순천시영상미디어센터 두드림
2020 결산보고서

SUNCHEON-SI MEDIA CENTER DODREAM
ANNUAL REPORT



순천시영상미디어센터 두드림
SUNCHEON-SI MEDIA CENTER DODREAM

CONTENTS

005 | 순천시영상미디어센터 소개
028 | 2020년 순천시영상미디어센터 사업 총평

Ⅰ. 미디어교육사업
035 | 상설교육
045 | 두드림교육
065 | 공모사업
073 | 연계교육

Ⅱ. 창작지원사업
098 | 공간/기자재 대여사업
101 | 제작지원 및 동아리창작지원사업
104 | 순천시민인터뷰영상 제작지원사업
107 | 미디어카페 쉼 운영

Ⅲ. 상영사업
110 | 공동체 상영지원
112 | 두드림 정기상영회
142 | 찾아가는 영화관
143 | 관객과의 대화
145 | 상영지원 공모사업

Ⅳ. 네트워크사업
150 | 호남지역미디어센터 네트워크

Ⅴ. 홍보사업
158 | 안내물 제작·배포
160 | 홈페이지 및 SNS 홍보
166 | LMS 문자서비스
167 | 지면광고 및 보도자료

01 순천시영상미디어센터 두드림 소개

66

21세기를 영상정보시대라고도 부른다. 영상정보시대란 표현 속에는 지식과 정보를 전달하는 주요수단이었던 문자의 영향력이 감소하고, 영상을 비롯한 이미지의 영향력이 증가하는 오늘날의 현실이 잘 반영돼 있다. 디지털 기술의 눈부신 발전에 힘입어 이미지를 활용하는 커뮤니케이션이 증가하는 것도 이 시대의 두드러진 특징이다. 특히 세상을 바꿀 혁신적인 기술이 새롭게 등장하고, 이 기술을 응용한 새로운 매체들이 생성·융합·변신을 거듭하면서 영상정보시대의 미디어 환경도 빠르게 변화하고 있다. 막강한 영향력을 지녔던 거대한 미디어는 점점 쇠락해가는 반면 신기술과 개인의 창의성이 접목된 다양한 미디어들이 그 영향력을 넓혀가고 있다. 이처럼 지식정보의 전달수단이 교체되고, 커뮤니케이션의 방법이 바뀌고, 미디어환경이 변화하면서, 수많은 매체와 그 매체로부터 쏟아지는 다양한 메시지를 바르게 이해하기 위한 미디어 리터러시가 갈수록 중요해지고 있다.

미디어센터는 영상정보시대를 살아가는 현대인이라면 반드시 갖춰야할 미디어 리터러시를 일반대중들에게 함양하기 위해 설립된 공공문화기반시설이다. 더불어 미디어 리터러시를 갖춘 일반대중들이 수동적인 미디어 소비자에서 능동적인 미디어 생산자로 거듭나 다양한 미디어영역에서 활발한 참여를 통해 우리사회의 미디어 민주주의를 구현할 수 있도록 지원해주는 미디어 민주주의의 산실이다.

위에서 말한 미디어 리터러시는 미디어와 관련된 단편적인 기술의 습득이나 활용능력에 국한되지 않는다. 미디어 리터러시는 이 시대의 수많은 매체에 대한 이해를 바탕으로 다양한 형태의 메시지에 접근하여 메시지를 해석하고 분석하고 평가하는 능력이며, 미디어를 활용하여 콘텐츠를 생산하고, 소통하는 종합적인 능력을 의미한다. 미디어민주주의는 지역과 계층, 세대의 격차에 따른 차별 없이 누구나 미디어를 자유롭게 배우고, 익히며, 즐길 수 있도록 사회구성원의 미디어 리터러시를 제고하는 것, 퍼블릭액세스와 시민미디어의 참여를 통해 시민들의 주체적인 미디어활동을 보장하는 것, 그리고 독립영화, 퍼블릭액세스 작품, 기타 시민 창작콘텐츠 등이 매스미디어로부터 배제되거나 소외되지 않고 대중들에게 유통되고 상영되는 것까지 포함하고 있다.

순천시영상미디어센터 두드림은 이러한 지역민의 미디어 리터러시 함양과 지역사회의 미디어 민주주의 구현을 위해 2011년 개관이후 다양한 사업을 펼쳐가고 있다.

