



순천시영상미디어센터

20
23

연차보고서

CONTENTS

들어가며 04

I. 센터소개 06

- 1. 일반현황 08
- 2. 주요사업 09
- 3. 시설현황 10

II. 한 장으로 보는 2023 11

- 1. 전체통계 12
- 2. 주요사업별 통계 12

III. 미디어교육 14

- 1. 공동체교육 16
- 2. 연계교육 21

IV. 상영사업 28

- 1. 정기상영 30
- 2. 특별상영 33
- 3. 공동체상영 38
- 4. 찾아가는 영화관 40
- 5. 아카이브 관람 42

V. 창작지원 46

- 1. 미디어활동지원사업 48
- 2. 시설·기자재 대여 54

VI. 특화사업 58

- 1. 옥상텃밭정원TV 60
- 2. 순천도보여행자, 순천워크 64

VII. 미디어행사 73

- 1. 미디어강사 간담회 74
- 2. 홈커밍데이(Homecoming Day) 75

VIII. 홍보사업 82

IX. 기타사업 86

X. 불임자료 90

들어가며 ...

'오늘 어땠어?' 누군가의 하루가 궁금할 때 우리는 이렇게 묻습니다. 학교를 다녀온 아이에게, 출근했던 가족에게, 그리고 친구에게. 모든 시간을 함께 보내지 못한 아쉬움과 소중한 사람이 행복한 시간을 보냈으면 하는 바람이 섞인 물음입니다. 미디어센터를 다녀간 분들에게도 '센터와 함께 한 오늘이 어땠는지' 늘 궁금합니다. 단골손님이 늘어나는 걸 보면 내심 잘 하고 있나 생각이 들기도 하고, 가끔씩 건넌 응원과 칭찬에 힘을 얻고, 또 부족한 점과 실수에 아찔해지는 순간도 있습니다. 이렇듯 센터를 찾는 분들이 '어땠는지' 잘 살피는 것이 곧 센터의 성장으로 이어지는 것 같습니다.

미디어센터는 우리 사회에 새롭게 등장하고 이미 존재하는 다양한 미디어를 시민들이 일상 가까이에서 쉽고 재밌게 접하고, 계층이나 사회경제적 환경에 따른 격차 없이 누구나 보편적으로 활용할 수 있도록 운영하는 공공 문화기반시설입니다. 12년차가 된 순천시영상미디어센터도 공공성을 띤 문화공간으로서 지역 안에서 어떤 역할과 가치를 이어갈 수 있을 것인가 고민이 있었고, 2023년에는 센터가 가진 자원들을 활용해 작은 변화와 시도들을 그려보았습니다.

'순천을 걸으며 영상하며 걷습니다.' '순천도보여행자, 순천워크(SuncheonWalk)' 사업의 슬로건입니다. '워킹유튜버'들은 순천 곳곳을 누비며 길, 풍경, 사람에게서 묻어있는 순천의 모습을 영상으로 담아냈습니다. 직접 경험하기 어려운 순천의 순간들을 영상으로 기록하고 공유하는 것이 사업의 목적이었는데, 다채로운 장면을 위해 폭우, 폭염, 이른 새벽, 저녁도 마다하지 않은 '워킹유튜버'들은 117개의 콘텐츠로 2023년의 순천을 기록했습니다. 제작과정이 복잡한 영화나 많은 촬영 장비를 갖춰야 하는 영상이 아니었기에 20대 청년부터 70대 어르신까지 다양한 계층이 참여하였고, 반려동물과 함께 걷기 좋은 곳이나 숨은 명소 등 누구나 쉽게 배워 콘텐츠를 제작할 수 있다는 것이 가장 큰 매력인 활동이었습니다. '순천워크' 유튜브 채널에서 가끔 멍-하니 순천의 거리를 '워킹유튜버'들과 함께 걸어보길 권합니다.

순천시영상미디어센터는 문화의 거리 중심가에 있는 '단독건물'입니다. 이 건물에 들어가도 되는 걸까? 망설임을 없애기 위해 '누구나 이용 가능합니다!' 입간판을 설치하고, 입구에서 처음 마주하는 거대한 기둥에 'WELCOME' 환영의 디자인을 입혔습니다. 방치됐던 옥상을 깨끗이 정비하여 시민들과 함께 텃밭 정원으로 가꾸었습니다. 옥상 텃밭에서 재배된 작물로는 간단한 요리와 가공품을 만들어 주변 이웃들을 초대하는 팜파티(Farm Party)도 열었습니다. 또 심 카페 한 벽면을 참여형 전시 '바람나무'를 설치해 직접 메시지를 붙일 수 있도록 하고, 센터의 다양한 활동을 보여주는 사진들도 걸어두었습니다.



현재는 '바람나무'에 바람의 글들이 가득 붙었고, 주말이면 영화 상영을 기다리는 어린이들과 어르신들에게 심 카페가 점령당합니다. 이렇듯 미디어센터는 지나는 길에 별일 없이 들러 수다를 떨다가고, 무언가 해보고 싶을 때 언제든지 물어볼 수 있고, 보고 싶은 영화가 있을 때 편하게 찾아오는 공간이었으면 합니다.

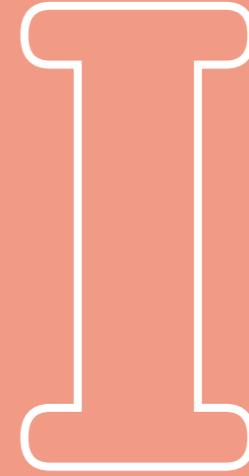
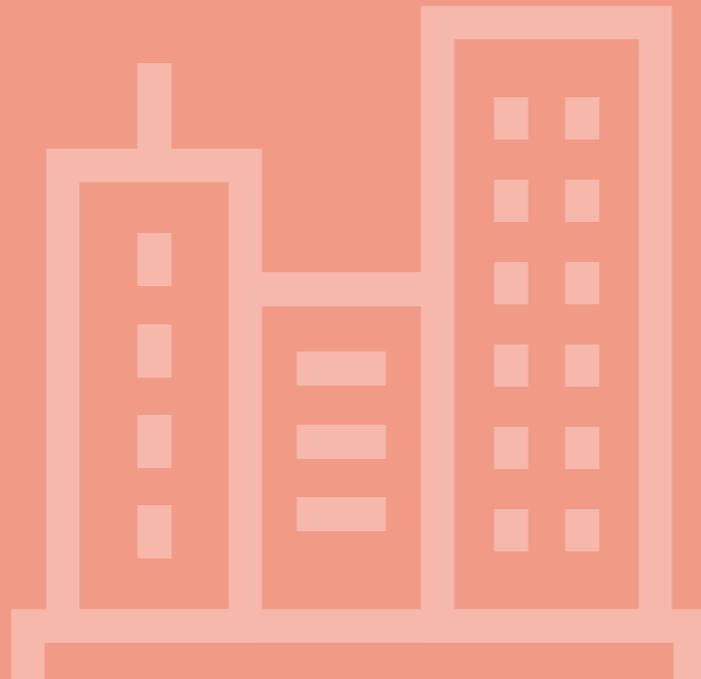
2023년에는 다양한 어린이들도 만났습니다. 태어나면서부터 미디어를 접하는 유아·어린이들이 미디어의 특성을 빠르게 이해하고 사용할 수 있도록 생애 첫 미디어교육을 지원했습니다. 사업에 응시한 지원기관의 높은 경쟁률만 보아도 유아·어린이에게 미디어가 얼마나 중요한 영역으로 자리했는지 알 수 있었습니다. 또 어린이들이 즐겁게 노래하고 춤추며 영화를 관람하는 '응원상영'을 통해 '미디어·영상 세대'의 재미난 여가생활을 발견하기도 했습니다. 그리고 2011년 개관 이후 센터를 이용한 어린이·청소년이 1만 명(연 인원) 가까이 된다는 사실도 알게 되었습니다. 10년 전 미디어교육을 받았던 친구는 어떻게 살고 있을까? 이 궁금증이 시작이 되어 센터의 성과공유회는 '홈커밍데이'가 되었습니다. '홈커밍데이'는 센터와 인연이 있거나 관심 있는 모든 분들을 초대하고 '환영'했습니다. 존재 자체가 '성과'가 된 두 멋진 '센터키즈'의 작품과 영상 일대기를 보며, 센터가 이들에게 계속 '비밀 언덕'이 되었으면 좋겠다고 생각했습니다.

2024년, 미디어센터의 다짐은 다시 '작은 변화와 시도들, 그리고 가까이 존재하기'입니다. 순천의 아름다운 환경 속에서 일상적으로 영화를 보고, 어느 '푸른 날'에는 어린이들의 웃음소리가 들리고, 또 커썬이 쌓인 어르신들의 '세월'이 담긴 사진 작품을 감상할 수 있기를 기대합니다.

미디어센터의 노력과 성장에 늘 함께 해주셔서 감사드리며, 앞으로의 활동들에도 많은 참여와 응원, 격려와 조언을 부탁드립니다.

2023년 12월
순천시영상미디어센터

순천시영상미디어센터
SUNCHEON-SI MEDIA CENTER DODREAM



센터소개

- 1. 일반현황
- 2. 주요사업
- 3. 시설현황

1. 일반현황

순천시영상미디어센터는 누구나 다양하고 즐겁게 미디어 활동을 즐길 수 있는 순천시민의 복합문화공간입니다. 2011년 개관하여 생활 속 미디어 이해와 활용을 높이는 교육, 지역 영화관에서 보기 어려운 독립예술영화 상영, 시민참여적 콘텐츠 제작 활성화를 위한 창작 활동을 지원하고 있습니다. 또한 순천만의 로컬리티를 담은 특화사업을 기획·발굴하고, 전라남도 유일의 미디어센터로서 세대·계층·지역 간 미디어 접근과 활용 격차 해소를 위한 활동들을 해나가고 있습니다. 순천시영상미디어센터는 순천의 가치와 매력을 함께 나누고 소통하고 싶은 누구나, 언제든지 두드릴 수 있는 활동의 장입니다.



- **설립근거** | 순천시영상미디어센터 설치 및 운영 조례
- **설립목적** | 영상정보시대를 맞아 시민의 영상미디어매체 활용 능력을 높이고 영상문화와 영상산업의 기반을 확대하기 위하여 설립
- **설립주체** | 순천시, 문화체육관광부
- **수탁기관** | (사)전라남도영상위원회
- **개관일** | 2011년 11월 16일
- **위치** | 전남 순천시 금곡길 25 (지상 3층, 대지면적 490m², 연면적 852.58m²)

2. 주요사업



미디어교육

다양한 계층·공동체 대상 교육지원으로 미디어 활용 격차 해소 및 참여적 미디어 활동 확산

학교, 교육청 등 유관기관과의 연계·협력 활성화로 지역 내 미디어교육 기반 확대



상영사업

다양한 영상 콘텐츠 정기상영을 통한 순천 시민들의 문화향유 기회 및 접근성 제고

지역 내 영화 관람 및 공동체상영 지원으로 영화문화 활성화 및 영상 미디어 전문기관으로서 미디어센터의 역할 제고



창작지원

다양한 영상 콘텐츠 정기상영을 통한 순천 시민들의 문화향유 기회 및 접근성 제고

지역 내 영화 관람 및 공동체상영 지원으로 영화문화 활성화 및 영상 미디어 전문기관으로서 미디어센터의 역할 제고



특화사업

미디어센터의 입지적 장점을 활용한 사업 기획으로 다양한 시민들의 참여 확대 및 접근성 제고

순천시의 '일상 속 정원문화 확산' 도시 정책에 맞춘 사업 기획으로 미디어센터 인지도 제고 및 지역 정체성 형성에 기여

3. 시설현황

상영 공간



<두드림 영화관>

영상 콘텐츠 감상 및 교류를 위한 공간으로,
전문영사, 음향, 조명 시설 완비

대관료 별도 문의
수용인원 최대 96명

교육 · 회의 공간



<세미나1~3실>

미디어 활동을 위한 교육 및 회의 공간으로
목적에 따라 다양하게 이용 가능

대관료 시간당 10,000원
수용인원 최대 10~30명



<디지털 교육실>

미디어 제작 및 편집 기술을 교육할 수 있는
공간으로, 16대의 Windows PC 사용 가능

대관료 시간당 20,000원
수용인원 최대 16명

창작 공간



<다목적 스튜디오>

영상 및 음향 콘텐츠 제작을 위한 공간으로,
고품질의 콘텐츠 제작 및 송출이 가능

대관료 3시간당 30,000원
수용인원 최대 15명



<영상편집실>

영상 편집을 위한 워크스테이션 PC를 갖춘 공간

대관료 시간당 5,000원
수용인원 최대 5명

III

한 장으로 보는 2023

1. 전체통계
2. 주요사업별 통계

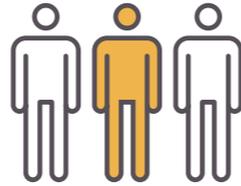
1. 전체통계

847회



프로그램 운영

11,494명



참여인원

12,225명



연인원

132편



콘텐츠

○ 주요사업별 통계



미디어교육

세부사업	규모	참여인원	연인원
공동체교육	6강좌	89명	476명
연계교육	6강좌	90명	172명
총	12회	179명	648명



상영사업

세부사업	규모	관람인원
정기상영	161회	4,377명
특별상영	26회	1,070명
공동체 상영	43회	1,452명
찾아가는 영화관	7회	955명
아카이브 관람	130회	272명
총	367회	8,126명



창작지원

세부사업	규모	참여인원
미디어활동지원	7작품	34명
공간-기자재대여	454건	2,894명
총	461회	2,928명



특화사업

세부사업	규모	참여인원	연인원
옥상텃밭정원TV	2회	75명	187명
순천워크(교육-제작)	3회	40명	190명
총	5회	115명	377명



미디어행사

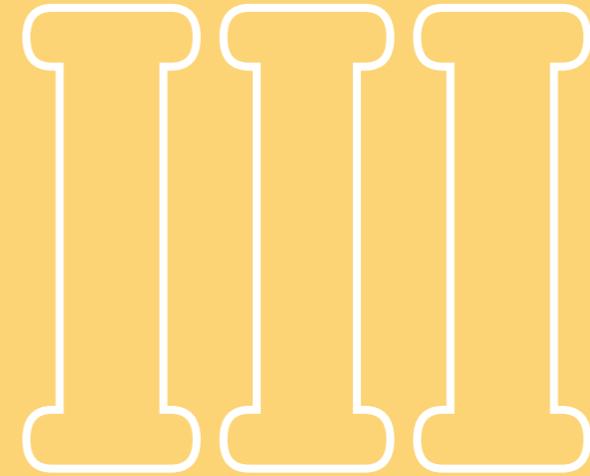
세부사업	규모	참여인원
강사간담회	1회	16명
성과공유회_홈커밍데이	2개 프로그램	130명
총	3회	146명



회원 수

정회원 79명 + 일반회원 3,145명 = 3,224명

순천시영상미디어센터
SUNCHEON-SI MEDIA CENTER DODREAM



미디어교육

1. 공동체교육

- ① 어린이의 건강한 식생활을 위한 미디어교육
- ② 유아미디어교육 지원사업

2. 연계교육

- ① [고교학점제 순천 선도지구] 지역 연계 진로 전공 프로그램
- ② 순천시청소년문화의집 영상제작 원데이 클래스
- ③ 남산중학교 특수학급 미디어교육

1. 공동체교육

공동체 교육은 시민들의 참여적 미디어 활동 확대 및 미디어 접근성 해소를 위해 특정 계층과 공동체를 대상으로 교육을 개설하였다. 2023년 한 해 동안 총 6개 교육 프로그램을 개설하였으며, 수강인원은 476명이다. 식품의약품안전처, 전국미디어센터협의회와 공동주관으로 협력한 '어린이의 건강한 식생활을 위한 미디어교육 프로그램'에서 2개 강좌, 지역 내 유아미디어교육 환경 조성을 위한 '유아미디어교육 지원사업'에서 4개 강좌를 운영하였다. 올 해 공동체 교육은 디지털 기술의 발달로 인해 미디어를 접하는 연령이 낮아진 경향을 반영하여 유·아동, 어린이 중심으로 진행되었다. 유·아동과 어린이들이 미디어를 올바르게 이해하고 안전하게 활용할 수 있도록 미디어 리터러시 교육을 개설하여 시대적 흐름에 맞는 미디어교육을 제공하고자 하였다.

1) 어린이의 건강한 식생활을 위한 미디어교육

어린이의 미디어 시청패턴 변화에 따라 유튜브 등 뉴미디어의 영향력이 높아지고 있으나 규제·관리에는 한계가 있기에, 미디어를 소비하는 어린이 스스로 양질의 콘텐츠를 분별할 수 있는 미디어 리터러시 능력을 함양할 수 있도록 기획하였다. 초등학교 1학년 대상으로 4차시의 짧은 교육으로 진행되었으며, 주로는 일상 속 경험을 바탕으로 광고의 개념과 기능, 역할을 이해하고, 광고 속 이미지가 전달하는 메시지를 이해하고 스스로 올바른 문화를 판단할 수 있도록 돕는 광고 리터러시와 장보기 체험을 통해 건강한 식생활 습관을 가질 수 있도록 하였다. 특히 생태수도 순천의 지역적 특성을 반영해 친환경 식재료에 대한 선호도와 친밀감을 형성할 수 있는 방안을 마련하였으며 다양한 식재료의 생산과 유통과정을 체험할 수 있도록 운영해 교육 효과를 높이는 것에 목표를 두었다.

참여자들이 직접 녹음한 식품 안전 주제의 애니메이션 더빙 영상 결과물이 제작되었으며 교육만족도에서는 광고리터러시 능력 함양 유무를 판단하는 설문을 진행하였고 5점 만점에서 사전 질문지 평균 2.79점, 사후 질문지 평균 3.27점으로 교육을 수강하기 전보다 0.48점 상승한 것을 확인할 수 있었다. 이번 교육으로 순천지역의 어린이들이 일상에서 흔히 접하는 미디어 속 방대한 식품 정보를 바르게 해석하고 양질의 콘텐츠를 선별할 수 있는 역량을 함양할 수 있기를 바란다. 앞으로 순천을 포함한 더 많은 전남 지역 어린이들이 참여할 수 있는 미디어 교육을 확대해나갈 예정이다.

