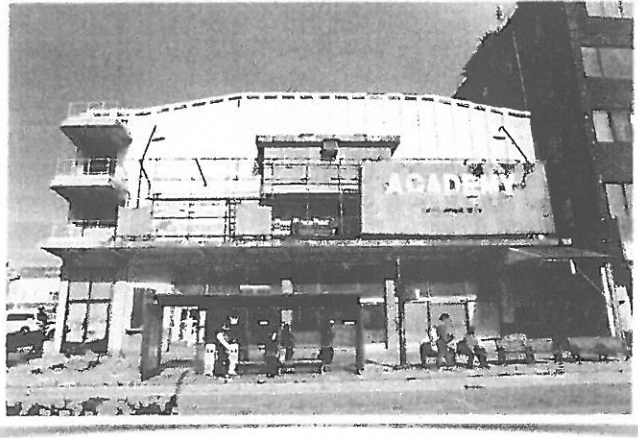
- 2월 28일 '제3회 아카데미로의 초대' 행사 개최 : <아카데미로의 초대 시민기획단> 조직
- 4월 영화진흥위원회 서울영상미디어센터 차세대 제작지원 사업 선정 <꿈의 공장>
- 4월 13일 아카데미로의 초대 시민기획위원회 운영
- 8월 17일 아카데미극장 보전을 위한 원주시장 연담
- 9월 15일 "먼지 쌓인 극장에 불을 켜다" 원주역사박물관 기획전시 개최:원주단판극장 관련 역사자료 전시
- 10월~ '아카데미극장 보존과 시민자산화를 위한 연구 프로젝트' 시작
- 11월 아카데미극장 소유권 이전
- 12월 단판극장과 사람들을 주제로한 <꿈의 공장>(감독 김정승), 강원대학생 영화제 BEST상 수상

2018

- 2월 23일 현 소유주에게 아카데미극장 문화재생 프로그램과 운영구조 제안
- 4월 1일 타 지역 문화재생 사례 연구: 팔복예술공장(전주) 탐방
- 4월 23일 아카데미극장 실측 조사
- 5월 19일 공공그라운드(옛 샘터사옥) 탐방 및 임팩트 투자 관련 미팅
- 6월 아카데미극장 시민자산화를 위한 사회적협동조합 준비 시작 · 아카데미극장 정밀 안전 진단
- 6월 9일 타 지역 문화재생 사례 연구: 광광이마을(부산) 탐방
- 6월 29일 아카데미 Re-booted 세미나 개최
- 7월 9일 민관 협력 문화 거버넌스를 통한 아카데미극장 시민자산화 제안:원주시 도시재생과

원주영상미디어센터

ACADEMY rebooted



극장의 전통성
 시민 중심의 재생
 문화콘텐츠 생산

청년이 일하고 새로운 문화가 만들어지는 구도심 문화허브

문화재청 역사문화공간 공모사업 통한 아카데미극장 매입 추진

원주시의 외면

철거 계약


원주시-소유주 철거 1년 유예

	사업	중간 및 프로그램	지원사업
2019	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 행사 위한 기초 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 강원혁신포럼 지원 아카데미극장 보존 오프라인 설문조사(1천명) 설문 결과 및 '아카데미극장의 친구들' 모집 광고 게재 	
2020	<ul style="list-style-type: none"> 문화재청 등록문화재 등재 극장 및 주차장 매입 임시 운영을 위한 보수공사 	<ul style="list-style-type: none"> 책, 공연, 영화 키워드 중심 오프데이 행사 운영 원주 그림책 사업 연계 예술도서관 운영 극단 노를 연계 예술가 파일럿 프로그램 및 공연 한국영상자료원 <찾아가는 영화관> 프로그램 활용 번사 공연 	<ul style="list-style-type: none"> 폐산업시설 문화재생사업 신청 (2021년 기금) 문화재청 등록문화재 신청 중소기업벤처부 주차환경개선사업 신청
2021	<ul style="list-style-type: none"> 구조보강공사 주차환경개선사업 공사 	<ul style="list-style-type: none"> 예술영화전용관 상영 프로그램 운영 지역 영화제 연계 기획 및 진행 고전영화관 기획 및 진행(허리우드극장, 광주극장 협력) 문화재청 <야행> 프로그램 참여(원주역사박물관 협력) 매마수 '문화가 있는 날' 참여 원주와 타 지역 아티스트 교류 및 레지던시 프로그램 기획 소규모 도시재생 사업 프로그램 기획 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 영화진흥위원회 예술영화전용관 신청 국토부 소규모 도시재생 업 신청
2022	<ul style="list-style-type: none"> 폐산업시설 문화재생사업 전체 리모델링 	<ul style="list-style-type: none"> 2018, 2019년 사업 결과를 토대로 구체적인 방향 설정 충분한 리서치와 시민 수요를 반영한 리모델링 기획 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 2018, 2019년 운영 결과 반영해 추후 계획에 대한 방향 설정