99

순천시영상미디어센터 두드림에서 하는 일

1 미디어교육사업

우리주위에 넘쳐나는 수많은 미디어에 대한 분석과 평가, 비판적 수용을 통해 미디어에 대한 올바른 이해를 돕고 가치관을 정립시켜주는 미디어읽기를 비롯해 촬영, 편집, 영상제작 등의 상설강좌와 학교, 기관, 사회단체 등 특정한 대상에게 맞춤형으로 진행되는 두드림교육, 그리고 장애인과 다문화 이주여성 등 미디어소외계층을 대상으로 하는 공동체교육, 영상 및 방송 제작과정을 이해하고 미디어에 대한 호기심 유발과 재미를 키워주는 각종 체험교육 등 기초에서부터 심화과정까지 체계적인 교육을 진행하고 있다.

2 창작지원사업

일반인이 직접 제작한 작품이 지상파나 케이블TV에 방영돼 시청자주권을 실현하는 퍼블릭액세스 지원사업, 상업자본의 규제와 시스템으로부터 독립된 독립영화 제작 지원, 기타 UCC 및 미디어 관련 컨텐츠 창작 지원을 통해 우리사회의 작은 목소리와 다양한 의견이 미디어를 매개로 표현되고 소통될 수 있도록 노력하고 있으며, 이를 위해 스튜디오, 편집실 등의 공간대여와 카메라, 캠코더 등 장비대여, 제작비 지원, 동아리 활동 지원, 멘토링 사업 등을 활발하게 펼치고 있다.



3 상영사업

작품성을 갖추고도 상업적인 이유로 스크린을 확보하지 못했거나 일찍 상영이 종료된 독립영화나 예술영화를 선별하여 상영하는 정기상영회, 특별한 의미와 목적을 가진 영화의 메시지를 활용하여 특정한 기관과 단체가 지향하는 가치 및 사업에 대한 이해를 돕고 일반시민들과의 공감대 형성으로 사업의 외연을 확장해가는 특별상영회, 극장이 없는 농촌이나 몸이 불편해 영화 관람이 쉽지 않은 분들을 대상으로 진행하는 찾아가는 영화관, 시민들이 자율적으로 결성한 영화감상동아리 지원 사업 등 상영문화 활성화를 위한 다각적인 노력을 펼치고 있다.

4 네트워크사업

전국미디어센터협의회와 호남지역미디어네트워크의 참여 및 상호 교류를 통해 정부의 미디어정책과 급변하는 미디어환경에 대응하고 있으며, 미디어센터 프로그램 활성화, 스태프 역량강화, 시민제작단 교류, 미디어강사 보수교육, 각 사업별 우수사례 연구 등 미디어센터의 발전을 위한 다방면의 노력을 기울이고 있다.

5 홍보사업

지역민들이 센터에 대해 가지는 막연한 거리감을 없애고 문턱을 낮추기 위해 미디어센터가 어떤 곳이고 어떤 일을 하는지를 여러 매체에 홍보하는 한편 적극적인 참여를 유도하고 있으며, 페이스북 등의 SNS와 블로그, 순천시 홍보매체 등을 활용하여 많은 일반시민들이 미디어의 주체로 활동할 수 있는 기반을 마련하였고, 지역사회의 소통과 통합에 기여하기 위한 다양한 형태의 시민미디어 활성화사업을 병행하고 있다.

순천시영상미디어센터 두드림은 21세기 영상정보화 시대를 맞이하여
지역주민의 영상미디어 활용능력을 높이고 영상문화의 균형적 확산 및
영상산업 기반 확대를 위하여 설립되었습니다.