- 사업기간 | 2023. 6. ~ 10.
- 사업대상 | 초등 1학년(총 2개 학급)
- 사업장소 | 순천남초등학교
- 공동주관 | 식품의약품안전처·전국미디어센터협의회·순천시영상미디어센터

○ 운영결과

연번	교육일정	대상	강사	차수(시수)	수강(수료)	연인원
1	9.14.(목)~10.19.(목), 09:00~10:30	어린이 (초1)	경희령(주) 박소미(보조)	4차시(8시간)	15명(15명)	60명
2	9.14.(목)~10.19.(목), 10:50~12:10	어린이 (초1)	경희령(주) 박소미(보조)	4차시(8시간)	14명(14명)	56명
총 2개 강좌				8차시(16시간)	29명(29명)	116명

○ 교육사진



○ 만족도 조사 통계



* 광고리터러시 역량 함양 수준을 판단할 수 있는 10가지 문항으로 사전, 사후 설문 조사 실시

2) 2023년 유아미디어 교육 지원사업

최근 국내뿐 아니라 전 세계적으로 유아기의 미디어가 일상화되면서 유아의 미디어 이용 시간이 크게 증가하고 있다. 미디어 접근 연령이 낮아지면서 유아의 미디어 리터러시 교육의 중요성이 높아지고 있기 때문에 유아의 미디어 이용을 제한하려는 사회적 시각에서 벗어나 유아들이 적극적으로 미디어를 접하고 활용할 수 있는 환경을 조성하기 위해 기획하였다.

사업은 모집을 통해 21개 기관에서 신청을 받았고, 심사를 거쳐 4개 기관을 선정하여 6차시에 걸쳐 운영하였다. 선정된 기관에는 미디어교육 운영을 위한 교육 프로그램과 교육 활동지, 재료와 장비 일체를 지원하였으며, 주로는 다양한 미디어의 종류와 개념 이해하기, 감정을 표현할 수 있는 이모티콘을 활용해 미디어로 소통하기 및 크리에이터가 되어보는 스톱모션 애니메이션 제작, 동영상 촬영 체험을 통해 미디어로 창작하는 경험을 할 수 있도록 하였다.

놀이형 미디어 교육, 생애주기별 격차 없는 맞춤형 교육으로 유아의 눈높이에 맞춰 건강한 미디어 이용 습관을 형성하고, 미디어를 활용한 자기표현 방법과 소통능력을 함양할 수 있도록 하는 것을 목표로 하였다. 올 한해 교육에 참여한 60명의 유아들이 미디어에 대한 '접근 및 활용 능력, 이해 및 비판 능력, 사회참여 능력, 소통 능력'이 향상되었기를 바란다.

- 사업기간 | 2023. 10. ~ 12.
- 사업대상 | 만5세 유아동
- 사업장소 | 관내 어린이집·유치원 총 4개소

○ 사업절차



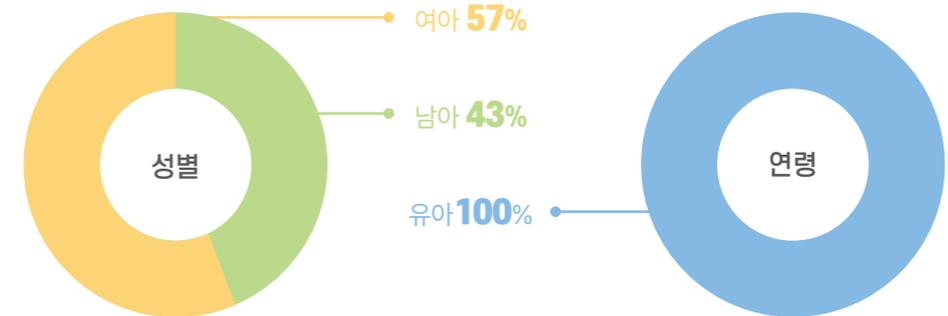
2023년 유아미디어교육 메이킹영상 ▶



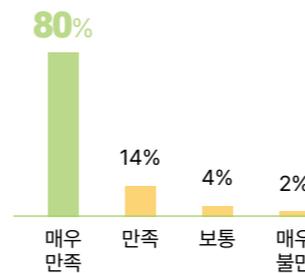
○ 운영결과

연번	지원기관	지원기관	강사	대상	차수 (시수)	수강 (수료)	연인원
1	신대푸르니 어린이집	10.10.(화)~12.12.(화) 10:00~12:00	김혜미(주) 최은정,노은경(보조)	유아 (5세)	6차시 (12시간)	16명 (16명)	96명
2	슬기별 어린이집	10.10.(화)~12.05.(화) 10:00~12:00	정윤정(주) 박소미,유보람(보조)	유아 (5세)	6차시 (12시간)	19명 (19명)	114명
3	팔마초등학교 병설유치원	10.16.(월)~11.20.(월) 10:00~12:00	정윤정(주) 박소미,서민정(보조)	유아 (5세)	6차시 (12시간)	14명 (14명)	84명
4	예술아 어린이집	11.06.(월)~12.11.(월) 13:00~15:00	김혜미(주) 최은정,박소미(보조)	유아 (5세)	6차시 (12시간)	14명 (14명)	66명
총 4개 강좌					24차시 (48시간)	60명 (60명)	360명

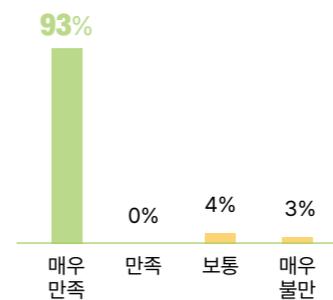
○ 만족도 조사 통계



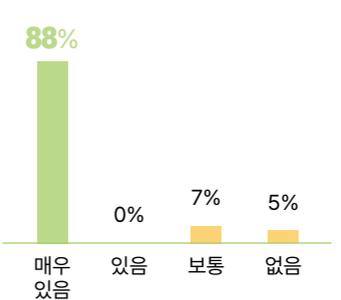
강사 만족도



전체 만족도



이용 의향



○ 교육사진



신대푸르니어린이집 1차시_미디어 이해하기



예술아어린이집 1차시_미디어 이해하기



1차시 미디어가 무엇인지 의미를 파악하는 것을 목표로 미디어 놀이가 진행되었다. 의자 위에 등글게 앉아서 차례대로 각각 미디어 이름을 정해준다. 술래가 미디어 이름을 외치면 해당하는 미디어는 자리를 바꾸며 미디어의 다양한 종류를 즐겁게 파악할 수 있도록 하였다.

2. 연계교육

연계교육은 지역 내 미디어교육 기반 확대를 위한 학교, 교육청, 복지관 등 유관기관과 협력을 통한 교육을 개설하였다. 관내 기관과 연계한 사업 운영으로 다양한 계층의 미디어 접근성과 활용도를 향상시키는 것을 목적으로 한 해 동안 총 6개 교육 프로그램을 개설하였으며, 172명이 수강하였다.

전라남도순천교육지원청과 협력한 '2023 고교학점제 순천 선도지구 지역 연계 진로·전공 프로그램'에서 4개 강좌, 순천시청소년문화의집과 협력한 '영상제작 원데이클래스'에서 1개 강좌, 순천 남산중학교와 협력한 '특수학급 미디어교육'에서 1개 강좌를 운영하였다. 올 해 연계교육은 시각디자인, 방송 영상 제작 등 시대적 흐름에 맞는 프로그램으로 청소년의 미디어 관련 진로 탐색의 기회를 제공하였으며 중앙에 집중되어 쉽게 향유할 수 없는 미디어 관련 직종의 접근성을 확대하여 청소년의 미디어 활용 역량 강화 및 미디어 활동 기반을 확대하고 지역 내 미디어 허브 기관으로서 역할을 수행하고자 하였다.

1) [2023 고교학점제 순천 선도지구] 지역 연계 진로 전공 프로그램

순천지역의 고교학점제 단계적 적용 시기로 사업 안착을 위한 다양한 주체 간 협력체제를 구축하고, 다양한 진로 전공 분야에 대한 이해 및 진로 방향 설정의 기회를 제공하기 위해 기획되었다. 관내 일반고 1~2학년 대상으로 진행되었으며, 개설 프로그램은 연극, 뮤지컬, 영화, 방송을 비롯한 다양한 인접 예술분야에서 활동할 예술인이 되기 위한 '예술을 표현하는 연기자', 편집, 광고, 웹, 캐릭터 등 다양한 디자인 분야에 진로를 생각하는 학생들을 위한 '크리에이티브 시각디자이너', 방송프로그램의 기획과 구성, 대본 작성 등에 참여하며 제작에 필요한 자료 수집 방법을 경험할 수 있는 'K콘텐츠의 시작 구성작가', 방송영상제작과정의 이해 및 1인 미디어제작자, PD 등 방송 제작 현장의 다양한 직업군에 대한 탐색할 수 있는 '대중문화 형성의 기술 방송영상제작자' 프로그램으로 나뉘어 진행하였다. 이번 교육은 학생 진로 설계 및 성장을 돕는 체험·실습 프로그램 운영을 통해 미디어 관련 진로를 계획하는 관내 청소년의 미디어 향유 및 접근성을 확대시키고, 자신의 삶을 스스로 개척하는 자기주도적 역량을 함양하는 것에 목표를 두었다. 교육에서는 영상, 명함, 포스터 디자인 총 19개 결과물이 제작되었으며 94명의 고등학생이 수료하였다. 만족도 조사 결과 89%의 참여자들이 교육 프로그램에 대해 전반적으로 매우 만족하였으며, 미디어 관련 진로에 대한 다양한 이론 교육과 기술을 많이 배울 수 있어 좋았다는 의견을 확인하였다.

- 사업기간 | 2023. 5.
- 사업대상 | 관내 일반고 1~2학년 학생
- 사업장소 | 순천시영상미디어센터
- 연계기관 | 전라남도순천교육지원청

○ 운영결과

연번	교육명	교육일정	강사	대상	차수 (시수)	수강 (수료)	연인원
1	예술을 표현 하는 연기자	5.13.(토)~5.14.(일) 09:00~16:00	배준수	청소년 (고1~2)	2차시 (12시간)	15명 (13명)	30명
2	크리에이티브 시각 디자이너	5.13.(토)~5.14.(일) 09:00~16:00	문천주	청소년 (고1~2)	2차시 (12시간)	9명 (9명)	18명
3	K콘텐츠의 시작 구성작가	5.20.(토)~5.21.(일) 09:00~16:00	정윤정	청소년 (고1~2)	2차시 (12시간)	8명 (3명)	16명
4	대중문화 형성의 기술 방송영상제작자	5.20.(토)~5.21.(일) 09:00~16:00	박지영	청소년 (고1~2)	2차시 (12시간)	15명 (7명)	30명
총 2개 강좌					8차시 (16시간)	29명 (29명)	94명

○ 교육사진



<시각 디자이너> 디자인 실습



<연기자> 자유연기 피드백

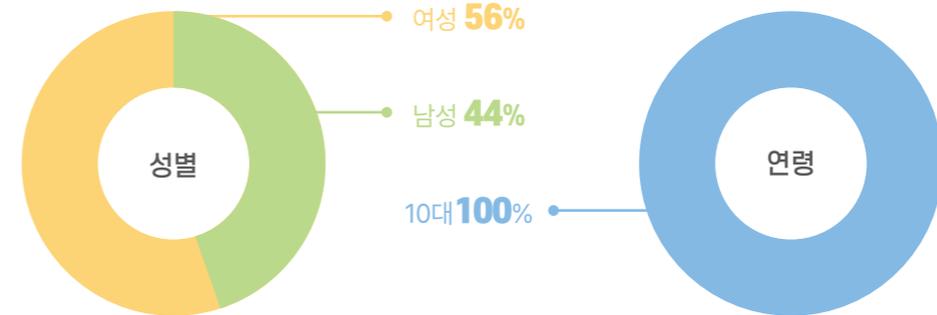


<방송영상제작자> 촬영 실습

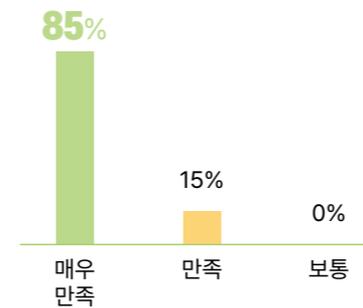


<구성작가> 대본 작성 실습

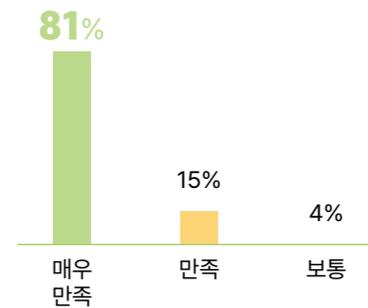
○ 만족도 조사 통계



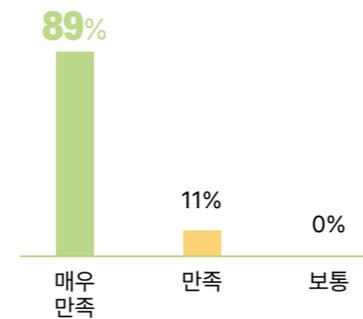
장비 및 시설



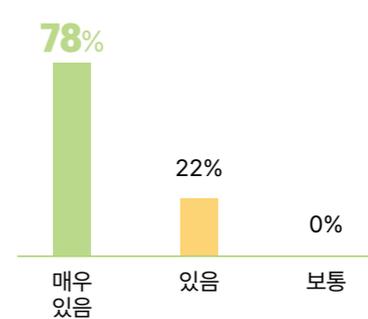
강의 난이도



전체 만족도



이용 의향



2) 순천시청소년문화의집 영상제작 원데이 클래스

순천시청소년문화의집과 연계한 교육은 영상제작의 이론, 기획, 촬영, 편집의 전반적인 과정을 직접 체험 함으로 영상 콘텐츠를 제작해 볼 수 있도록 하여 방송 영상과정을 이해할 수 있도록 기획하였다. 중학생 대 상의 짧은 원데이 클래스로 진행되었으며, 주로는 영상 제작 분야 관련 직종 및 학과를 소개하고 기획, 촬영, 편집을 전반적으로 이해할 수 있는 과정으로 구성되었다. 또한 이론과 기획한 내용을 바탕으로 영상을 촬영 및 편집하여 완성해보는 과정을 경험할 수 있도록 하였다. 해당 교육은 총 36명이 수료하였으며 만족도 조 사 결과 66%의 참여자들이 교육 프로그램에 대해 전반적으로 매우 만족하였으며, 영상 제작 방법을 알게 돼서 좋았다는 의견을 확인할 수 있었다.

- 사업기간 | 2023. 5.
- 사업대상 | 청소년
- 사업장소 | 순천시청소년문화의집
- 연계기관 | 순천시청소년문화의집

○ 운영결과

연번	교육명	교육일정	강사	대상	차수(시수)	수강(수료)	연인원
1	영상제작 교육	5.13.(토) 10:00~12:00	박지영	청소년(중1)	1차시(2시간)	22명(21명)	22명
2	영상제작 교육	5.13.(토) 13:00~15:00	박지영	청소년(중2)	1차시(2시간)	14명(13명)	14명
총 2개 강좌					2차시(4시간)	36명(34명)	36명

○ 교육사진

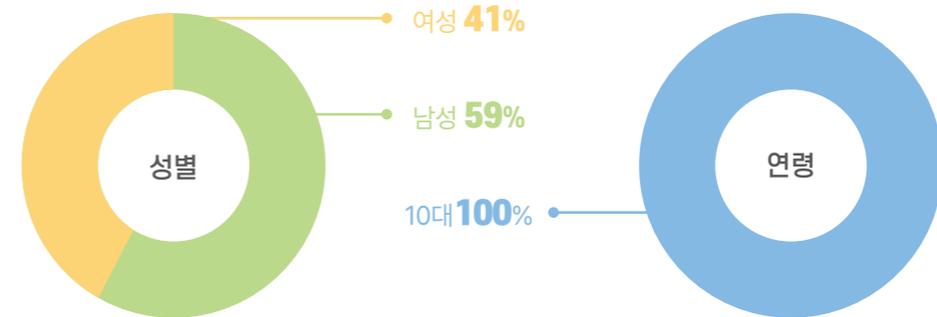


<영상제작 교육> 미디어 분야 진로 탐색



<영상제작 교육> 영상 촬영 실습

○ 만족도 조사 통계



장비 및 시설



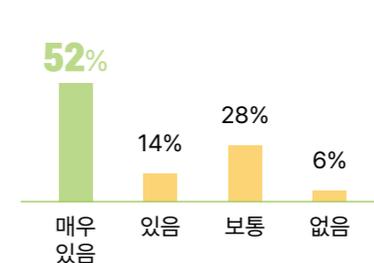
강의 난이도



전체 만족도



이용 의향



3) 남산중학교 특수학급 미디어교육

일상생활에서 활용 가능한 영상 제작 교육 운영으로 특수학급(장애) 학생의 미디어접근성과 활용도를 높여 미디어 소비자에서 나아가 생산자가 될 수 있도록 기획하였다. 교육은 특수학급 중학생을 대상으로 6회 차로 운영되었다. 주로는 미디어를 이해할 수 있는 미디어리터러시, 허위광고 및 과장광고를 구분할 수 있는 광고 리터러시, 스스로 기획안을 작성하여 광고를 촬영하고 영상을 편집해보는 경험을 할 수 있도록 하였다. 교육은 7명이 수료하였으며 결과물은 참여자가 소개하는 명함 영상 1건이 제작되었다. 미디어를 활용한 창작활동을 통해 창의력 향상 및 자존감을 고취하고, 미디어소외계층의 디지털 커뮤니케이션 활용 능력이 향상되도록 하였다.

- 교육명 | 영상제작교육
- 교육기간 | 10.10.(화)~11.28.(화), 9:55~11:35
- 교육대상 | 특수학급 청소년(중1~3학년)
- 교육규모 | 총 6차시(12시간)
- 교육강사 | 나광진
- 교육장소 | 남산중학교 학습실
- 연계기관 | 남산중학교
- 운영결과 | 수강(수료) 7명, 연인원 42명

○ 교육사진



<1차시> 미디어리터러시

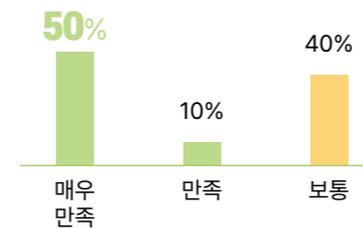


<6차시> 광고 영상 편집하기

○ 만족도 조사 통계



장비 및 시설



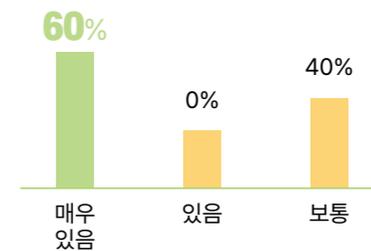
강의 난이도



전체 만족도



이용 의향



순천시영상미디어센터
SUNCHEON-SI MEDIA CENTER DODREAM



IV

상영사업

1. 정기상영

- ① 독립예술영화극장
- ② 애니메이션극장
- ③ 한국영화극장

2. 특별상영

- ① 영화로 다채로운 순천
- ② '웹툰의 시선' 특별상영전
- ③ 가치봄영화 상영회
- ④ 남도영화제 협력

3. 공동체상영

4. 찾아가는 영화관

5. 아카이브 관람

1. 정기상영

정기 상영은 센터 3층 두드림 영화관에서 지역민을 대상으로 무료로 영화를 상영하는 사업으로, 독립·예술영화극장, 애니메이션극장, 한국 영화 극장 총 세 프로그램으로 구성된다. 2023년에는 총 161회 상영, 4,377명이 관람하였다. 특별상영 확대 편성에 따른 수치 변화로 판단되며 1회 평균 관객 수는 23.4명에서 27명으로 증가하였다. 노동자, 난민, 여성, 음악 등 월별로 주제를 선정하고 관련 작품을 적극적으로 배치하여, 관객과 주제 의식을 공유하고자 노력하였다.