ACADEMY
rebooted

천천히 천천히 시민 모두의 극장이 되길

원주영상미디어센터 

::4::

마을미디어지원센터의 역할과 운영방안

박민욱 (전국미디어센터협의회)



마을미디어지원센터의 역할과 운영방향



- 1) 마을미디어지원센터의 역할
- 2) 마을미디어지원센터의 운영 방향
- 3) 마을미디어지원센터는 누구를 위한 것인가?
- 4) 마을미디어지원센터의 향후 과제

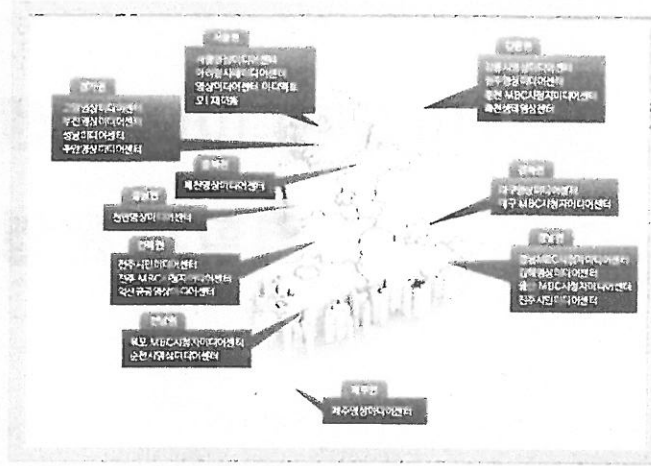
1) 마을미디어지원센터의 역할

현재 전국 50여 개
미디어센터 운영 중

지역(영상)미디어센터

시청자미디어센터

마을미디어지원센터



1) 마을미디어지원센터의 역할



지역(영상)미디어센터

지역의 (영상)미디어
문화 활성화

마을미디어지원센터

마을공동체 활성화를 위한
소통/공론의 장 형성

1) 마을미디어지원센터의 역할



1) 마을미디어지원센터의 역할

마을미디어 고유 가치 사업의 성공

- (영상)미디어 문화의 저변을 넓히는 것을 최종 목적으로 하지 않음
- 미디어를 도구로 활용한 마을공동체 활성화가 최종 목적

마을 주민 주도의 사업 진행

- 마을 주민의 제안과 필요성에 따라 유동적으로 사업을 진행
- 마을 주민과 수시로 만나 의견을 나눌 수 있는 시스템(네트워킹) 구축

콘텐츠 기획/제작/유통 중심

- 콘텐츠 유통 활성화를 통한 마을 주민들의 소통/공론의 장 역할 수행
- 질보다는 양! 많은 주민의 참여, 콘텐츠의 지속적인 생산



2) 마을미디어지원센터의 운영 방향

사업 전략

	인프라 구축	콘텐츠 제작자 조직	콘텐츠 제작 지원	콘텐츠 유통 지원
목표	마을미디어 활성화 추진 기반 마련	마을미디어 콘텐츠 제작자 발굴/양성 및 네트워킹	마을미디어 콘텐츠 지속적 제작 시스템 구축	마을미디어 콘텐츠의 유통 활성화 및 저변 확대
진행	미디어센터 개관 스튜디오 구축	마을미디어 교육 네트워킹 사업	맞춤형 지원 유관단체 적극 연계	마을방송국 개국 온/오프라인 2차 유통
결과	스튜디오/동아리방 이용률 증대	마을미디어네트워크 구축	지속적/전략적 콘텐츠 제작지원 마을라이브 활성화	콘텐츠 허브 구축 다양한 루트의 유통 전략 확보