문자 ▶ 영상
지식정보 전달 수단의 변화



지역, 세대, 경제력 차이에 따라
미디어 교육환경 불평등 존재



공교육 미디어교육 환경
기자재, 전문교사,
교육공간,프로그램부족

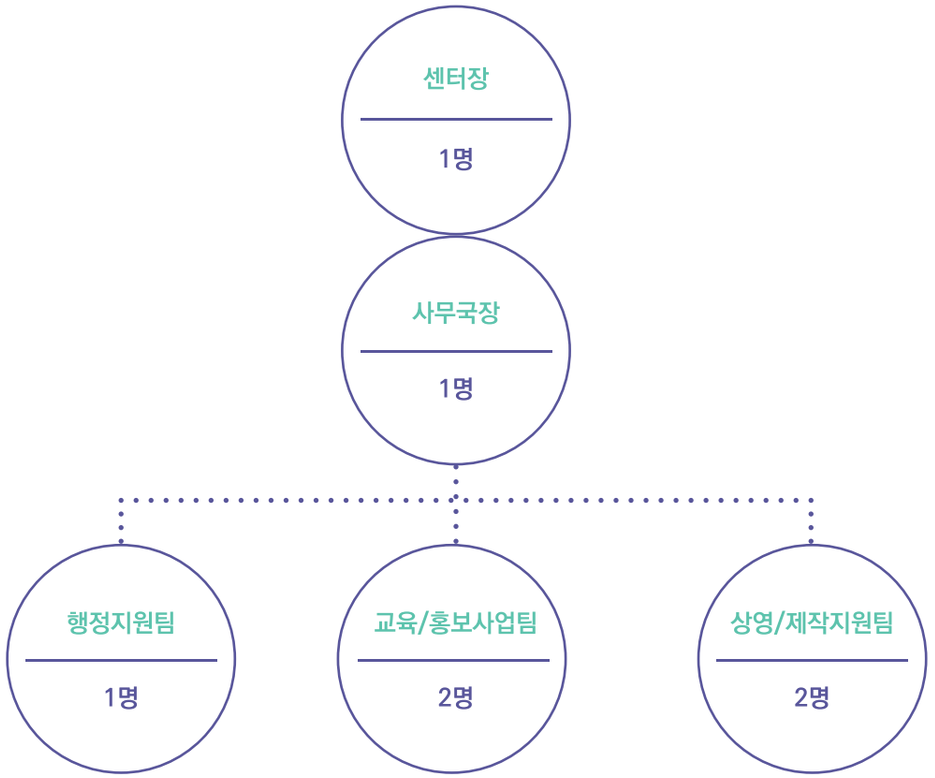


미디어 디지털문맹 및 미디어
소외계층을 낳고 심화시키는 원인

순천시영상미디어센터는 21세기 영상언어를 사회구성원 누구나 어떤 차별없이 배우고 익히고 활용하고 즐기는 학교이며, 소통의 공간이자, 다양한 문화예술장르가 미디어 매체를 통해 융합되고 새롭게 창조되는 복합문화공간입니다.

02 순천시영상미디어센터 두드림 운영체계

운영방법	수탁운영기관
위탁운영	(사)전라남도영상위원회



순천시영상미디어센터 SUNCHEON-SI MEDIA CENTER DODREAM 두드림

03 순천시영상미디어센터 두드림 연혁

2008
- 06. 25 문화체육관광부 최종 선정 (순천, 부천, 강릉)

2011
- 09. 30 영상미디어센터 관리 및 운영조례공포
- 10. 13 영상미디어센터 위탁협약 및 위촉식
- 11. 16 영상미디어센터 개관식

2012
- 04. 01 순천시영상미디어센터 두드림영화관 개관
- 04. 06 순천북초등학교·순천시영상미디어센터 업무협약 체결
- 04. 24 청암고등학교·순천시영상미디어센터 업무협약 체결
- 07. 02 광주시청자미디어센터·순천대학교·순천시영상미디어센터 MOU체결

2013
- 04. 06 순천시영상미디어센터 시민활동가 발대식
- 04. 20 공동체라디오 순천만FM 개국
- 09. 05 전라남도영상위원회.순천의료원.순천시영상미디어센터 업무협약 체결
- 11. 06 CJ헬로비전아라방송.순천시영상미디어센터 업무협약 체결
- 12. 04 여수MBC.순천시영상미디어센터 업무협약 체결
- 12. 10 순천만FM(단체) 순천시장상 표창