- **사업기간** | 2023. 1. ~ 12.
- **사업대상** | 순천 시민 누구나
- **사업장소** | 두드림 영화관(96석)

1) 독립·예술영화극장

독립·예술영화극장은 지역 상설 영화관에서 접하기 어려운 독립·예술영화를 매주 화, 목요일에 상영하여, 전남 지역에 부재한 예술영화관의 역할을 수행하는 프로그램이다. 2023년에는 총 83회, 1,891명이 관람하였다. 특히, 배급료를 지급하는 작품은 스틸컷, 수상 내역 등의 자료를 활용한 홍보물 제작 및 SNS 게시로 온라인을 통한 관객 유입 및 프로그램 인지 확대를 위한 노력을 계속하였다. 또한, 상영 전 예고편을 재생하여 관객이 작품에 흥미를 가질 수 있도록 유도하였다. 2024년에는 주제와 작품 선정에 특색을 더하고, 관객들의 의견과 수요를 반영한 프로그래밍 방안도 모색 중이다.

- **운영일정** | 매주 화-목요일 19시
- **운영결과** | 총 83회, 1,891명 관람

구분	횟수	관객	구분	횟수	관객
1월	8회	238명	7월	4회	81명
2월	8회	218명	8월	7회	144명
3월	9회	232명	9월	6회	127명
4월	8회	209명	10월	-	-
5월	8회	202명	11월	8회	129명
6월	8회	140명	12월	9회	171명
소계	49회	1,239명	소계	34회	652명
		총 83회			1,891명

2) 애니메이션극장

애니메이션극장은 매주 토요일 13시, 어린이·청소년을 비롯하여 전 계층이 관람할 수 있는 애니메이션을 상영한다. 2023년 총 39회, 1,507명이 관람하여 1회 평균 관객 수(39명)가 가장 높았던 프로그램이다. 5월 '어린이영화극장'에서 '애니메이션극장'으로 프로그램명을 변경하여 연령대와 무관하게 영화를 관람할 수 있도록 개선하였다. 또 한국 창작 스톱모션 애니메이션 <엄마의 땅 : 그리사와 숲의 주인>을 지역에서 최초로 상영하여, 작품 다양성 확보를 위해 노력하였다. 2023년 운영 결과를 바탕으로 2024년에도 어린이·청소년 계층의 풍부한 영화적 경험 제공을 위한 프로그램을 지속·확대해나갈 예정이다.

- **운영일정** | 매주 토요일 13시
- **운영결과** | 총 39회, 1,507명 관람

구분	횟수	관객	구분	횟수	관객
1월	3회	133명	7월	5회	199명
2월	4회	174명	8월	3회	153명
3월	4회	139명	9월	3회	168명
4월	5회	172명	10월	-	-
5월	3회	47명	11월	3회	111명
6월	3회	111명	12월	3회	100명
소계	22회	776명	소계	17회	731명
		총 39회			1,507명

<두드림 영화관 이용객 후기>

남성, 20대, 핑크퐁시네마 콘서트(23. 09.)
대기해서 겨우 관람 할 기회를 얻어서 좋았습니다. 다음에는 사전 신청해서 보겠습니다.

남성, 40대, (23. 10.)
"지금 아주 좋습니다. 앞으로도 지금과 같이 시민의 곁에 있어 주면 좋겠습니다."

여성, 20대, 드림팰리스(23. 11.)
어떤 작품이든 두드림 영화관의 pick을 믿습니다!

3) 한국영화극장

한국영화극장은 매주 토요일 15시, 한국에서 제작된 영화를 상영하는 프로그램으로, 2023년 총 39회, 979명이 관람하였다. 5월 '어르신영화극장'에서 '한국영화극장'으로 프로그램명을 변경하고, 고전영화 이외에도 다양한 한국영화를 상영하였다. 한국영화 극장은 자막 해독 없이 관람이 가능하여 장·노년층이 주 관객층으로 고정관객을 확보하고 있다. 코로나19 이후 제작되는 한국영화 편수 감소, OTT 개봉 등으로 새로운 작품 구입 및 선정이 어려워질 것으로 예상되어 프로그램 다양화 방안에 대한 고민이 필요하다. 따라서 향후에는 특별상영과 같이 영화 관람 후 관계자 초청, 해설(비평), 주제 강연 등 부대 프로그램을 함께 구성하여 영화를 다채롭게 감상할 수 있도록 할 준비할 예정이다.

- 운영일정 | 매주 토요일 15시
- 운영결과 | 총 39회, 1,045명 관람

구분	횟수	관객	구분	횟수	관객
1월	3회	74명	7월	5회	140명
2월	4회	130명	8월	3회	80명
3월	4회	122명	9월	4회	97명
4월	5회	129명	10월	-	-
5월	3회	68명	11월	3회	49명
6월	3회	56명	12월	2회	100명
소계	22회	579명	소계	17회	466명
		총 39회			1,045명

감상후기

한국판을 먼저 본터라 원작인 일본판을 보고 싶었는데 이번엔 보게 되어 기뻐다.

음식으로 힐링하고 성장하는 삶, 눈 덮힌 산골에서 유유자적하는 삶을 다시금 꿈 꾸어 본다.

영화<리틀 포레스트2: 겨울과 봄> 상영 후기 -이경은- 2023. 3.



2. 특별상영

특별 상영은 관객의 적극적인 영화 관람 문화 형성을 위해 기획된 프로그램이다. 관객과 영화 제작자가 교류하는 '관객과의 대화(GV)', 작품과 관련된 전문가를 초청하여 작품과 관련된 지식과 감상을 나누는 '시네 토크'로 구성된다. 2023년에는 자체 기획 및 유관기관 협력으로 운영하여, 지역 내에서 미디어센터 인지도를 높이고 다양한 관객층을 확보하는 계기가 되었다.

- 사업기간 | 2023. 5. ~ 11.
- 사업대상 | 순천 시민 누구나
- 사업장소 | 두드림 영화관(96석)
- 운영결과 | 총 26회, 1,070명

1) 영화로 다채로운 순천

'영화로 다채로운 순천'은 지역 내 영화 감상 문화를 확산하고자 기획한 프로그램으로, 관객과의 대화, 시네 토크 등 작품을 보고 함께 대화 나누는 '교류행사', 노래하고 춤추며 자유로운 분위기 속에서 영화를 관람하는 '응원 상영'으로 진행되었다.

'교류행사'인 관객과의 대화(4회), 시네&북 토크(1회)는 5회, '응원상영'이 1회로 2023년에는 총 6회가 운영되었다. 영화관 개관 이후 평균 관객 수가 가장 높았던 프로그램이며, 관객과의 대화의 경우 지역 출신 영화인(<다음 소회> 김지연 PD-순천, <사랑의 고고학> 옥자연-순천, <다음 소회> 정주리 감독-여수)의 작품, 영화 평단에서 예술성과 작품성을 인정받은 작품에 대해 감상평을 나누고 작품의 가치와 의미를 공유하는 시간을 마련하여 시민들의 큰 호응을 얻었다. 특히, 시네&북 토크의 경우 2023순천만국제정원박람회 개최 등 지역 이슈와 연계한 생태-환경 문제를 다룬 다큐멘터리를 소개하고, 관련 분야 전문가-활동가를 초청하여 일상에서 할 수 있는 작은 변화들에 대한 고민을 나누었다. 또한 유아-어린이를 위한 '응원상영' 개최로 가족 단위 관객들을 확보하는 계기가 되었다.

연번	일정	프로그램	초청	관객
1	5.23.(화) 19:00	<다음 소회> 상영/ GV	정주리 감독, 김지연 PD	103명
2	6.17.(토) 14:00	<사랑의 고고학> 상영/ GV	이완민 감독, 옥자연 배우	94명
3	7.25.(화) 19:00	<제비> 상영/ GV	이송희일 감독	62명
4	8.12.(토) 14:00	<위대한 작은 농장> 시네&북토크	시티애즈네이처, 제멋	76명
5	9.23.(토) 13:00	<핑크퐁 시네마 콘서트 3> 응원 상영	-	102명
6	11.18.(토) 14:00	<드림팰리스> 상영/ GV	가성문 감독	84명
총 6회				521명



<다음 소희> 관객과의 대화



<사랑의 고고학> 관객과의 대화



<제비> 관객과의 대화



'생명의 순환' 시네&북 토크



<핑크퐁 시네마 콘서트 3> 응원 상영



<드림팰리스> 관객과의 대화

2) '웹툰의 시선' 특별상영전

'순천글로벌웹툰캠퍼스'와 공동주최한 프로그램이다. 웹툰 원작 영화 공동 상영회를 기획했던 경험을 바탕으로 웹툰 및 애니메이션 문화 확산을 위해 두 기관이 긴밀히 교류하여 사업을 추진하였다. 총 2회차로 진행되었으며, 1회차에는 한국 애니메이션 <그 여름> 상영 후 순천대학교 만화애니메이션학과 이석환 교수를 초청하여 작품 제작 과정과 산업 동향 등에 대해 알아보는 시간을 마련하였다. 2회차에는 웹툰 원작 영화 <아이들은 즐겁다>를 상영하고 이지원 감독을 초청하여 웹툰 원작 영화 제작 후일담을 들을 수 있었다. 또한 영화 상영 전 센터 1층에서 '캐릭터 그리기', '키링 만들기' 체험 부스를 운영하여 관객들에게 다채로운 경험을 제공하였다.

○ 운영결과

연번	일정	프로그램	초청	관객
1	10.7.(토) 12:00	체험 / <그 여름> 상영/ GV	이석환 교수(순천대)	87명
2	10.21.(토) 12:00	체험 / <아이들은 즐겁다> 상영/ GV	이지원 감독	112명
총 2회				199명



<그 여름> 시네 토크



<아이들은 즐겁다> 관객과의 대화



캐릭터 그리기 체험



키링 만들기 체험

3) '가치봄 영화' 상영회

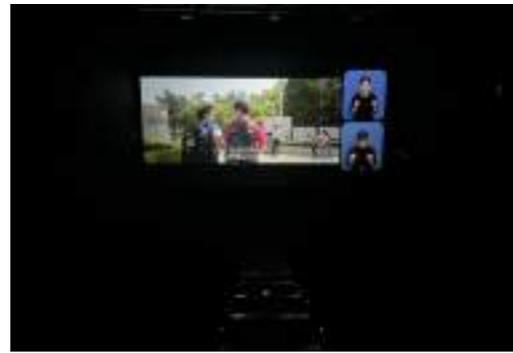
'가치봄(베리어프리) 영화'는 시·청각장애인들이 영화를 관람할 수 있도록 작품에 음성해설, 화면해설자막, 수어 등을 삽입된 영화를 의미한다. '가치봄 영화' 상영회는 (사)한국농아인협회 순천시수어통역센터와 공동으로 기획하였으며, 작품 선정 및 일정 등을 사전에 협의하여 보다 많은 지역민들이 영화관을 찾을 수 있도록 하였다. 주 대상인 농인의 영화 관람을 위해 한국 수어, 음성 해설 자막이 삽입된 작품을 상영하였다.

다만, 센터에서 처음으로 진행된 프로그램으로 장애인(농인)에 대한 이해도가 낮아 행사 진행 상 미숙한 점이 있었으며, 순천시수어통역센터의 도움으로 프로그램 소개 등을 진행할 수 있었다. 2024년에는 장애인에 대한 인지를 높이는 교육과 상영 프로그램에 대한 고민과 함께 '2023 장애인을 위한 피난안내 영상물 제작 지원사업'을 통해 제작된 영상을 활용하여 장애인의 영화관 접근성을 개선하도록 노력할 예정이다.

- 운영일정 | 11.28.(화) 14:00
- 상영작품 | <나는보리> 수어·해설자막 버전
- 관람인원 | 23명
- 공동주관 | 순천시수어통역센터



행사 전 안내



가치봄영화 상영

4) 남도영화제 협력

'남도영화제 시즌 1 순천'은 전라남도, 순천시가 주최하고 (사)전남영상위원회, 남도영화제운영위원회가 주관하여 개최된 영화제이다. 영화제 기간 동안 두드림 영화관은 메인 상영관으로 총 16회 상영, 302명의 관객이 찾았다. 12월에는 영화제 세부사업 중 하나인 '남도 스토리메이션' 참여 감독 작품 상영회도 협력하여 운영하였다.

○ 운영결과

일정	프로그램	초청	일정	관객
10.12.~10.15.	[남도영화제 메인상영] <로슈포르의 숙녀들> 등 15작품 상영/ GV	장건재 감독 등	16회	302명
12.2.(토) 15:00	'애니메이션이 선사하는 세계' <짱돌이네 통항토> 등 4작품 상영/ GV	박재범·서평원 감독	1회	25명
			총 17회	327명



<독친> 관객과의 대화



'애니메이션이 선사하는 세계' 행사

3. 공동체상영

공동체 상영은 순천 내 20명 이상 단체(기관)를 대상으로, 영화 관람을 지원하는 사업이다. 두드림 영화관에서 센터 보유 아카이브 중 희망 작품 관람을 지원하는 '두드림 영화관 지원', 센터 이외 공간에서 센터 보유 아카이브를 지원하는 '아카이브 지원'으로 구분된다. 공동체 상영으로 총 43회, 1,452명이 관람하였으며, 어린이집, 학교 등 교육 기관, 시민단체 등 지역 내에서 다양한 형태로 계층 특성에 맞게 영화를 관람할 수 있도록 지원하였다. 특히, '아카이브 지원'으로는 여순항쟁, 5·18 민주화 운동 등 주요 의제와 연계하여 영화를 상영하고 이를 매개로 시민들이 만나고 교류할 수 있는 장을 마련하였다.

- 사업기간 | 2023. 1. ~ 12.
- 사업대상 | 순천 내 20명 이상 단체(기관)
- 사업장소 | 두드림 영화관 및 외부 공간(협의)



어린이도서연구회 <김군> 관람 지원



장성고등학교 <김씨표류기> 관람 지원



장천현장지원센터 <김군> 아카이브 지원



공공협동조합 <수상한 그녀> 아카이브 지원

○ 운영결과 : 총 17개소 지원, 1,452명 관람

구분	연번	상영일정	지원단체/기관명	상영작품	횟수	인원
1월	1	10.19.(목) 19:00	삼산초등학교	나니아 연대기: 사자와 마녀와 옷장	1회	34명
	2	1.10./1.12./1.17.	우석어린이집	벼랑 위의 포뇨 등 3작품	3회	50명
2월	3	2.1.(수) 10:30	노리숲어린이집	정글북(더빙)	1회	33명
	4	2.9.(목) 10:00	우석어린이집	몬스터싱어: 매직 인 파리(더빙)	1회	26명
3월	5	3.24.(금) 10:00	순천중앙어린이집	퍼피 구조대 더 무비(더빙)	1회	20명
5월	6	5.3.(수) 10:00	꼬마영재어린이집	극장판 공순이: 장난감나라 대모험	1회	18명
	7	5.10.(수) 14:00	발달장애인주간활동센터	나는 보리	1회	28명
	8	5.18.(목) 10:00	어린이도서연구회순천지회	김군	1회	20명
	9	5.20./5.21.	장천현장지원센터	김군 / 화려한 휴가	2회	40명
6월	10	5.26.(금) 10:00	순천중앙어린이집	슈퍼펫(더빙)	1회	28명
	11	6.2.(금) 10:00	꼬마영재어린이집	주토피아(더빙)	1회	19명
	12	6.7.(수) 14:00	발달장애인주간활동센터	토이스토리 2(더빙)	1회	26명
7월	13	6.14.(수) 10:30	우석어린이집	뽀로로 극장판 보물섬 대모험	1회	21명
	14	7.4./7.5.	순천남산중학교	위대한 쇼맨	2회	176명
	15	7.13.(목) 13:30	나들이주간활동센터	김복동	1회	12명
	16	7.21.(금) 10:00	초록숲어린이집	뽀로로 극장판 공룡섬 대모험	1회	34명
	17	7.22.(토) 15:00	공공협동조합	수상한 그녀	1회	24명
8월	18	8월 중 6회	순천문화재단	동주 등 6작품	6회	377명
	19	8.23.(수) 13:30	발달장애인주간활동센터	너의 이름은(더빙)	1회	20명
	20	8.24.(목) 10:00	우리들노인복지센터	동백	1회	20명
	21	8.26.(토) 15:00	공공협동조합	니모를 찾아서(더빙)	1회	30명
9월	22	9.7.(목) 10:00	우석어린이집	뽀로로 극장판 보물섬 대모험	1회	28명
	23	9.15.(금) 15:00	전남녹색연합	우리놈, 나라 이름인가요?	1회	9명
	24	9.20.(수) 14:00	발달장애인주간활동센터	코코(더빙)	1회	26명
10월	25	10.19.(목) 19:00	순천문화재단	동백	1회	100명
	26	10.24.(화) 10:00	늘품장애인평생교육원	겉갓스	1회	18명
	27	10.25.(수) 14:00	발달장애인주간활동센터	메리다와 마법의 숲(더빙)	1회	31명
11월	28	11.10.(금) 10:30	순천중앙어린이집	어쩌다 공주, 닭냥이 왕자를 부탁해!	1회	26명
	29	11.14.(화) 10:30	우석어린이집	벼랑 위의 포뇨(더빙)	1회	19명
	30	11.17.(금) 10:30	초록숲어린이집	뽀로로 극장판 보물섬 대모험	1회	40명
12월	31	12.13.(수) 10:30	우석어린이집	핑크퐁 시네마 콘서트 2:우주대탐험	1회	17명
	32	12.20.(수) 10:00	장성고등학교	김씨표류기	1회	34명
	33	12.22.(금) 10:30	나들이주간활동센터	비와 당신의 이야기	1회	15명
	34	12.26.(화) 13:30	발달장애인주간활동센터	겨울왕국 2(더빙)	1회	33명
총 17개소/42작품					43회	1,452명

4. 찾아가는 영화관

찾아가는 영화관은 문화적 소외 지역을 중심으로 다양한 공간에서 영화 관람을 지원하는 사업이다. 2023년에는 센터 보유 장비 및 아카이브를 활용하여 총 7회가 진행되었다. 먼저 미디어센터 수탁기관인 (사)전남영상위원회와 '2023 전라남도 찾아가는 영화관' 사업을 공동 주관하여 전남 내 5개소에 영화 상영 및 장수사진 촬영 등을 제공하였다.