2) 마을미디어지원센터의 운영 방향

마을미디어 고유 특성 사업에 집중

- 상설 강좌, 기술 강좌, 체험 교육, 영화 교육 등도 상황에 맞게 병행하되, 교육과 동시에 콘텐츠 기획/제작이 이루어지는 실습형, 멘토형, 맞춤형 지원에 방점
- 미디어에 관심 있는 개인 및 단체 외에도 다양한 분야의 지역 내 활동 기관/단체/개인과의 적극적 연계를 통해 마을의 다양한 소식이 미디어를 매개로 소통될 수 있도록 지원



마을미디어지원센터 교육 예시

교육명	주요사항
마을 사진자가 양성교육	마을 사진첩, 포토에세이 제작
소셜라이브 방송의 모든 것	마을라이브 방송 경기 제작
매월 경기 교육	모두를 대상으로 스튜디오 및 기초 장비 활용 경기 교육
마을미디어 강사 양성 교육	마을미디어의 전문성 확보
마을트론프로그램 <=> 제작 교육	프로그램 <=> 런칭을 위한 교육
<=> 기관/단체 연계 마을미디어 교육	<=> 기관/단체와 연계하여 맞춤형 교육 진행
<=> 대학, <=> 학교 정기 강의 및 특강	마을미디어 내용 및 관련 과제를 강의 내용에 포함

2) 마을미디어지원센터의 운영 방향

마을 주민 주도의 사업 진행



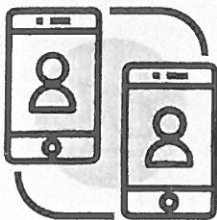
마을미디어네트워크
참여단체 행사

- 콘텐츠를 주기적으로 생산하는 단체(팀)들이 모여 네트워크 조직
- 최소 월 1회 이상 다양한 방식의 정기 모임을 통해 토론/교류/의사 결정/특강/네트워크 행사 진행
- 주민들의 요청에 따라 상시적으로 교육 및 지원을 배치하는 구조

- 마을잡지, 마을신문, 마을라디오, 마을뉴스, 마을토크쇼 제작단 등
- **동 주민자치회, **동 마을계획단, **아파트 옥아공동체, **시장 상인공동체 등
- **학교 방송반, **학교 학부모회, **대학교 영화동아리 등
- 장애인단체, 이주민공동체, 탈북주민공동체, 실종아이찾기단체 등
- 경찰관, 소방관, 공무원, 연극인, 버스커, 성우 등

2) 마을미디어지원센터의 운영 방향

콘텐츠 기획/제작/유통 중심



- 콘텐츠 기획 단계부터 사실상 1:1 면담을 통한 제작 지원 논의
- 상시 제작 지원 - 장비/공간/스튜디오/교육/멘토/섭외/제작경비 등
- 종합유통플랫폼 구축을 통한 콘텐츠 허브 기능 담당
- 지역공중파, 케이블TV 등을 통해 콘텐츠 정기적 방송
- 팟캐스트/유튜브/SNS 등을 통한 온라인 2차 유통
- 공공원도우/공동체상영/공개방송 등을 통한 오프라인 2차 유통

3) 마을미디어지원센터는 누구를 위한 것인가?

마을미디어 콘텐츠를 직접 제작하는 주민

중점 마을미디어 활동가 및 단체를 발굴하고 재교육 통한 역량 강화 하지만, 활동에 대한 너무 많은 부담으로 지치지 않게 하는 방식 필요 마을미디어 통해 마을의 변화 과정을 경험하는 것이 최고의 동기 부여

너무 지치지 않게!
마을의 변화 과정에 참여!



3) 마을미디어지원센터는 누구를 위한 것인가?

마을미디어 콘텐츠에 출연하는 주민

마을미디어 콘텐츠에 되도록 많은 주민들이 출연하여 목소리를 내는 것이 중요 마을미디어가 활동가들만의 놀이터가 되어서는 마을미디어 목적 달성 어려움 마을의 사람들/역사/현안/이슈 등에 대해 다양한 목소리가 쌓여야 함

더 많은 주민의 목소리
쌓이면 그것이 힘!



3) 마을미디어지원센터는 누구를 위한 것인가?

마을미디어 콘텐츠를 보고 듣는 주민

콘텐츠 유통 활성화/다변화/일상화 전략을 통해 누구나 참여할 수 있는 소통/공론의 장으로서의 마을미디어 브랜드 인지도를 넓히는 것이 중요

마을미디어를 왜 보는가?

"내가 나오고, 내가 아는 사람이 나오고, 내가 사는 동네가 나오고, 주류미디어가 다루지 않는 지역 이슈에 대해 나오고, 결정적으로 언제라도 내가 나갈 수 있기 때문!"