특히 2023순천국제정원박람회와 연계한 '영화가 있는 밤, 실무비' 로 박람회장 숙박 및 관람객을 대상으로 한국 독립 영화 <우리들>을 상영하여 아름다운 정원에서 영화를 관람할 수 있도록 하였다. 10월에는 순천시 외서면 월평유적지에서 생태 다큐멘터리 <수라> 상영을 지원하는 등 영화관을 벗어나 영화를 일상 가까이, 편안한 장소에서 관람할 수 있어 다양한 계층의 참여와 긍정적 평가를 받은 사업이다.

- 사업기간 | 2023. 1. ~ 12.
- 사업대상 | 순천 및 전남 지역 내 문화적 소외 지역
- 운영결과 | 총 7개 지역, 955명 관람

구분	연번	상영일정	상영장소	상영작품	인원
순천시	1	7.28.(금) 20:00	[정원박람회 연계_실무비] 영화가 있는 밤, 실무비	우리들	75명
	2	10.7.(토) 18:30	외서면 월평유적지 *순천시농촌활성화센터 협력	수라	30명
전라남도	3	8.16.(수) 14:00	나주시 다시동 대용마을	미워도 다시 한번	70명
	4	8.19.(토) 18:00	순천시 월등면사무소	이장과 군수	300명
	5	9.15.(금) 16:30	장성군 삼서면 월령월산마을	엄마 없는 하늘 아래	100명
	6	10.20.(금) 14:00	신안군 자은면 대울마을	미워도 다시 한번	80명
	7	10.31.(화) 16:30	곡성군 입면 신바람문화센터	육사오	300명
총 7회					955명

실무비 홍보 영상 ▶



영화가 있는 밤, '실무비'



찾아가는 영화관 (순천시 월등면)



찾아가는 영화관(순천시 외서면)

5. 아카이브 관람

센터에서 보유중인 영화 아카이브(DVD/블루레이)를 원하는 시간에 센터 시설을 이용해 상시 관람할 수 있는 사업으로 2023년에는 총 130회, 272명이 이용하였다. 아카이브 관람 공간을 센터 1층 심에서 세미나실로 이동하여 영화 관람에 집중할 수 있는 환경을 마련하였고 신규 영화, 다양한 장르를 구매하여 프로그램을 확충하였다.

- 사업기간 | 2023. 1. ~ 12.
- 사업대상 | 미디어센터 방문객 누구나
- 사업장소 | 심 카페, 1층 세미나 1실 내 관람시설
- 운영결과 | 총 130회, 272명 관람

구분	횟수	관객	구분	횟수	관객
1월	7회	15명	7월	17회	43명
2월	8회	13명	8월	25회	68명
3월	5회	9명	9월	5회	18명
4월	11회	18명	10월	6회	9명
5월	11회	15명	11월	12회	15명
6월	11회	29명	12월	12회	20명
소계	53회	99명	소계	77회	173명
		총 130회			272명

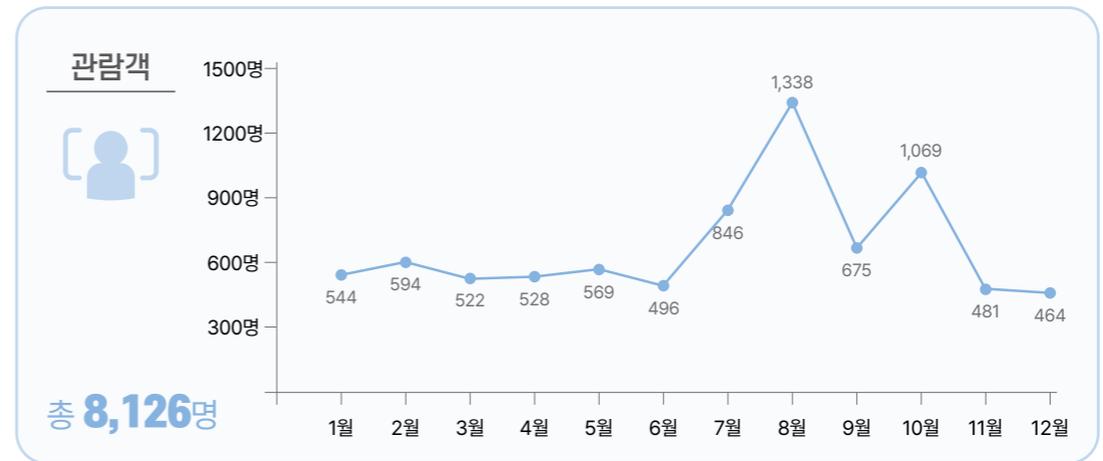
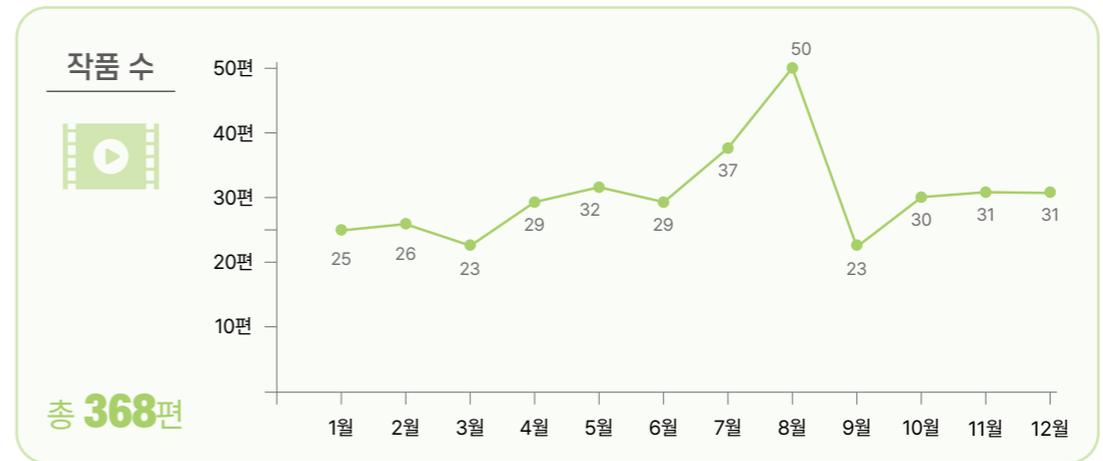
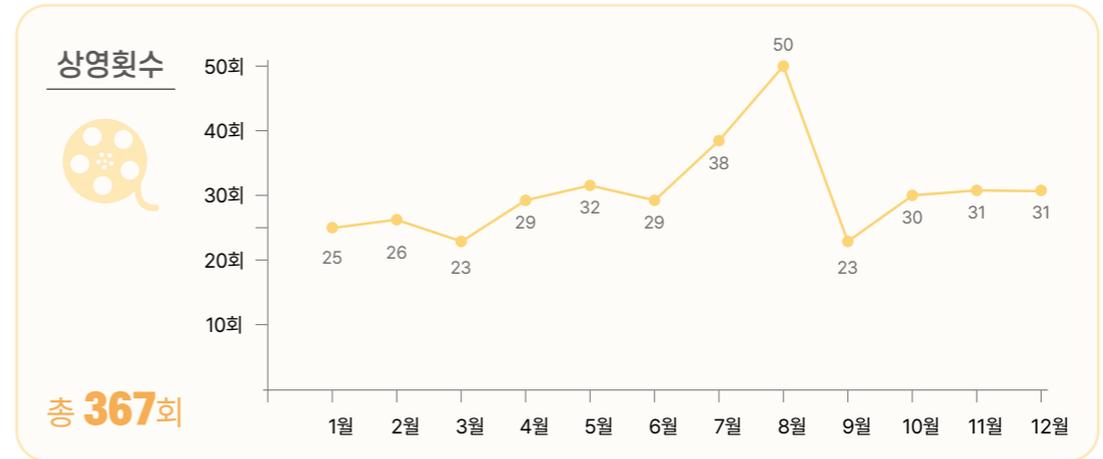


관람 장소 변경



관람 사진

상영사업 운영 총괄표 (월별)

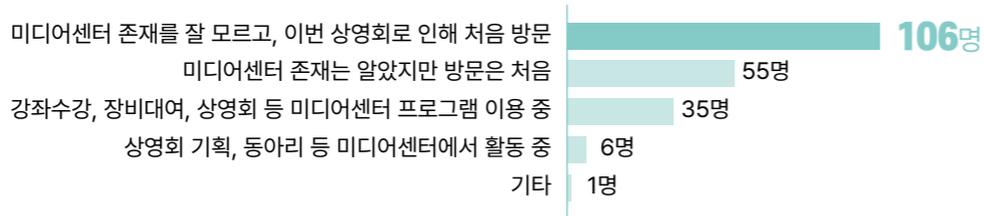


○ 만족도 조사 통계 [총 205명 응답]

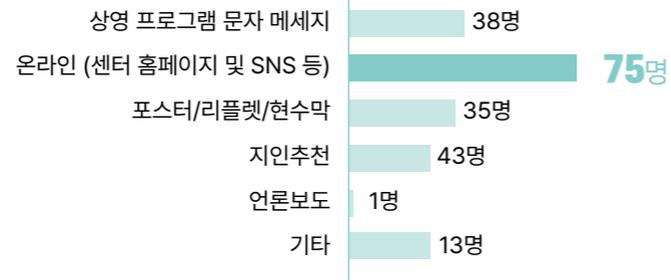
참여자 정보



참여자 미디어센터 이용도

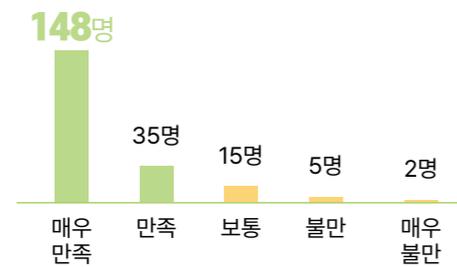


프로그램 정보를 접하게 된 경로

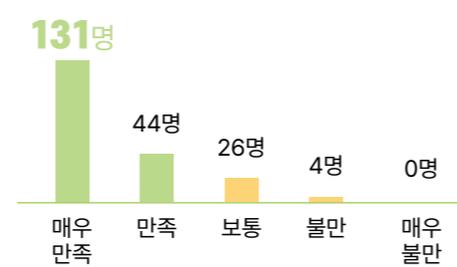


프로그램에 대한 참여자 만족도

○ 상영작

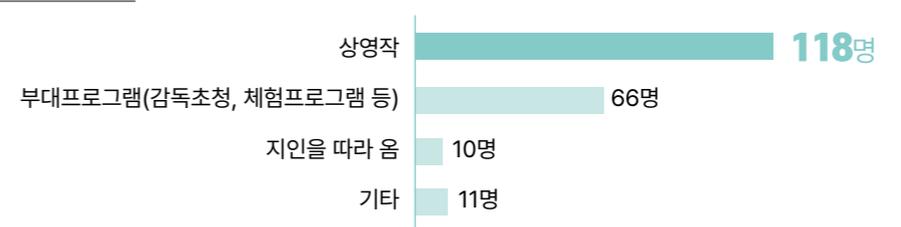


○ 부대프로그램 또는 교육프로그램

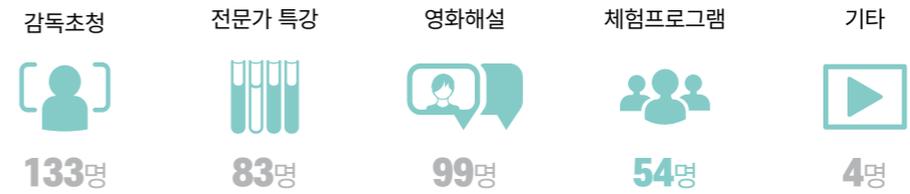


[상영회 관객 설문]

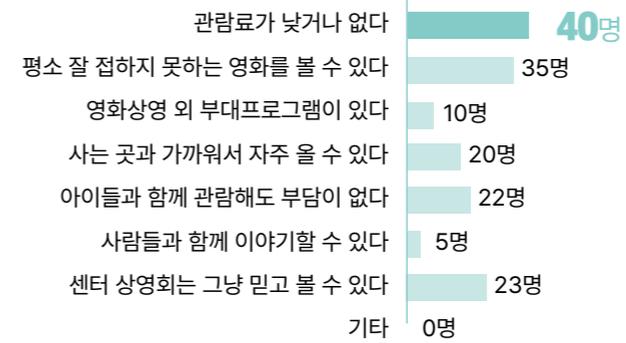
상영회 참여 계기



선호하는 부대프로그램



미디어센터 상영회의 매력 또는 강점



미디어센터에 바라는 점



순천시영상미디어센터
SUNCHEON-SI MEDIA CENTER DODREAM



창작지원

1. 미디어활동지원사업

- ① 상반기 제작지원
- ② 하반기 제작지원
- ③ 시사회 개최

2. 시설·기자재 대여

- ① 시설
- ② 기자재

1. 미디어활동지원사업

1) 제작지원 - 상반기

미디어활동지원사업은 전년도 운영 되었던 영상제작 지원사업과 동아리창작 지원사업을 병합하여 사업 명을 변경하였으며 미디어에 관심 있는 누구나 미디어 콘텐츠를 제작할 수 있도록 기획하였다. 지역 내 미디어 관련 전공 대학생 참여자 2팀, 개인 참여자 3팀에게 센터 내 공간·기자재를 지원하였다. 상시 모집 방식으로 운영하여 콘텐츠 제작을 하고자하는 시민이 원하는 때에 적극 지원 할 수 있었다. 결과물은 총 네 편의 단편영화가 제작되었으며 그 중 여전한 어머니의 사랑을 정거장에 비유한 <정거장>과 꿈에 대한 의지의 중요성을 보여주는 <팔레트>는 순천대학교 영상디자인학과 학생들의 졸업작품으로 청년들이 작품 활동을 하는데 도움이 되고자 지원하였다. 또한, 센터의 미디어 네트워킹을 통해 형성된 팀의 활동도 눈여겨 볼 만한데, 센터 강사풀 소속 강사와 센터 교육을 받아 꿈을 키운 이른바 '센터키즈'가 함께 보호 종료 아이들의 이야기를 담은 단편영화 <끝과 시작>을 제작하였다. 네 편의 작품 모두 기획의도를 정확하게 표현한 완성도 높은 결과물로 지역 방송에 퍼블릭 액세스를 앞두고 있으며 이후에도 지속적으로 센터 사업에 참여할 수 있도록 독려하였다.

- **사업기간** | 2023. 1. ~ 12.
- **사업대상** | 순천시민 누구나
- **지원내용** | 순천시영상미디어센터, 순천시 일대
- **운영결과** | 미디어 활동 전반에 필요한 센터 내 공간 및 기자재를 무상으로 지원

○ 지원절차

모집기간	서면심사	결과발표	활동기간
2023년 연중 상시	▶ 센터 내부 심사	▶ 개별 안내	▶ 선정일로부터 ~ 12월까지

순천시영상미디어센터 창작지원 재생목록 ▶



○ 지원결과 : 4편 제작, 18명 참여

팸매주기



단편영화 | 꽃향기등(6명) | 12분 | 2023(2022년 선정작)

시대에 따라 바뀌는 언어들의 아쉬움과 그 변화를 인생으로 겪어내는 어르신들을 위해 영화로 추억하고자 한다.

정거장



단편영화 | 윤서영 등(4명) | 13분 | 2023

익숙함이 당연함이 된 어머니의 사랑, 그 사랑은 여전히 그 자리에 있음을 정거장에 비유한다.

팔레트



단편영화 | 최대운 등(4명) | 15분 | 2023

목표가 실현되지 않는 원인은 목표가 비현실적이기 때문이 아니라 실현하고자 하는 의지와 노력이 필요하다는 것을 보여준다.

끝과 시작



단편영화 | 조은란 등(4명) | 20분 | 2023

아무런 보호 없이 갑작스럽게 사회로 내몰려 길을 잃고 헤매는 보호 종료 아이들의 이야기를 담는다.

2) 제작지원 - 하반기

하반기 미디어활동지원사업은 참여자 모집을 시작한 결과 모집 인원의 2배수가 넘는 모집율을 보였다. 20대부터 50대까지 다양한 연령층이 신청하였으며 대면 심사를 통해 참여자 4팀, 총 12명을 선정하였다. 공간·기자재 및 제작비 지원은 물론 1차 가편집본을 검토하여 수정, 보완 등의 컨설팅을 통해 보다 완성도 높은 콘텐츠를 제작할 수 있도록 지원하였다.

먼저 순천만국제정원박람회 자원봉사자의 인터뷰를 담은 '2023순천만국제정원박람회 자원봉사자 이야기'는 자원봉사자의 자긍심을 전달하는 동시에 지역의 국제적인 행사를 영상으로 아카이빙하며 다양한 메시지를 전달하였다. 여순사건을 주제로 한 다큐멘터리 'Remember, 1019'는 순천대학교 영상디자인학과 학생 팀의 작품으로 지역의 아픈 역사를 재조명하며 진실을 전달하였다. '하늘'팀은 영상디자인학과는 물론 문예창작학과, 법학과 등 다양한 전공의 학생들이 함께 프로젝트를 진행하였다. 세대 간의 문화 격차 해소를 주제로 한 전시와 누구나 청춘의 한 페이지를 다양한 시선으로 바라볼 수 있는 단편영화, 다큐멘터리를 제작하였다. 하반기에는 총 3편의 결과물이 제작되었으며, 센터 유튜브 채널에 업로드하여 공유 기회를 확대하는 동시에 사업을 홍보하는 좋은 사례가 되었다.

- 사업기간 | 2023. 7. ~ 12.
- 사업대상 | 미디어 콘텐츠 제작이 가능한 순천시민 누구나
- 사업장소 | 순천시영상미디어센터, 순천시 일대
- 지원규모 | 4팀
- 지원내용 | 미디어 활동 전반에 필요한 공간, 기자재 및 제작비 지원

○ 지원절차

모집기간	심사·발표	오리엔테이션	활동기간
7.28.~8.18.	▶ 대면심사 8.22. ▶ 결과발표 8.24.	▶ 8.26.	▶ 8.26.~12.4.

순천시영상미디어센터 창작지원 재생목록 ▶



○ 지원결과 : 3편 제작, 11명 참여

2023 순천만국제정원박람회 자원봉사자이야기



다큐멘터리 | 박종영 | 12분 | 2023

2023순천만국제정원박람회에서 자원 봉사 활동을 하고 있는 봉사자들의 일과를 취재하여 순천 시민의 자긍심을 전달한다.

Remember, 1019



다큐멘터리 | 위정재 등(4명) | 16분 | 2023

많은 이들이 알지 못하는 여순사건이 실제 발생했던 장소와 희생자 유가족 인터뷰를 통해 진실을 전한다.

미씽 제작 과정



다큐멘터리 | 하늘(6명) | 15분 | 2023

순천의 옛 모습을 기록하고 세대간의 화합을 목표로 진행되는 전시, 영화 제작 프로젝트를 다큐멘터리 형식으로 보여준다.

3) 시사회 개최

미디어활동지원사업으로 제작된 작품을 공유하는 결과물 시사회를 개최하였다. 참여자와 센터의 관계가 결과물 제작과 지원에서 끝나는 것이 아니라 사업 참여를 통해 다양한 경험을 하고 그 경험이 앞으로의 미디어 콘텐츠 제작 활동에 원동력이 되는 선순환 구조 마련을 위하여 기획하였다. 시사회 개최에 제작팀들은 모두 우호적인 반응을 보였고 제작자, 출연자는 물론 미디어 활동에 관심 있는 다양한 분들이 참석하였다. 참여자들은 컴퓨터 화면으로만 보던 작품이 큰 스크린에서 상영되는 것을 보며 작품을 새롭게 인식하는 계기가 되었다고 말했다. 결과물 시사회를 통해 미디어 제작활동에 누구나 참여 할 수 있다는 메시지를 전달하였으며 지역에서 미디어 창작활동을 하는 시민들이 한 자리에 모일 수 있는 네트워크 허브 기능을 수행하였다.

- 행사일정 | 2023. 12. 21.(목) 15:00~17:00
- 행사장소 | 순천시영상미디어센터 두드림 영화관
- 참석대상 | 미디어활동지원사업 참여자, 관계자 및 누구나
- 참석인원 | 25명
- 주요내용 | 결과물 상영회 개최 및 활동 소회 발표

○ 일정표

시간	내용	진행/제작
15:00~15:05	5' · 인사 및 사업, 결과물 소개	센터담당자
15:05~15:17	12' · 2023순천만국제정원박람회 자원봉사자들의 이야기	박종영
15:17~15:35	18' · <REMEMBER, 1019>	위정재
15:35~15:57	22' · 영화 <수선화>	정유주
15:57~16:32	35' · 영화 <미씽>, 다큐멘터리 <미씽 제작과정>	하늘(서원빈)
16:32~16:50	18' · 참여자 소회 발표	센터담당자
16:50~17:00	10' · 참여자 만족도 조사 등 마무리	센터담당자



미디어활동지원사업 결과물 시사회 홍보 이미지



미디어활동지원사업 결과물 시사회 개최

2. 시설·기자재 대여

1) 시설

2023년도 시설 대여는 121건이 진행되었고 총 2,539명이 이용하였다. 센터 공간은 교육 및 회의 공간, 제작 공간, 상영 공간, 휴게 공간으로 구성되어 있으며 모든 공간을 유·무상 대여 지원으로 시민의 미디어 참여를 확대 하고 있다. 공간 규모에 맞는 소모임 형태의 회의, 동아리 활동 목적의 대여가 주를 이루었으며 전보다 다양한 활동을 위한 대관 신청이 두드러졌다. 1층 휴게 공간 '쉼'에는 단순한 방문이 센터 사업 참여에 이어질 수 있도록 시민 참여형 전시 공간을 마련하고 그간의 센터 사업을 소개하는 사진 전시도 꾸준히 진행하고 있다. 또한 센터 개관 이래 처음으로 외벽 청소를 진행하는 등 시민들이 센터를 친근하고 편하게 이용할 수 있도록 시설 개선을 진행하였다. 센터는 '남도영화제 시즌 1'의 스페셜 스폰서로서 교육 및 회의 공간 중 세미나 3실을 남도영화제 사무실로 지원하였다. '남도영화제 시즌 1'이 진행 되었던 10월 중에는 센터 상영 공간 지원을 통해 센터 인지도 제고는 물론 지역 내 영상 미디어 문화 활성화에 일조하였다.

- 사업기간 | 2023. 1. ~ 12.
- 사업대상 | 센터 정회원
- 지원내용 | 카페 쉼, 세미나 1·2·3실, 영상편집실, 디지털 교육실, 다목적스튜디오, 두드림 영화관



두드림 영화관 대여_전한길 강사 전국투어



미디어활동지원사업 참여자 공간 지원

○ 운영결과

월별 현황

구분	대여건수				사용인원			
	교육	유료	무료	소계	교육	유료	무료	소계
1월	-	1건	17건	18건	-	2명	561명	563명
2월	-	1건	18건	19건	-	2명	619명	621명
3월	1건	-	15건	16건	2명	-	521명	523명
4월	-	3건	1건	4건	-	42명	28명	70명
5월	-	2건	-	2건	-	27명	-	27명
6월	-	1건	1건	2건	-	25명	21명	46명
7월	-	8건	1건	9건	-	104명	15명	119명
8월	-	8건	9건	17건	-	127명	41명	168명
9월	-	2건	4건	6건	-	14명	25명	39명
10월	-	3건	9건	12건	-	38명	135명	173명
11월	-	4건	2건	6건	-	124명	3명	127명
12월	-	7건	3건	10건	-	24명	39명	63명
합계	1건	40건	80건	121건	2명	529명	2,008명	2,539명

공간별 현황

구분	대여건수				사용인원			
	교육	유료	무료	소계	교육	유료	무료	소계
세미나1실	1건	4건	7건	12건	2명	30명	53명	85명
세미나2실	-	13건	16건	29건	-	223명	195명	418명
세미나3실	-	7건	5건	12건	-	45명	28명	73명
영상편집실	-	1건	3건	4건	-	3명	5명	8명
디지털교육실	-	3건	1건	4건	-	35명	10명	45명
다목적 스튜디오	-	9건	2건	11건	-	50명	12명	62명
두드림 영화관	-	3건	46건	49건	-	143명	1,705명	1,848명
합계	1건	40건	80건	121건	2명	529명	2,008명	2,539명

2) 기자재

2023년도 기자재 대여는 333건이 진행되었고 총 355명이 이용하였다. 센터는 초급자용 장비부터 전문가가 사용하는 장비까지 다양한 종류의 촬영 장비는 물론 미디어 콘텐츠 제작에 필요한 음향, 조명, 기타, 특수 장비까지 보유하고 있다. 지역 내 미디어 관련 학과 전공생과 창작지원사업 참여자를 중심으로 대여 실적이 꾸준히 증가하였으며 미디어 전문가보다 일반인의 대여가 많아 시민의 미디어 콘텐츠 제작 활동이 활발히 이루어짐을 확인하였다. 또한 순천문화재단, 전남영상위원회 등 유관기관의 미디어 행사 진행을 위한 기자재 지원 협조가 진행되었으며, '남도영화제 시즌 1'의 '로컬 프로그래머 양성 교육'과 영화제 기록 용도로 지원되었다. 2024년도에는 센터 보유 기자재 중 파손 또는 노후화로 인해 반출이 불가능한 물품을 정리, 수리를 진행할 예정이다.

- 사업기간 | 2023. 1. ~ 12.
- 사업대상 | 센터 정회원



미디어활동지원사업 참여자 기자재 지원



촬영 기자재 유상 대여

○ 운영결과

월별 현황

구분	대여건수			사용인원		
	유료	무료	소계	유료	무료	소계
1월	8건	-	8건	6명	-	6명
2월	4건	-	4건	4명	-	4명
3월	8건	-	8건	17명	-	17명
4월	4건	14건	18건	4명	12명	16명
5월	29건	10건	39건	22명	5명	27명
6월	12건	14건	26건	12명	8명	20명
7월	9건	26건	35건	8명	42명	50명
8월	2건	-	2건	12명	-	12명
9월	12건	56건	68건	5명	30명	35명
10월	8건	52건	60건	26명	33명	59명
11월	6건	47건	53건	42명	58명	100명
12월	5건	7건	12건	7명	2명	9명
합계	107건	226건	333건	165명	190명	355명

장비종별 현황

구분	대여건수			사용인원		
	유료	무료	소계	유료	무료	소계
촬영장비	52건	99건	151건	65명	145명	210명
조명장비	18건	25건	43건	23명	79명	102명
음향장비	22건	67건	89건	29명	107명	136명
기타장비	8건	35건	43건	7명	77명	84명
특수장비	7건	-	7건	67명	-	67명
합계	107건	226건	333건	191명	408명	599명

* 월별 현황은 대여 신청 건별 집계, 장비종별 현황은 장비 종별로 집계.

특화사업은 미디어센터의 입지적 장점을 활용한 사업 기획으로 다양한 시민들의 참여 확대와 접근성 제고를 위해 '2023순천만국제정원박람회' 등 도시 정책에 맞춘 지역기반 미디어 활동 확대를 목적으로 둔 사업이다. '옥상텃밭정원TV', '순천도보여행자 순천워크' 2개 사업이 운영되었으며, 새로운 형태의 문화·예술 활동을 시도하여 지역적 특색을 시민들 스스로 미디어를 통해 기록·공유할 수 있도록 하였다

순천시영상미디어센터
SUNCHEON-SI MEDIA CENTER DODREAM



VI

특화사업

1. 옥상텃밭정원TV

- ① 교육·활동
- ② 팟파티

2. 순천도보여행자, 순천워크

- ① 교육·활동
- ② 제작지원
- ③ 유튜브 채널 운영

1. 옥상텃밭정원TV

2023순천만국제정원박람회' 지역 행사와 연계한 정원문화 확산 및 미디어센터에 대한 관심과 참여를 유도하고 생태도시 순천의 문화도시 조성을 위한 한 평 정원의 일환으로 시민 가드너를 양성하고자 기획되었다. 순천시민을 대상으로 15차시에 걸친 교육·활동과 팸파티로 진행되었으며 3편의 콘텐츠가 제작되었고 187명이 참여하였다.

1) 교육·활동

시민 가드너 양성 및 미디어센터 옥상 공간을 활용해 텃밭을 분양하여 가꾸고 변화를 미디어로 기록하는 과정이다. 참여자는 신청서 접수 및 서면 심사를 통해 총 4팀(8명)을 선정하였다. 교육·활동은 15차시(45시간)에 걸쳐 진행되었으며 콘텐츠 기획, 영상 촬영, 편집을 배울 수 있는 영상 제작 교육과 텃밭정원을 디자인하고 수확해볼 수 있는 가드닝 교육으로 나뉘어 진행되었다. 15차시 중 11차시가 가드닝 실습으로 진행되어 텃밭 정원 디자인을 해볼 수 있는 도면 작성 방법, 다양한 허브의 종류와 키우는 방법, 먹을 수 있는 꽃을 활용한 요리법, 허브를 활용한 아로마테라피 및 식초 제작 실습, 친환경 농약 만드는 방법 등 참여자가 텃밭을 가꿀 수 있는 기초 지식부터 수확물을 활용하는 방법까지 습득할 수 있도록 하였다. 4차시는 텃밭의 변화 과정을 영상으로 기록하고 편집하고 완성할 수 있도록 안내하고, 참여자가 유튜브에 영상을 기록할 수 있도록 하였다. 교육 과정에 대한 전반적인 만족도 부분에서는 75%의 참여자가 매우 만족한다고 답했다.

- 사업일정 6.24.(토)~9.23(토), 09:00~12:00, 매주 토요일(주1회)
- 사업규모 총 15차시(45시간)
- 사업장소 세미나2실, 옥상 정원 등
- 교육강사 가드닝 교육(장성해, 권규비), 미디어교육(박지영)
- 참여인원 총 4팀(8명), 연인원 120명



친환경 흙과 퇴비 만들기 실습



옥수수, 가지, 오이 등 식재 실습



교육과정



재배일지



팸파티

2) 팜파티

‘옥상텃밭정원TV 팜파티’는 일상 속 정원문화를 확산시키고자 센터 옥상을 활용해 텃밭정원을 가꾸고 변화하는 과정을 미디어로 기록한 결과물을 이웃들과 나누기 위하여 기획되었다. 옥상텃밭을 매개로 문화의 거리에 위치한 센터 옥상이 향동 주민들에게 공동체적 경험을 제공하는 장소가 되기 위한 목적으로 종강일인 15차시 일정에 맞춰 준비되었다. 팜파티는 프로그램 참여자들이 교육에 참여한 과정을 담은 사진전, 텃밭정원에서 식재한 작물의 성장을 직접 관찰하며 제작한 영상콘텐츠를 시청하는 시간과 재배한 수확물을 활용한 카프리지, 카나페, 냉파스타 등 간단한 요리를 선보이는 순서로 진행되었다.

행사에는 67명의 많은 시민들이 참석하여 ‘옥상텃밭정원TV’에 대한 관심을 확인할 수 있었으며 활동 결과물과 참여 소감을 함께 공유하였다. 또 참석한 분들께는 꽃식물을 활용한 2차 가공품인 에티켓 스프레이, 허브 젤파스 등을 증정하였다. 이처럼 센터는 ‘옥상텃밭정원TV 팜파티’와 같이 도심 속에서 지역적 특색이 있는 문화를 즐기고 이웃과 교류할 수 있는 행사를 통해 시민들과 소통하는 방법들을 찾고 있다.

- 사업기간 | 2023. 9. 23. (토) 11:00
- 사업장소 | 순천시영상미디어센터 미디어카페 심, 옥상텃밭
- 참석인원 | 향동 주민, 미디어 활동가, 사업관계자 등 67명

○ 일정표

시간	내용	진행/제작
11:00~11:30	옥상텃밭정원TV 경과보고 및 참여자 소감 발표	센터담당자
11:30~12:00	옥상텃밭 체험 및 요리 나눔	참석자 모두

옥상텃밭정원TV 메이킹영상 ▶



옥상텃밭정원TV 경과보고



옥상텃밭정원TV 팜파티



2. 순천도보여행자, 순천워크

'2023순천만국제정원박람회'와 연계하여 지역을 영상으로 아카이빙하는 교육·활동, 제작지원 사업 추진으로 시민 제작 콘텐츠 제작을 활성화하고, 미디어 활동 지원 방식을 다양화하여 지역 내 미디어 허브 기관으로서 역할을 수행하고자 기획하였다. 지역에 대한 이해도와 애정이 높은 시민들이 주도적으로 지역의 모습과 변화를 기록하고 공유하여 순천 특화 로컬 콘텐츠 확산을 도모하는 것을 목적에 두었다.

2023년 '순천도보여행자 순천워크'는 교육·활동 1~2기와 제작지원이 진행되어 총 122편의 콘텐츠가 제작되었고 377명이 참여하였다. 교육·제작지원 사업을 통해 센터는 우수한 기획력과 제작 능력을 갖춘 영상제작자로 활동하고 있는 지역 내 미디어 활동가들을 발견하고 네트워크를 형성할 수 있는 계기가 되었다. 다만, 사업의 특성 상 영상 제작을 위해 배포된 가이드라인이 다소 경직되어 있어 제작자의 창작의 자유를 제한하였다고 볼 수 있어 향후 계획에서는 자율성과 창의성을 살릴 수 있는 방향으로 기획할 예정이다

1) 교육·활동

시민이 스스로 워킹 유튜버가 되어 순천의 거리와 명소를 걸으며 촬영, 제작한 콘텐츠로 아름다운 순천의 경관을 기록하도록 기획되었다. 순천시민을 대상으로 2기수, 6차시(12시간) 교육으로 진행되었으며, 신청서 접수 및 서면 심사를 통해 참여자를 선정하였다. 1기에서는 당초 계획 인원의 93%, 2기에서는 26% 초과 접수되어 당 사업에 대한 관심과 워킹 유튜버 활동을 희망하는 시민의 수요를 확인할 수 있었다.

교육 참여자에게는 '워킹유튜버' 촬영 이론과 실습을 할 수 있는 6차시 교육과 후속 활동 피드백, 후속 활동에 따른 제작지원금 지원, 센터에서 보유한 기자재·공간 지원, 현직 워킹 유튜버 특강 2회가 지원되었다. 교육 1~2기에서는 총 30명이 참여하였고 104편의 콘텐츠가 제작되었다. 교육 내용은 주로 순천 지역의 문화 관광 해설 특강, 콘텐츠 제작을 위한 기획안 구성하기, 영상 촬영 및 편집 실습으로 순천의 문화를 이해하고 영상으로 제작할 수 있도록 하였다. 특히 '워킹유튜버' 활동이라는 뚜렷한 컨셉을 가지고 풍경, 경치 위주로 걸으면서 촬영한 영상을 콘텐츠화 하는데 목표를 두었다. 참여율은 1~2기 모두 86%의 높은 참여율을 보였으며 만족도 조사에서 1~2기 평균 72.5%의 참여자가 매우만족이라고 답하였으며 "도보 촬영 기법, 워킹 유튜버라는 생소한 분야에 신청하면서도 막연하게 생각했으나 눈높이에 맞춘 강의, 꼼꼼한 자료 및 안내사항 제공으로 체계적으로 배우고 활동할 수 있어서 좋았다", "금전적인 부담 없이 배워서 좋았다", "찍는 것에 관심이 없었는데, 영상을 찍고 관찰하는 것에 재미를 느꼈다"는 의견을 확인하였다. 이처럼 지역적 특색을 담아 기획된 만큼 많은 시민들의 관심과 참여를 받을 수 있었다. 2024년에도 시민들이 주도적으로 지역을 영상으로 아카이빙 할 수 있도록 지원할 예정이다.

- **사업기간** | 2023. 6. ~ 12.
- **사업대상** | 워킹 유튜버 활동을 희망하는 순천시민(일반 성인)
- **사업장소** | 세미나2실, 순천시 일대

○ 지원절차

1기 모집	심사·발표	오리엔테이션	교육	활동
5.26.~6.17.	심사 6.20.(화) 발표 6.21.(수)	6.29.(목)	6.29.~8.3.	8~12.
2기 모집	심사·발표	오리엔테이션	교육	활동
9.21.~10.12.	심사 10.13.(금) 발표 10.18.(수)	10.21.(토)	10.21.~11.25.	11~12.