4) 마을미디어지원센터의 향후 과제

1. 마을미디어가 마을에 보다 밀착하여 마을공동체 활성화에 기여하는 사례 창출

- ✓ 마을미디어와 마을공동체가 다소 유리되어 있으며 마을미디어의 존재감 부족
- ✓ 마을미디어 활동과 지자체/공공기관 및 다양한 주민(단체) 간 연계를 통해 마을미디어 확장 시도

2. 주민 주도의 센터 운영을 위한 마을미디어 네트워크 구축과 센터 운영 구조 변화

- ✓ 센터의 교육 및 지원 사업에 주민의 의견을 적극 반영하고, 주민이 직접 실행할 수도 있는 구조 구축
- ✓ 다양한 주민들의 마을미디어 및 센터 지지를 바탕으로 한 센터 운영 구조의 독립성 확보

3. 마을미디어의 역할과 가치에 대한 대중적 인지도 확보를 통한 주민 참여/의성 확대 필요

- ✓ 마을미디어 콘텐츠 인지도 취약. 유통 플랫폼의 다변화 필요. 마을 밀착 콘텐츠 부족
- ✓ 지역 주민들이 적극적인 관심을 가질 수 있는 마을 현안/이슈에 대한 공론 콘텐츠 기획 및 활성화

마을미디어 인식의 저변 확대를 위한 협력사업

성북마을미디어지원센터
서울시청자미디어센터

01 추진개요

청소년들의 마을미디어에 대한 인식 제고를 위하여
'마을미디어의 이해' 특강을 서울시청자미디어센터와 협력사업으로
실시하여 마을미디어의 저변을 확대하고 확장 가능성을 확인하고자 함

1

'마을미디어의 이해'
강의안 제작

청소년 맞춤형
마을미디어 교육

2

'마을미디어의 이해'
강사 교육 & 강의안 공유

서울시청자미디어센터
미디어강사 8명 대상

3

중, 고등학교 특강

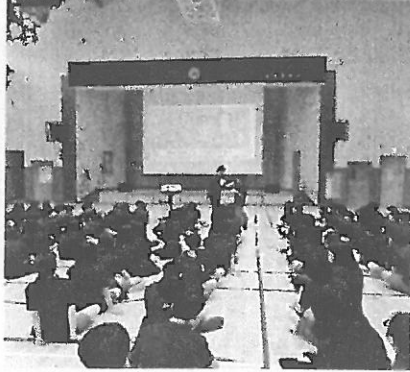
석관고등학교 강사 : 이지현
갈매중학교 강사 : 최진훈
월곡중학교 강사 : 김현주

02 진행 사례

■ 석관고등학교 6월17일 54명

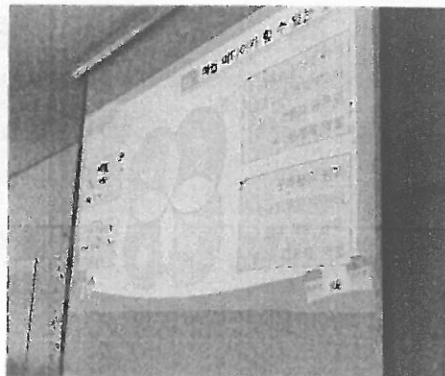
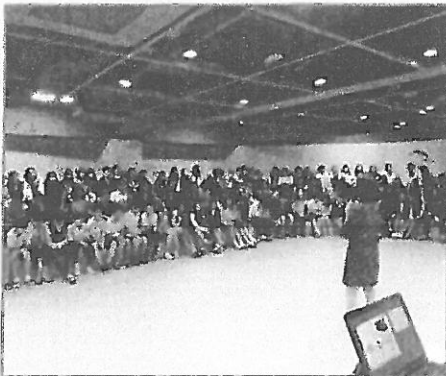


■ 갈매중학교 6월27일 182명



02 진행 사례

■ 월곡중학교 9월24일 198명





세부계획

협력 사업 센터별 역할

성북마을미디어지원센터	서울시청자미디어센터
강의안 집필 및 강사 교육	특강 진행 대상 중,고등학교 섭외 및 선정
강사교육 후 평가 및 협의	강사교육 후 평가 및 협의

교육내용

- 공동체의 필요성
- 마을미디어 개념
- 마을미디어의 영역
- 마을미디어의 지향점
- 마을미디어의 비전
- 마을미디어의 확장성