○ 운영결과 : 총 30명(연인원 180명) 참여, 콘텐츠 104편 제작

연번	프로그램	운영일정	강사	차수(시수)	참여인원	연인원	콘텐츠
1	순천워크 교육 1기	6.29.(목)~8.3.(목) 19:00~21:00	김혜미(주) 문천주, 정일민(보조)	6차시 (12시간)	15명	90명	67편
2	순천워크 교육 2기	10.21.(토)~11.25.(토) 13:00~15:00	김진화(주) 문천주, 정일민(보조)	6차시 (12시간)	15명	90명	37편
12차시 (24시간)					30명	180명	104편

○ 커리큘럼

차시	주제	내용
1차시	지역의 이해	· 순천 지역 및 문화 해설
2차시	기획과 제작 실습	· 기획안 구성 요소, 기획안 쓰는 방법 · 영상 제작 과정 이해하기, 영상 언어 이론, 촬영 실습
3차시	영상 촬영·멘토링1	· 본 촬영/ 촬영 본 확인
4차시	포스트프로덕션1	· 편집의 이해 및 개념 설명 · 촬영본 편집 실습
5차시	영상 촬영·멘토링2	· 본 촬영/ 촬영 본 확인
6차시	포스트프로덕션2	· 촬영본 편집 실습 · 편집본 색보정, 음향작업 및 완성

순천워크 교육 1기



1차시 : 순천 지역 문화 해설



5차시 : 영상 촬영 실습

순천워크 교육 2기

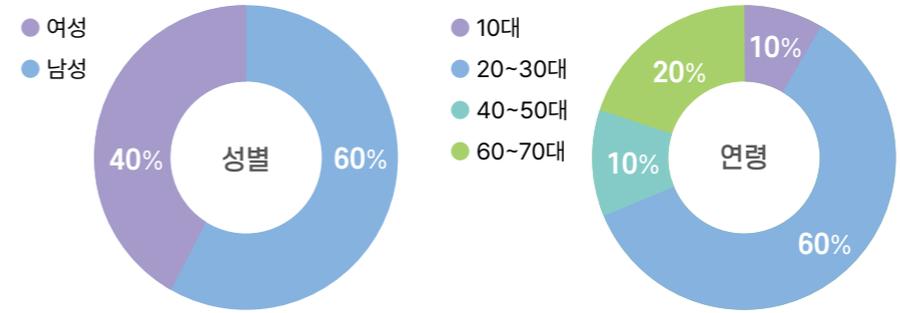


3차시 : _촬영 이론 및 촬영 실습

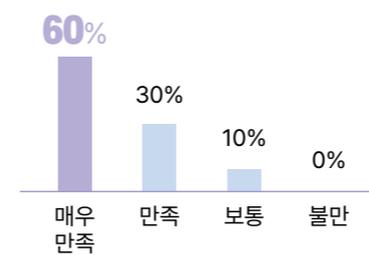


5차시 : 촬영 이론 및 촬영 실습

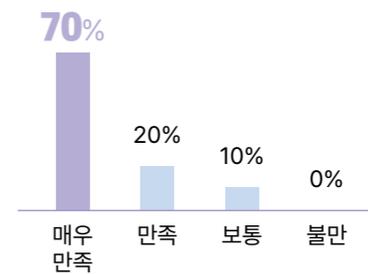
○ 만족도 조사 통계 : 교육 1기



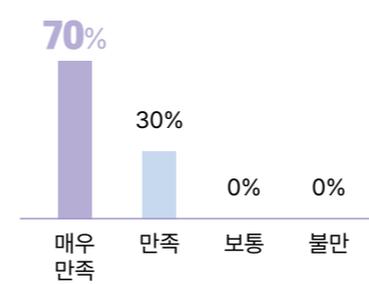
장비 및 시설



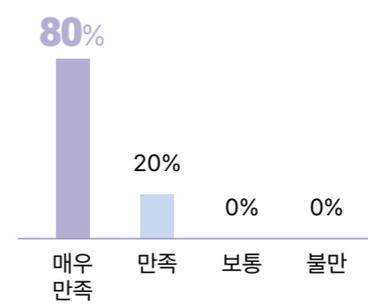
강의 난이도



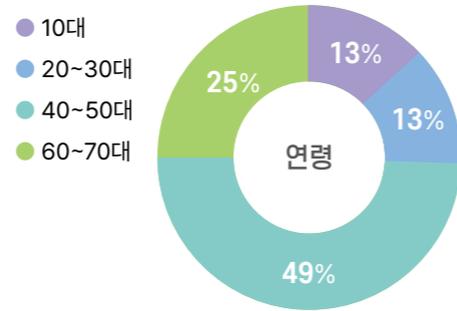
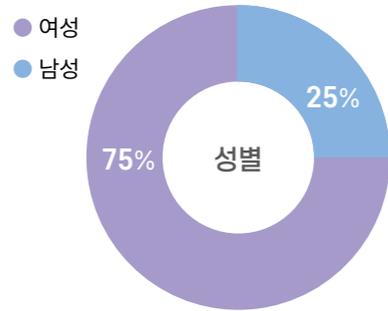
전체 만족도



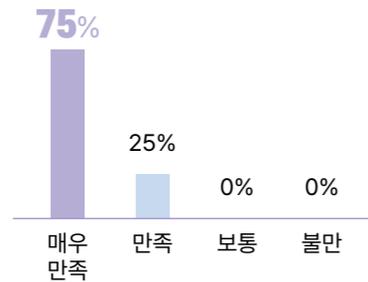
이용 의향



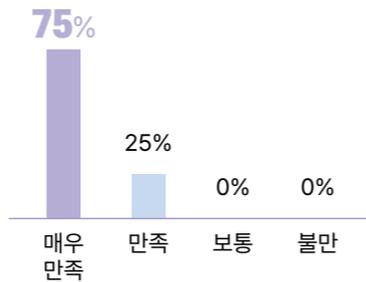
○ 만족도 조사 통계 : 교육 2기



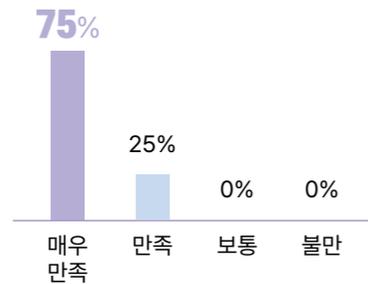
장비 및 시설



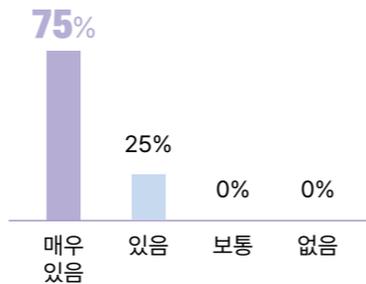
강의 난이도



전체 만족도



이용 의향



2) 제작지원

제작지원 사업은 시민들이 제작한 '워킹유튜버' 영상을 체계적으로 아카이빙하고 순천워크 정체성 확보로 로컬콘텐츠 확산을 위해 기획되었다. 영상을 제작할 수 있는 개인 또는 팀 6팀을 선발하여 완성도 있는 워킹 유튜버 영상을 제작하는 것에 목표를 두었다. 모집을 통해 11팀(52명)이 신청하였고 필수 제출 서류를 통한 적부 심사, 사업 타당성, 계획 및 역량, 지속가능성 등 심사기준에 따라 센터 내·외 전문가 3인으로 구성된 심사위원단의 대면심사를 통해 최종 참여자 6팀(10명)을 선정하였다. 선정된 팀은 사업 소개 및 활동 계획서에 따른 추후 계획을 오리엔테이션을 통해 논의한 후, 자유롭게 6개월 간 활동하여 제작된 콘텐츠를 센터에 제출하는 형태로 운영되었다. 선정된 팀에게는 제작에 필요한 기자재·공간을 지원하였으며 콘텐츠 영상 제출에 따른 제작비를 지급하였다. 사업에 참여한 6팀은 18편을 제작하였으며 유튜브 채널 '순천워크(SUNCHEONWALK)'에서 2,597건의 조회수를 기록했다. 앞으로도 센터는 시민들이 지역 내에서 영상 제작자로 성장할 수 있도록 지원하고, 일상에서 참여적 미디어 활동 확대해나갈 수 있는 방안들을 지속해서 마련할 예정이다.

- 사업기간 | 2023. 6. ~ 12.
- 사업대상 | 워킹 유튜버 콘텐츠 제작이 가능한 6팀
- 사업장소 | 순천시 일대

○ 사업절차

모집기간	심사·발표	오리엔테이션	활동
6.1.~6.24. 6명(팀)	서면심사 6.28. 대면심사 6.29. 결과발표 6.30.	7.5.(수)	7.~12.



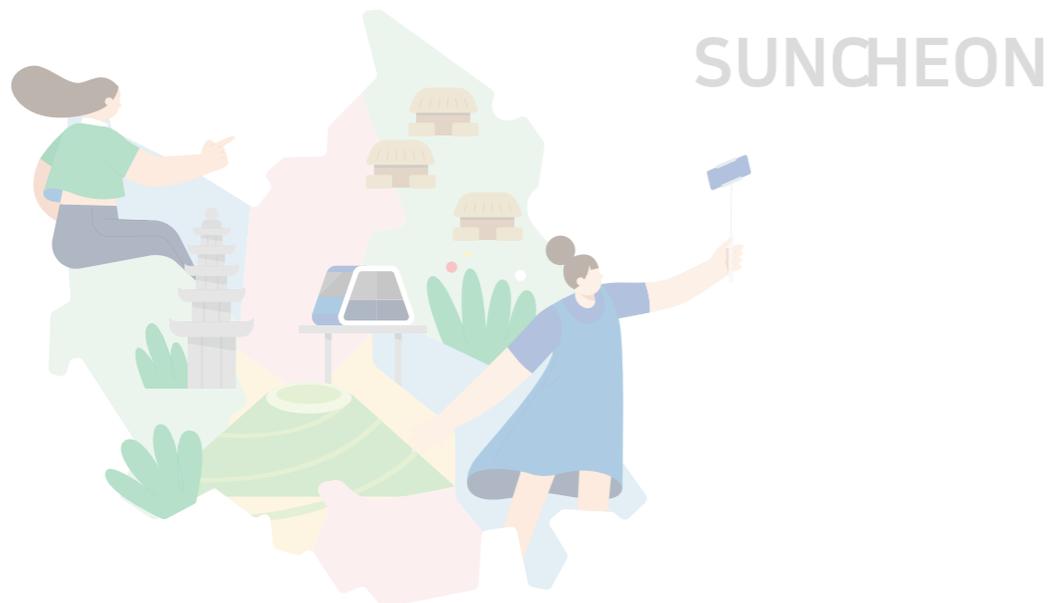
선정팀 오리엔테이션 네트워크



주요 콘텐츠 영상

○ 운영결과 : 6팀(10명), 18편 제작

팀명	콘텐츠명(조회수)	구성원	콘텐츠
구도심살이	순천만국가정원에 위치한 정원 드림호를 타고 영화 같은 풍경 감상 (111)	2명	5편
	맑은 하늘 아래, 순천만국가정원 풍덕 경관 정원 및 흔들 다리 (182)		
	동천에서 죽도봉 가는길 (36)		
	고요한 야간 동천 산책 길 (14)		
	중앙로 2023 푸드앤아트 페스티벌 (186)		
이성복	이른 아침 KTX에서 내려 만나는 순천(Part 1.조곡동 철도관사마을) (229)	1명	3편
	이른 아침 KTX에서 내려 만나는 순천 (Part 2.역전 앞 핫플 카페거리, feat 청춘참고) (185)		
	한가로운 순천 외서면 행정복지센터 앞 메타세콰이어 길 (138)		
어디든 대구루루	순천에서 순천으로, 궁각마을 (72)	1명	3편
	순천에서 순천으로, 옥천동천 (99)		
	순천에서 순천으로, 화포마을 (119)		
네발가족	와온 해변 일몰 속으로 걷기 (181)	2명	3편
	가을 동화 같은 고인돌 공원의 단풍, 그리고 주암호 (92)		
	해가 지고 있는 금둔사 (164)		
순천을 향해	-	2명	-
M.O.G	비 내리는 숲길 따라 선암사로 향하는 길 (288)	2명	4편
	보기만 해도 편안한 해룡면 논밭 (260)		
	자연과 평화로운 휴식, 순천조례호수공원 (101)		
	핑크빛 코스모스로 가득한 풍덕경관정원 (140)		
총		10명	18편



3) 유튜브 채널 운영

'순천워크 SUNCHEON WALK 채널은 "순천을 걸으며 영상하며 기록합니다. 길에서, 풍경에서, 사람에게서 묻어있는 순천을 담습니다"라는 슬로건을 가지고 '순천도보여행자 순천워크' 교육과 제작지원 사업에 참여한 활동가들의 영상을 아카이빙하고 있다. 온라인 영상플랫폼 '유튜브'에 채널을 개설하였으며 운영에 필요한 로고, 배너 등 브랜딩까지 센터에서 직접 기획하고 진행하였다.

채널 게시물에 업데이트된 '워킹유튜브' 영상, 트레일러 필름 등 122건의 동영상은 당초 콘텐츠 결과물 제작 계획 대비 56% 많은 영상이 제작되어 아카이빙 되어있으며, 2024년 1월 기준 11,623회의 조회수를 기록하고 있다. 실시간 공유할 수 있는 유튜브 채널의 특징에 따라 개방적 기록으로 많은 사람들에게 공유될 수 있었다. 향후에도 어센터에서 제작되는 다양한 작품들을 채널에 업로드 하여 함께 만들어갈 수 있도록 할 예정이다.

- **사업목적** 시민들이 직접 제작한 워킹 유튜브 영상을 체계적으로 아카이빙
- **채널명** 순천워크 SUNCHEON WALK
- **운영기간** 2023. 6. 27. ~ 2023. 12. 31.
- **참여인원** 40명 (교육 1기 15명, 교육 2기 15명, 제작지원 10명)
- **구독자수** 66명
- **게시물수** 122편 (교육 1기 67편, 교육 2기 37편, 제작지원 18편)
- **조회수** 11,623회 (*2024.01.23.기준)



유튜브 채널



워킹유튜브 제작현장

Suncheon Hiker, Suncheon Walk

순천을 걸으며 영상하며 기록합니다.
길에서, 풍경에서, 사람에게서 묻어있는 순천을 담습니다.



VII

미디어행사

1. 미디어강사 간담회
2. 홈커밍데이(Homecoming Day)
 - ① 센터키즈특별전 '나의 영상 일대기'
 - ② 특별상영



1. 2023 미디어교육 강사 간담회

센터에서 미디어 활동가로 활동하고 있는 강사진을 대상으로 <2023 미디어교육 강사 간담회>가 진행되었다. 매년 워크숍 형태로 운영하였으나, 코로나19 확산으로 3년 만에 한자리에 모였다. 이번 간담회는 총 16명의 강사진이 참여하였으며, 신규 강사 소개를 시작으로 23년도 주요 미디어교육 사업 공유 및 자체 평가를 중심으로 진행되었다.

센터는 10년 동안 미디어교육을 운영하며 다양한 형태의 교육 실현, 전문적이고 체계적인 강사풀 마련, 시민들의 요청 수렴 등 지역 내 미디어 기반을 마련하기 위해 노력해왔다. 이에 2023년에는 사업 방향의 변화와 새로운 시도들이 있었지만 강사진들과의 원활한 소통과 협력으로 좋은 사례와 성과를 낼 수 있었다. 2023년 프로젝트형 사업과 활동을 경험하며 강사진에게도 변화들이 요구되었고, 앞으로 함께 대비해 나가야 할 필요성을 느꼈다. 이를 통해 강사와 센터의 협력적 관계를 보다 발전적으로 가져갈 수 있는 가능성을 엿보는 시간이 되기도 했다.

간담회에서는 <순천도보여행자 순천워크>, <옥상 텃밭정원 TV>, <유아미디어교육>, <어린이의 건강한 식생활을 위한 미디어교육 프로그램>, <고교학점제 지역 연계 프로그램> 등 사업 공유와 자체 평가 의견을 나누었다. 보다 심도 깊은 논의와 함께 AI, VR, 챗GPT와 같은 뉴미디어와 새로운 영역에 대해 교수법 개발에 대한 토론을 진행하여 빠르게 변화하는 미디어 흐름의 최전선에서 참여자를 맞이할 준비를 하였다. 특히 신규강사와 기존강사간의 격차 해소 및 맞춤형 연구 모임, 어린이 및 장애인 등 대상(계층)에 대한 이해와 전문성을 요구하는 교육은 센터와 강사진이 해결해야 할 숙제이다. 강사진이 직접 교육의 방향성을 생각하고 기획·제안하여 이를 실현할 수 있는 계기를 마련해나가는 센터의 시도도 필요할 것이라 판단된다.

- **사업일정** | 2023. 11. 2.(목) 13:00~18:00
- **사업장소** | 세미나2실
- **사업대상** | 미디어강사·활동가 16명



2023년도 강사간담회_교수법 개발 논의



2023년도 강사간담회_주요 사업 공유

2. 성과공유회_홈커밍데이(Homecoming Day)

센터와 미디어활동에 관심 있는 모두가 한 자리에 모이는 행사를 마련하였다. 센터의 성장과 변화 과정을 오랫동안 지켜보고 또 함께했던 참여자, 미디어활동가, 연계 기관 담당자 등 오늘의 센터가 있기까지 많은 이들과 만나 앞으로 센터가 나아갈 방향에 대해 그려보고자 하였다. 행사는 23년도 사업성과를 공유하는 전시, 영상 상영회를 비롯해 '센터키즈 특별전', '특별상영'으로 구성되었다. 특히 행사를 찾은 시민들은 센터의 모든 공간을 활용한 참여형 부대 프로그램을 즐기며 각자의 삶에 녹아든 다양한 미디어의 모습을 공유하는 의미 있는 시간을 보냈다.

- **행사명** | 2023 순천시영상미디어센터 홈커밍데이
- **행사일시** | 2023. 12. 9.(토) 13:00
- **행사장소** | 센터 전체 공간
- **참여대상** | 순천시영상미디어센터 사업 참여자, 미디어 활동가 등 관계자
- **참석인원** | 130명

○ 운영결과 (요약)

프로그램	시간	내용	장소	인원
식전 행사	13:00~14:00 (60')	· 미디어센터 성과 전시 및 시민참여 이벤트 · 바람나무 참여 전시 · 주요사업 사진전 및 활동 결과물 상영	센터 1층 '쉼', 디지털 교육실 세미나2실	자유 관람
1부 센터키즈 특별전	14:00~16:00 (120')	· 순천시영상미디어센터 성과 공유 · 센터키즈 특별전 '나의 영상 일대기' · 센터키즈 작품 상영(4작품) · 센터키즈 '나의 영상 일대기' 발표 · 관객과의 대화(GV) : 변승민 감독, 이승재 감독 참석 : 모더레이터 김예은 (전미협 사무국장)	두드림 영화관	83명
2부 특별상영	16:00~17:30 (90')	· 영화 <버터내고 존재하기> 특별상영 · 참여자 네트워킹	두드림 영화관	47명
			총	130명

1) 센터키즈특별전 '나의 영상 일대기'

'센터키즈는 영상·영화·방송·미디어에 관심 있던 순천지역 청소년들이 미디어센터의 교육 및 미디어 활동에 참여하며 꿈을 키우고 현재까지 관련 활동을 이어가는 분들을 의미한다.' 수많은 대상 중 특히 청소년 계층에게 인기가 많았던 센터의 활동들은 센터키즈를 통해 그 성과를 증명하고 있다. '홈커밍데이'에서 만난 두 감독은 청소년 시절부터 미디어활동에 적극적으로 참여하며 일찍이 자신의 진로를 정하고 센터와 함께 성장해왔다.

'센터키즈 특별전_나의 영상 일대기'는 2013년부터 센터에서 활동한 변승민 감독과 2017년부터 함께한 이승재 감독의 작품 상영과 센터 이용기, 영상 일대기 발표로 진행되었으며 이후 관객과의 대화(GV)로 이어졌다.

변승민 감독은 순천 지역에서 미디어(영상) 제작자로 영상·극영화·다큐멘터리·광고·사진 등 다양한 콘텐츠를 제작하며 활발하게 활동하고 있다. 올해 제작한 센터 홍보영상 역시 변승민 감독의 작품이기도 하다. 또한 순천시, 농림축산식품부, 행정안전부 주최 공모전 등에서 수상하며 실력을 입증해오고 있다.

이승재 감독은 고등학교 시절부터 센터 청소년동아리, 제작지원 사업에 꾸준히 참여하며 센터와의 인연을 이어오고 있다. 현재는 대학 영화과 졸업을 마치고 대학원 진학하여 극영화를 중심으로 왕성한 작품 활동을 이어가고 있다. 단편영화를 주로 제작하는 이승재 감독은 순천을 배경으로 한 작품을 다수 제작하며, 국내·외 영화제 등에서 여러 차례 수상하며 성실히 실력을 쌓아가고 있는 인재이다.

두 감독은 '나의 영상 일대기' 발표를 통해 자신의 영상 일대기에서 미디어센터를 만난 것이 가장 큰 행운이라 말하며, 미디어센터가 미디어에 관심 있는 누구나 문을 두드릴 수 있는 곳이라는 인식을 확대하는데도 기여하였다.

- **운영일시** | 2023. 12. 9.(토) 14:00~16:00
- **운영장소** | 두드림 영화관
- **참석인원** | 미디어 활동가 및 유관기관 관계자 등 83명

○ 일정표

구분	시간	내용
사전	14:00~14:30(30')	· 이용객 인터뷰 영상 및 센터 홍보 영상 상영 · 축하인사(이기정 순천시 문화관광국장) · 2023년도 사업성과 영상 상영 : 주요사업 공유
메인	14:30~15:55(95')	· 센터키즈 특별전 작품 상영 - 변승민 <의무경찰 인권>, <평범한 택배기사>, <너와 견고 싶은 순천>, <영화가 있는 밤, 실무비> - 이승재 <동화> · 센터키즈 '나의 영상 일대기' 발표 - 활동사례 · 관객과의 대화(GV) - 게스트 : 변승민 감독, 이승재 감독 - 모데레이터 : 김예은(전국미디어센터협의회 사무국장)

○ 센터키즈 및 상영작 소개

변승민

상영작품	제목	길이	상영작품 소개
	의무경찰 인권	4분57초	의무경찰을 주인공으로 인권의 의미를 짚어본다 *2018 의무경찰 인권UCC 공모전 '최우수상'
	평범한 택배기사	1분33초	장애인 택배기사를 다루는 장애인 인식개선 다큐멘터리 *2019 한국장애인고용공단 장애인고용인식개선 공모전 '우수상'
	너와 견고 싶은 순천	3분11초	순천의 주요 관광지를 아름다운 영상으로 담았다 *순천시 순천관광단편영상 공모전 '대상'
	영화가 있는 밤, 실무비	1분10초	국가정원 내 실랑게 찾아가는 영화관 기록영상
센터이용	- 2013년 순천시영상미디어센터 미디어교육 수강 - 2016년 순천시영상미디어센터 보조강사, 영상제작 프리랜서 - 2019년 순천시영상미디어센터 창작지원팀 - MOG STUDIO 대표		
수상이력	- 2020년 시청자미디어재단 시청자미디어대상 방송영상 공모전 <KBS 사장상> - 2021년 행정안전부 자전거이용활성화를 위한 UCC공모전 <최우수상> - 2022년 큐원 상쾌한 광고 공모전 <금상> - 2022년 기술보증기금 60초 홍보영상 공모전 <장려상> 외 다수		

이승재

상영작품	제목	길이	상영작품 소개
		15분	은정에게 고백을 하는 현우. 하지만 은정은 거절한다. 은정이 건넨 동화책을 보며 차츰 이해하기 시작한다. *전라남도청소년미래도전프로젝트 지원작 *2020 제10회 서울국제프라이드영화제 본선진출 *제1회 죽서단편영화제 '최우수상' 수상
센터이용	- 2017년 순천시영상미디어센터 미디어교육 수강 - 2017~2019년 청소년 미디어 동아리 'Put it Light', 제작지원 사업 참여 - Put in light(풋인라이트) 배급사 운영		
수상이력	- 2019년 단편영화 <꿈공장> 연출, 편집, 프로듀서 : 제 2회 김포청소년영화제 미장센상 수상 : 제 6회 KBC 전국청소년영상예술제 영상1부 최우수상 수상 - 2020년 단편영화 <동화> 연출, 각본, 편집, 프로듀서 : 제 8회 광명시청소년영상페스티벌 본선진출, 금상 수상 : 제 5회 나나인권영화제 청소년 초단편인권 영화·영상 공모전 대상 수상 외 다수		



2023년도 사업성과 공유



2023년도 사업성과 영상 감상



변승민 감독 '나의 영상 일대기' 발표



이승재 감독 '나의 영상 일대기' 발표



센터키즈 특별전 관객과의 대화(GV)



센터키즈 특별전 관객과의 대화(GV)

1) 특별상영

<버터내고 존재하기> 영화는 1935년 개관한 호남지역 최초 극장 '광주극장'을 배경으로 국내 인디 뮤지션들이 버터내고 존재하는 모든 것들을 위해 음악으로 전하는 내용이다. 12주년을 맞은 센터는 지역에서 버티고 존재하는 의미를 되새기며 영화와 공간을 주제로 누구나 관람할 수 있도록 특별 상영을 마련하였다. 상영 종료 후에는 스스로를 버터내고 존재하는 힘에 대해 관객 한 명 한 명 생각을 나누는 네트워킹 프로그램으로 공감과 호응을 확인할 수 있었다. 센터는 순천 시민의 참여와 관심으로 굳건하게 버티고 존재할 수 있었기에 앞으로도 시민들과 함께할 다채로운 프로그램을 기획할 예정이다.

- 운영일시 | 2023. 12. 19.(토) 16:00~17:30
- 운영장소 | 두드림 영화관
- 참석인원 | 47명

○ 일정표

시간	내용
16:00~17:05(65')	· 상영 취지 및 영화 소개 · 영화<버터내고 존재하기>상영
17:05~17:30(25')	· 참여자 네트워킹

○ 상영작 소개

포스터	시간	내용
	작품명	버터내고 존재하기(Withstanding and Existing)
	감독	권철
	정보	다큐멘터리 전체관람가 64분 2023
	수상	18회 제천국제음악영화제(한국경쟁 작품상)
	줄거리	1935년 개관, 호남지역 최초의 극장 '광주극장'은 오늘도 같은 자리에서 영화를 상영 중이다. 88년간 변함없는 얼굴로 관객들을 맞이했을 이곳에 영화를 사랑하는 국내 최고의 인디 뮤지션 8팀이 모였다. '버터내고 존재하는' 모든 것들을 위한 음악의 다정한 러브레터! 바라건데 가치있게, 흔쾌히 버터내고 존재하기!



특별상영



참여자 네트워킹



스스로를 버터내고 존재하는 힘은?



Ⅷ. 홍보사업

1. 언드 미디어(Earned media) 홍보

보도내용	배포(보도)일	보도현황
순천교육지원청, 고교학점제 지역 연계 진로 전공 캠프 실시	05.15.	1건
'다음 소희' 상영 및 관객과의 대화	05.26.	5건
'순천도보여행자 순천워크'와 '옥상 텃밭정원 TV' 참여자 모집	06.05.	7건
'순천도보여행자 순천워크' 제작지원 참여자 모집	06.14.	6건
'사랑의 고고학' 상영, 감독과 배우의 대화도	06.21.	8건
'어린이의 건강한 식생활을 위한 미디어 교육 프로그램' 운영	09.07.	4건
옥상텃밭정원TV 팸파티 개최	09.20.	2건
'순천도보여행자 순천워크' 교육 2기 참여자 모집	09.22.	2건
11월 '여성영화 특별전' 개최	11.07.	6건
연말행사 '홈-커밍데이' 개최	11.30.	7건
	총	48건

2. 온드 미디어(Owned media) 홍보

구분	주 내용	회원수
홈페이지	공지사항, 팝업/배너, 갤러리 아카이빙 및 커뮤니티	3,224명
블로그	사업 일정 및 수강생 모집 알림, 결과물 후기 포스팅	5,677명
인스타그램	사업 소식 카드뉴스, 스토리/라이브 실시간 소통	1,120명
유튜브	센터 홍보 영상 및 사업 결과물, 메이킹 영상 아카이빙	181명
	총	10,202명

3. 페이드 미디어(Paid media) 홍보

구분	횟수	수량	주 배포처
전단지, 포스터	17회	16,732건	관내 지정계시대, 유관기관 배포
현수막 게시	7회	40건	관내 지정계시대, 센터 외부 설치
배너 게시	9회	13건	사업 장소 및 센터 내 설치
책자 배포	2회	2,100건	유관기관 배포 및 센터 내 비치
문자 발송	110회	65,861건	문자 알림 동의 회원 발송
홍보 영상	2회	2건	자체 상영 및 온라인 게시
기타(티켓, 굿즈 제작)	7회	730건	사업 참여자, 이벤트 추첨 배포
총	154회	85,478건	



4. 홍보영상 제작

1) 센터 홍보

홍보영상은 전남영상위원회 전남배우(보조출연자)DB 활용, 지역민의 참여로 제작되었다. 실버세대가 소개하는 누구나 쉽게 미디어를 배우고 활용할 수 있도록 도와주는 센터, 지역에서 미디어창작활동을 할 수 있도록 전문성을 갖춘 센터, 재미있는 영화를 만날 수 있는 주말 가족놀이터 '두드림 영화관'까지 총 3개의 영역으로 나누고, 공간에 따른 특징을 상황극으로 담아 미디어센터의 친근함을 전달하고자 하였다.

- **기획의도** | 순천시영상미디어센터를 소개하는 홍보 목적으로 영상 제작
- **세부내용** | 사업 특징을 상황극으로 연출하여 친근감 있는 미디어센터 분위기 전달
전남영상위원회 전남배우(보조출연)DB를 활용한 지역민 참여형 제작



배우 대본 리딩



미디어교육 활동 안내 상황극



미디어활동지원사업 소개 촬영



두드림 영화관 소개 촬영



순천시영상미디어센터 홍보영상 ▶

2) 23년도 사업성과 영상

- **기획의도** | 23년도 주요 사업 및 미디어센터의 정체성을 보여주는 특화 사업 소개
- **주요내용** | <순천워크, 옥상텃밭정원TV, 유아·어린이 미디어교육, 고교학점제 등> 안내
교육 참여자들의 목소리로 듣는 사업 소개 및 미디어 활동 소감



내레이션 녹음 중



유아미디어교육 참여자 인터뷰 촬영



고교학점제 청소년 참여자 인터뷰 촬영



옥상텃밭정원TV 참여자 인터뷰 촬영



2023년도 사업성과영상 ▶

IX. 기타사업

1. 외부지원사업

1) 지역영상미디어센터 활성화 지원_상영 지원 사업

(사)전국미디어센터협의회에서 주관하여 각 지역 미디어센터 상영 사업을 지원하는 공모사업으로 '영화로 다채로운 순천', '홈-커밍데이' 행사를 개최하였다. 관객과의 대화(GV), 시네 토크 행사로 다양한 문화 향유 활동을 확대할 수 있었다. 또한 센터에서 활동한 '센터 키즈'를 초청하여 일대기와 성과를 공유하는 '홈-커밍 데이'를 통해 센터의 존재 가치와 지속 가능성에 대해 고찰하는 계기가 되었다.

· 사업기간	2023. 3. ~ 12.
· 사업장소	순천시영상미디어센터 등
· 사업대상	순천시민 등
· 지원기관	(사)전국미디어센터협의회
· 지원예산	5,000천원
· 주요내용	시민들의 영화 문화향유 기회 확대하기 위한 상영회 및 교류 행사 개최 정기상영 1회, 특별상영 5회 등 상영사업과 연계하여 운영

2) 2023 장애인을 위한 피난안내 영상물 제작지원 사업

두드림 영화관 이용 시 장애인의 안전한 영화관람 환경 조성을 위해 해당 사업에 지원하였다. 약 30초 가량의 '피난안내 영상물'은 화면해설, 자막, 수어통역을 넣은 영상으로써 화재 시 대피할 수 있는 비상구 위치, 비상구 및 출입구까지의 피난 동선 안내, 소화기·소방시설 위치 및 사용방법, 피난 및 대처 방법 등을 담고 있으며, 배우 한예리의 내레이션으로 제작되었다. 장애인 단체(기관), 특수학급 등 다양한 계층의 이용이 증가하고 있으나 현재 상영 중인 피난안내 영상물은 장애인에 맞는 콘텐츠를 제공하지 못하고 있었다. 이번 지원사업 영상물을 통해 두드림 영화관도 장애인과 비장애인이 함께하는 환경에 한 발짝 다가서며, 보다 다양한 계층을 대상으로 한 프로그램 운영으로 건강한 영화 문화를 만들어갈 예정이다.

· 사업기간	2023. 3. ~ 12.
· 사업대상	전국 영화관 중 장애인을 위한 피난안내 영상물(수어, 화면해설, 자막 포함)을 상영하고 있지 않은 영화관
· 지원기관	영화진흥위원회 / 미디어센터내일

2. 직원워크숍

1) 1차_역량강화 특강

· 일 시	2023. 8. 9.(수) 14:00
· 장 소	센터 세미나1실
· 강 사	고영준 (미디어교육자협회 운영위원/공동체 미디어 전문가)
· 내 용	지역 미디어센터의 역할과 의미 순천시영상미디어센터 조직 상황 진단

○ 결과

- 전국의 미디어센터는 방송위, 영진위, 문체부-지자체 등 여러 모델로 설립되어 각 지역의 특수성에 따라 다양한 형태의 사업을 운영하고 있음. 순천의 경우 지자체로부터 운영예산을 지원 받아 순천 지역 특화사업을 중점적으로 운영 중이며, 개관 10년을 넘은 시점에 향후 발전을 위한 중장기 비전을 설정이 필요함.
- 참석자가 생각한 센터를 위해 필요한 점(키워드) 도출, 참석자 개인의 비전과 센터 조직의 비전 공유, 향후 센터 발전방안 모색 및 의견 자문



23년도 사업성과 추진실적 발표



<미디어센터의 역할과 의미> 특강



조직 퍼실리테이션 진행



센터 발전방안 모색 및 의견 자문

2) 2차_교류 워크숍

- 일 시 | 2023. 8. 28(월) ~ 29(화) 1박 2일
- 장 소 | 미디어센터 내일
- 강 사 | 정현아 (미디어센터내일 사무국장), 강지연 (미디어센터내일 PM) 외
- 내 용 |
 - 배리어프리 영화 사업기획 및 운영 특강
 - 유월민주항쟁 전시기획 사례 발표
 - 미디어센터 내일-순천센터 직원 간 교류

○ 결과

- 배리어프리 영화 체험, 배리어프리 영화 제작, 상영회, 시사회 진행 사례 소개
- 소통과 공감을 위한 설치미술 전시 기획 사례 공유, 전시 기획자 인터뷰 및 스팟영상 감상, 사료 나열과 콜라주 영상 기획 사례 소개
- 진주&순천 2024 교류 워크숍, 지역 미디어제작자를 위한 네트워크사업, 경남·호남 지역 간 문화 교류 및 사업 협력 강화 논의



<미디어센터내일> 방문



<배리어프리 영화> 체험



<배리어프리 영화 사업> 사례 발표



<유월민주항쟁 전시기획> 사례 발표

3. 수상이력

1) 2022년 '두드림 영화캠프' 결과물 수료작 <우리의 여름>

- 2023년 제6회 미디어창작콘테스트 '우리동네 ESG이야기' 청소년 부문 장려상 수상
 - 주관기관 : SK브로드밴드·전국미디어센터협의회
 - 수상자 : 김영성, 광민경, 심지현, 조은애, 최윤아
- '남도영화제 시즌 1' 청소년 섹션 선정
 - 2023.10.14.(토) 14:00, CGV순천 상영



남도영화제 우리의 계절(청소년섹션) GV



'우리의 여름'포스터



'우리의 여름'스틸컷



2) [순천시지역인재육성사업] '직무체험형 인턴 체험후기 우수사례 공모전'

- 응모기한 | 2023. 12. 14 ~ 12. 21
- 작품제목 | '직무체험형 인턴체험후기 우수사례 공모전' 인터뷰 영상(5분 54초)
- 작품주제 | 순천시영상미디어센터 2023년도 직무체험형 인턴 체험 후기
- 수상부문 | 최우수상 수상
- 수상자 | 미디어센터 인턴 위영훈

X. 불임

○ 수강생 교육평가 설문

<2023 고교학점제 순천 선도지구_지역 연계 진로 전공 프로그램>

선생님의 솔직한 피드백과 가치 있는 모습으로 학생 한명한명에게 관심을 가져주시고 다른 곳에서 배우지 못한 점과 선생님 자신만이 알고있는 노하우를 이런 무료수업에서 알려주셨다는게 감동적이고 만족스러웠습니다.

고등학생

배우가 가져야하는 역량을 여러가지 재미있는 게임들을 통해 재밌게 이해할 수 있었고, 직접 연기하는 영상을 찍고 시청하며 전문가들이 피드백을 해주셔서 가장 좋습니다.

고등학생

앞에서 필요한 것들을 질문하고 답을 들으며 알지 못했던 것들을 전문가를 통해 알아갈 수 있었습니다.

고등학생

무료 강의였음에도 불구하고 수업의 질이 매우 만족스럽습니다. 학생들의 특성을 파악하며 그의 맞는 피드백을 해주신 것도 가장 좋았습니다.

고등학생

<순천도보여행자, 순천워크>

금전적 부담 없이 교육을 받을 수 있어 좋았고 기초적인 부분부터 하나하나 알려주셔서 잘 배울 수 있었습니다.

20대

정소 동영상 편집이 힘들어서 맡여게 물어보는 것이 힘들었는데, 프로그램 교육을 통해 직접 배우는 시간을 가질 수 있어서 좋았습니다.

50대

영상촬영이나 편집 등 관련 지식이 없는데도 친절히 자세하게 교육해주셔서 이해도 잘해서 교육이 끝난 후에도 혼자서 다시 진행해 볼 수 있을 것 같습니다.

30대

상세하게 설명해주셔서 천천히 진도를 나가서 배우기 쉬웠습다. 이번 기회를 통해 향후 새로운 것들을 도전해 볼 수 있는 용기가 생겼습다.

30대

함께 공부하면서 학습할 수 있어서 좋았고 새로운 경험을 하게 되어 기쁘다.

60대

영상 촬영 기법으로 도보촬영을 배운 것을 처음 도전해보고, 새로운 기법들을 교육을 통해 새로 배울 수 있어서 좋았습니다.

70대

<육상정원터밭TV>

모든 프로그램이 너무 즐거웠으며, 교육의 정성은 직접적으로 느낄 수 있습니다.

20대

평소 관심만 있고 어떻게 접근해야할지 몰랐던 부분들을 이번 교육을 통해 배울 수 있어서 좋았습니다.

30대

○ 영화 관람 후기



👍 🗨

상영회를 몹시 기다렸었다. 원지 모르지만 꼭 그 시간에 같이 영화 속 소회를 만나고 싶었다. 좋은 영화는 사회를 바꾸는 힘을 가진다고 믿는다.

영화 <다음 소회> 감상 후기 - 보름달- 2023. 5.

👍 🗨

○ 시민 참여 전시 '바람 나무'



○ 두드림 영화관 정기 상영작

1. 독립·예술영화극장 상영작

구분	상영일정	상영작품	작품정보	인원
1월	1.3.(화) 19:00	새해전야	2021/로맨스/12세/114분	31명
	1.5.(목) 19:00	조조래빗	2019/코미디/12세/108분	28명
	1.10.(화) 19:00	레버넌트: 죽음에서 돌아온 자	2015/어드벤처/15세/156분	35명
	1.12.(목) 19:00	조제	2020/로맨스/15세/117분	23명
	1.17.(화) 19:00	페르시아어 수업	2020/드라마/15세/128분	33명
	1.19.(목) 19:00	창밖은 겨울	2020/로맨스/12세/104분	26명
	1.26.(목) 19:00	만인의 연인	2021/드라마/15세/130분	26명
	1.31.(화) 19:00	같은 속옷을 입는 두 여자	2021/드라마/15세/140분	36명
2월	2.2.(목) 19:00	미스 리틀 선사인	2006/코미디/15세/101분	27명
	2.7.(화) 19:00	인셉션	2010/SF/12세/147분	37명
	2.9.(목) 19:00	다크나이트 라이즈	2012/액션/15세/164분	28명
	2.14.(화) 19:00	스코어: 영화음악의 모든 것	2016/다큐/전체/93분	24명
	2.16.(목) 19:00	인터스텔라	2014/SF/12세/169분	33명
	2.21.(화) 19:00	미쓰백	2018/드라마/15세/98분	24명
	2.23.(목) 19:00	라스트 나잇 인 소호	2021/공포/청불/117분	26명
	2.28.(화) 19:00	기억의 밤	2017/미스터리/15세/109분	19명
3월	3.2.(목) 19:00	리틀 포레스트2: 겨울과 봄	2015/드라마/12세/120분	36명
	3.7.(화) 19:00	다시, 봄	2019/드라마/12세/104분	19명
	3.9.(목) 19:00	에브리씽 에브리웨어 올댓원스+	2022/액션/15세/150분	48명
	3.14.(화) 19:00	3000년의 기다림	2022/판타지/15세/108분	20명
	3.16.(목) 19:00	디어 평양	2005/다큐/12세/107분	20명
	3.21.(화) 19:00	프랑스 하	2012/로맨스/15세/86분	24명
	3.23.(목) 19:00	시간을 꿈꾸는 소녀	2022/다큐/12세/110분	18명
	3.28.(화) 19:00	마담 프루스트의 비밀정원	2013/드라마/전체/106분	29명
3.30.(목) 19:00	너의 취장을 먹고 싶어	2017/드라마/12세/115분	18명	
4월	4.4.(화) 19:00	별새	2018/드라마/15세/139분	16명
	4.6.(목) 19:00	애프터 양	2021/드라마/전체/96분	31명
	4.11.(화) 19:00	생일	2018/드라마/전체/120분	21명
	4.13.(목) 19:00	더 웨일	2022/드라마/15세/117분	40명
	4.18.(화) 19:00	신문기자	2019/드라마/12세/114분	29명
	4.20.(목) 19:00	애프터션	2022/드라마/12세/101분	35명
	4.25.(화) 19:00	소수의견	2013/드라마/15세/126분	21명
	4.27.(목) 19:00	슬럼독 밀리어네어	2008/드라마/15세/120분	16명

구분	상영일정	상영작품	작품정보	인원
5월	5.2.(화) 19:00	나는 나를 해고하지 않는다	2013/로맨스/15세/123분	27명
	5.4.(목) 19:00	작은 아씨들	2019/드라마/전체/135분	23명
	5.9.(화) 19:00	어바웃 타임	2013/로맨스/15세/123분	27명
	5.11.(목) 19:00	장기자랑	2022/다큐/12세/93분	27명
	5.16.(화) 19:00	어느 가족	2018/드라마/15세/121분	36명
	5.18.(목) 19:00	6번 칸	2021/드라마/15세/107분	24명
	5.25.(목) 19:00	어거스트 러쉬	2007/드라마/전체/113분	28명
	5.30.(화) 19:00	지금, 만나러 갑니다	2004/로맨스/12세/119분	20명
6월	6.1.(목) 19:00	터미널	2004/로맨스/전체/128분	17명
	6.8.(목) 19:00	노예 12년	2013/드라마/15세/134분	18명
	6.13.(화) 19:00	라이언	2016/드라마/12세/118분	13명
	6.15.(목) 19:00	허스토리	2017/드라마/12세/121분	10명
	6.20.(화) 19:00	김복동	2019/다큐/12세/101분	13명
	6.22.(목) 19:00	파리의 별빛 아래	2020/드라마/전체/86분	22명
	6.27.(화) 19:00	가버나움	2018/드라마/15세/126분	16명
	6.29.(목) 19:00	토리야 로키타	2022/드라마/15세/89분	31명
7월	7.4.(화) 19:00	비포 더 플래드	2016/다큐/15세/93분	26명
	7.11.(화) 19:00	타샤 튜더	2017/다큐/전체/104분	16명
	7.13.(목) 19:00	리틀 포레스트: 여름과 가을	2014/드라마/12세/112분	24명
	7.27.(목) 19:00	모리의 정원	2017/드라마/전체/99분	15명
8월	8.1.(화) 19:00	플라워 쇼	2015/로맨스/12세/100분	15명
	8.3.(목) 19:00	고양이를 빌려드립니다	2012/드라마/12세/110분	18명
	8.8.(화) 19:00	라이프 오브 파이	2012/어드벤처/전체/126분	20명
	8.10.(목) 19:00	고양이와 할아버지	2018/드라마/전체/103분	19명
	8.17.(목) 19:00	베일리 어게인	2017/어드벤처/전체/100분	18명
	8.22.(화) 19:00	비밀의 언덕	2022/드라마/전체/122분	32명
	8.31.(목) 19:00	닥터 두리틀	2020/코미디/전체/101분	22명
	9월	9.5.(화) 19:00	류이치 사카모토: 코다	2017/다큐/전체/101분
9.12.(화) 19:00		엔니오: 더 마에스트로	2021/다큐/12세/156분	31명
9.14.(목) 19:00		스타 이즈 본	2018/드라마/15세/135분	19명
9.19.(화) 19:00		치코와 리타	2010/로맨스/15세/93분	23명
9.21.(목) 19:00		원스	2006/로맨스/전체/86분	8명
9.26.(화) 19:00		뮤직 샹젤	2023/스릴러/12세/101분	17명
11.2.(목) 19:00		바그다드 카페	1987/드라마/15세/108분	21명
11.7.(화) 19:00		작은정원	2022/다큐/전체/86분	7명
11월	11.9.(화) 19:00	히든 피겨스	2016/드라마/12세/127분	18명
	11.16.(목) 19:00	모래바람	2023/다큐멘터리/미분류/78분	8명
	11.21.(화) 19:00	윤희에게	2019/로맨스/12세/105분	22명
	11.23.(목) 19:00	지옥만세	2022/어드벤처/12세/109분	22명
	11.28.(화) 19:00	캐롤	2015/드라마/청불/118분	16명
	11.30.(목) 19:00	믿을 수 있는 사람	2023/드라마/12세/95분	15명

구분	상영일정	상영작품	작품정보	인원
12월	12.5.(화) 19:00	킹스 스피치	2010/드라마/12세/118분	15명
	12.7.(목) 19:00	리코리쉬 피자	2021/로맨스/15세/134분	21명
	12.12.(화) 14:00	위대한 쇼맨	2017/뮤지컬/12세/104분	14명
	12.14.(목) 19:00	강변의 무코리타	2021/드라마/12세/121분	12명
	12.19.(화) 14:00	찬실이는 복도 많지	2019/드라마/전체/96분	10명
	12.21.(목) 19:00	어른 김장하	2023/다큐/전체/105분	21명
	12.23.(토) 15:00	너와 나	2023/드라마/12세/118분	46명
	12.26.(화) 19:00	우리집	2019/드라마/전체/92분	12명
12.28.(목) 19:00	원더	2017/드라마/전체/113분	20명	

2. 애니메이션극장 상영작

구분	상영일정	상영작품	작품정보	인원
1월	1.7.(토) 13:00	주토피아(더빙)	2016/액션/전체/108분	57명
	1.14.(토) 13:00	마이펫의 이중생활(더빙)	2016/코미디/전체/90분	49명
	1.28.(토) 13:00	레전드 오브 레빗: 불의 전설(더빙)	2015/액션/전체/80분	27명
2월	2.4.(토) 13:00	엔칸토: 마법의 세계(더빙)	2021/뮤지컬/전체/109분	35명
	2.11.(토) 13:00	라이언 킹(더빙)	1994/어드벤처/전체/89분	61명
	2.18.(토) 13:00	쿵푸팬더(더빙)	2008/액션/전체/92분	43명
3월	2.25.(토) 13:00	쿵푸팬더2(더빙)	2011/액션/전체/91분	35명
	3.4.(토) 13:00	쿵푸팬더3(더빙)	2016/액션/전체/95분	57명
	3.11.(토) 13:00	코코(더빙)	2017/어드벤처/전체/105분	32명
3월	3.18.(토) 13:00	짱구는 못말려: 습격! 외계인 엉덩이(더빙)	2017/미스터리/전체/103분	35명
	3.25.(토) 13:00	초속 5센티미터(자막)	2007/로맨스/전체/62분	15명
	4.1.(토) 13:00	캡틴 스테비(더빙)	2018/어드벤처/전체/85분	43명
4월	4.8.(토) 13:00	레고 무비(더빙)	2014/액션/전체/100분	35명
	4.15.(토) 13:00	엘빈과 슈퍼밴드(더빙)	2007/코미디/전체/90분	39명
	4.22.(토) 13:00	엘빈과 슈퍼밴드 2(더빙)	2009/코미디/전체/88분	34명
	4.29.(토) 13:00	엘빈과 슈퍼밴드: 악동 어드벤처(더빙)	2015/어드벤처/전체/92분	21명
5월	5.6.(토) 13:00	배드 가이즈(더빙)	2022/범죄/전체/100분	5명
	5.13.(토) 13:00	패딩턴(더빙)	2014/어드벤처/전체/95분	15명
	5.20.(토) 13:00	패딩턴 2(더빙)	2017/코미디/전체/104분	27명
6월	6.3.(토) 13:00	스파이 지니어스(더빙)	2019/액션/전체/102분	21명
	6.10.(토) 13:00	메리다와 마법의 숲(더빙)	2012/판타지/전체/102분	57명
	6.24.(토) 13:00	인크레더블(더빙)	2004/어드벤처/전체/115분	33명
7월	7.1.(토) 13:00	하늘에서 음식이 내린다면(더빙)	2009/가족/전체/90분	35명
	7.8.(토) 13:00	빅(더빙)	2016/어드벤처/전체/91분	53명
	7.15.(토) 13:00	헛지(더빙)	2006/코미디/전체/76분	40명
	7.22.(토) 13:00	부니 베퍼: 나무도둑의 습격(더빙)	2014/코미디/전체/58분	36명
	7.29.(토) 13:00	로렉스(더빙)	2012/판타지/전체/86분	35명

구분	상영일정	상영작품	작품정보	인원
8월	8.5.(토) 13:00	드래곤 길들이기(더빙)	2010/어드벤처/전체/98분	36명
	8.19.(토) 13:00	아이스 에이지: 지구 대충돌(더빙)	2016/어드벤처/전체/94분	60명
	8.26.(토) 13:00	DC 리그 오브 슈퍼-펫(더빙)	2022/액션/전체/105분	57명
9월	9.2.(토) 13:00	코코(더빙)	2017/어드벤처/전체/105분	50명
	9.9.(토) 13:00	소울(더빙)	2020/판타지/전체/107분	72명
	9.16.(토) 13:00	트롤(더빙)	2016/어드벤처/전체/92분	46명
11월	11.4.(토) 13:00	인사이드 아웃(더빙)	2015/어드벤처/전체/102분	50명
	11.11.(토) 13:00	모아나(더빙)	2016/액션/전체/113분	27명
	11.25.(토) 13:00	마녀배달부 키키(더빙)	2014/판타지/전체/108분	34명
12월	12.16.(토) 13:00	엄마의 땅:그리샤와 숲의 주인(더빙)	2022/판타지/전체/69분	29명
	12.23.(토) 13:00	업(더빙)	2009/어드벤처/전체/101분	30명
	12.30.(토) 13:00	스누피: 더 피너츠 무비(더빙)	2015/어드벤처/전체/93분	41명

3. 한국영화극장 상영작

구분	상영일정	상영작품	작품정보	인원
1월	1.7.(토) 15:00	장군의 아들1	1990/액션/15세/108분	22명
	1.14.(토) 15:00	장군의 아들2	1991/액션/15세/103분	26명
	1.28.(토) 15:00	장군의 아들3	1992/액션/15세/110분	26명
2월	2.4.(토) 15:00	일월	1967/로맨스/	29명
	2.11.(토) 15:00	반드시 잡는다	2017/스릴러/15세/110분	32명
	2.18.(토) 15:00	맹부삼천지교	2004/코미디/15세/117분	33명
	2.25.(토) 15:00	태백산맥	1994/전쟁/청불/168분	36명
3월	3.4.(토) 15:00	국제시장	2014/드라마/12세/126분	36명
	3.11.(토) 15:00	꽃피는 봄이 오면	2004/로맨스/12세/128분	31명
	3.18.(토) 15:00	역전의 명수	2005/코미디/15세/122분	32명
	3.25.(토) 15:00	나의 결혼 원정기	2005/드라마/12세/120분	23명
4월	4.1.(토) 15:00	수상한 그녀	2014/코미디/15세/124분	24명
	4.8.(토) 15:00	별들의 고향	1974/드라마/청불/106분	25명
	4.15.(토) 15:00	아이 캔 스피크	2017/드라마/12세/119분	25명
	4.22.(토) 15:00	재심	2017/드라마/15세/119분	29명
5월	4.29.(토) 15:00	연산군	1962/드라마/청불/133분	26명
	5.6.(토) 15:00	밀정	2016/액션/15세/140분	22명
	5.13.(토) 15:00	고고 70	2008/드라마/15세/118분	22명
6월	5.20.(토) 15:00	택시운전사	2017/드라마/15세/137분	24명
	6.3.(토) 15:00	동주	2016/드라마/12세/110분	17명
	6.10.(토) 15:00	집으로 가는 길	2013/드라마/15세/131분	24명
	6.24.(토) 15:00	봉오동 전투	2019/액션/15세/135분	15명

구분	상영일정	상영작품	작품정보	인원
7월	7.1.(토) 15:00	한여름의 판타지아	2015/드라마/전체/97분	21명
	7.8.(토) 15:00	인어공주	2004/드라마/전체/110분	31명
	7.15.(토) 15:00	리틀 포레스트	2018/드라마/전체/103분	33명
	7.22.(토) 15:00	오버 더 레인보우	2002/로맨스/15세/109분	27명
	7.29.(토) 15:00	빛나는 순간	2021/드라마/12세/95분	28명
8월	8.5.(토) 15:00	마음이	2006/드라마/전체/97분	24명
	8.19.(토) 15:00	챔프	2011/드라마/12세/133분	26명
	8.26.(토) 15:00	개를 훔치는 완벽한 방법	2014/드라마/전체/109분	30명
9월	9.2.(토) 15:00	썸시봉	2015/로맨스/15세/122분	35명
	9.9.(토) 15:00	하모니	2010/드라마/12세/115분	17명
	9.16.(토) 15:00	호로비츠를 위하여	2006/드라마/전체/108분	26명
	9.23.(토) 15:00	서편제	1993/드라마/12세/112분	19명
11월	11.4.(토) 15:00	야구소녀	2020/드라마/12세/105분	7명
	11.11.(토) 15:00	지금, 이대호가 좋아요	2009/드라마/15세/90분	10명
	11.25.(토) 15:00	윤시내가 사라졌다	2022/드라마/12세/107분	17명
12월	12.16.(토) 15:00	우리들	2016/드라마/전체/94분	21명
	12.23.(토) 15:00	이상한 나라의 수학자	2022/드라마/12세/117분	28명



조직 및 연락처

사무국장
문연옥 061-753-3280

사업팀 (교육·상영·창작·특화)

임성미 팀장 061-753-3281
임유진 주임 061-811-0219
주영택 주임 061-811-0218
배수인 주임 061-753-3282

운영팀 (행정·회계)

김선형 선임 061-811-0220

순천시영상미디어센터는
누구나 다양하고 즐겁게 미디어 활동을 즐길 수 있는
순천시민의 복합문화공간입니다.

이용시간 안내

평일(화~금) 10:00~19:00
주말(토, 월) 10:00~18:00
* 일요일, 법정공휴일 휴관

전 화 061-811-0220
팩 스 061-811-0216
메 일 dodream@scmedia.or.kr

순천시영상미디어센터 SNS

- @sc_mediacyenter
- @SUNCHEONWALK
- @scmediacyenter

순천시영상미디어센터 2023 연차보고서

발행일 | 2023년 12월
발행처 | 순천시영상미디어센터
디자인 | 디자인 위로

순천시 | (57941) 전남 순천시 금곡길 25
영상 | T. 061-811-0220 F. 061-811-0216
미디어센터 | www.scmedia.or.kr

© 순천시영상미디어센터 2023

이 책에 실린 글과 사진을 포함한 모든 내용은 무단으로 전재 및 복제할 수 없습니다.