2014
- 03. 21 순천벌교여고.순천시영상미디어센터 업무협약 체결
- 04. 10 여수화양고, 광양백운고.순천시영상미디어센터 업무협약 체결
- 04. 16 순천전자고, 순천동산여중, 광양중, 광양실업고.
  순천시영상미디어센터 업무협약 체결
- 08. 18 지역영상미디어센터 연합워크숍 공동제작지원작품최우수상,
  베스트캐릭터상 수상〈개천의용〉
- 09. 24 제7회 서울노인영화제 장려상 수상〈남제골 우물이야기〉
- 11. 27 시청자참여프로그램 공모전 라디오부문 '시민미디어상'수상
  〈평범하지만 평범하지 않은 가족이야기〉, 영상부문 '시민미디어상'수상 〈개천의 용〉
- 12. 01 순천만FM(개인) 순천시장상 표창
- 12. 13 2014 두드림 미디어 페스티벌 개최

2015
- 02. 13 문화매거진〈두드림〉 창간호 발행
- 07. 04 제5회 충무로 단편영화제 시나리오공모전 〈제보 시 후사〉 심사위원 특별상 수상
- 07. 07 도농교류 UCC공모전 〈농촌남자와 도시여자〉 농협중앙회장상 장려상 수상
- 07. 29 여수MBC · 광양중 · 광주시청자미디어센터 · 순천시영상미디어센터 업무협약 체결
- 11. 20 순천만국가정원 500만명 돌파기념 순천만FM 특별방송
- 12. 14 순천만FM(개인) 순천시장상 표창

2016
- 02. 16 문화매거진〈두드림〉 2호 발행
- 06. 14 순천, 여수, 광양지역 중학교 11개교 업무협약 체결
  (향림중, 마동중, 여선중, 순천여중, 광양여중, 용강중, 광양중, 구봉중, 매산중, 풍덕중, 옥곡중)
- 07. 06 안전보건UCC공모전 〈시그널 : 안전의식을 바꿔야한다〉 '이사장상'수상
- 10. 28 시청자미디어대상 방송영상공모전〈친절한 은주씨의 나날〉'국무총리상'수상

2017
- 09. 18 아시아생태문화중심 순천UCC공모전 최우수상 수상
  '알면 알수록 빠져든다 suncheon' creator FIXL
- 10. 12 CJ헬로비전 핫플레이스25 영상제 대상 수상 순천지역고교영상동아리 Put in light
- 12. 21 시청자미디어재단 중딩영화제 대상 수상 〈자유학기제 별량중학교'토마토'〉
- 12. 08 국민권익위원회 반부패·청렴 콘텐츠 공모전 UCC 부문 우수상 수상
  〈동아리영상제작지원사업 '쪽지'〉

2018
- 9. 22 대한민국청소년미디어대전 서울시장상 수상 〈Light〉
- 10. 13 두드림영화관 개관식
- 10. 18 제18회 대한민국청소년미디어대전 공익광고 부문 대상 수상 〈우리들〉
- 10. 21 제20회 청소년영화제 특별상 수상 〈추격자〉
- 11. 24 제6회 광명시청소년영상페스티벌 인기상 수상 〈Limit〉
- 12. 6 방송통신위원회 주최, 시청자미디어재단 주관 2018시청자미디어대상
  방송영상공모전 〈서동의 봄〉 우수상(KBS사장상) 수상
- 12. 10 LG 소셜영상페스티벌 중고등 부문 대상 수상〈더 나은 삶을 위해 우리가 해야 할 것은?〉
- 12. 20 시청자미디어재단 중딩영화제 대상, 우수상 수상
  〈남원산내중학교 시네마스쿨 '비밀용돈', '환생체험기'〉
- 12. 29 제9회 휴 청소년영화제 13-18세 부문 최우수상 수상 〈두가지 길〉

2019

6. 11 순천, 광양지역 중학교 10개교 업무협약 체결
(향림중, 마동중, 용강중, 풍덕중, 옥곡중, 동산여중, 월전중, 왕운중, 별량중, 백운중)

12. 19 한국콘텐츠진흥원 공모사업 스쿨 오브 뮤지컬 무비 중딩영화제 최우수상 외 수상
순천풍덕중학교 '나도 화장을 잘하고 싶어' 최우수상, 순천동산여자중학교 '교복 교체 대작전' 최우수상, 광양옥곡중학교 '두근두근 옥곡 로맨스' 장려상

2020

8. 4 순천시문화도시추진협의체 업무협약 체결

11. 18 순천장애인자립생활센터 업무협약 체결

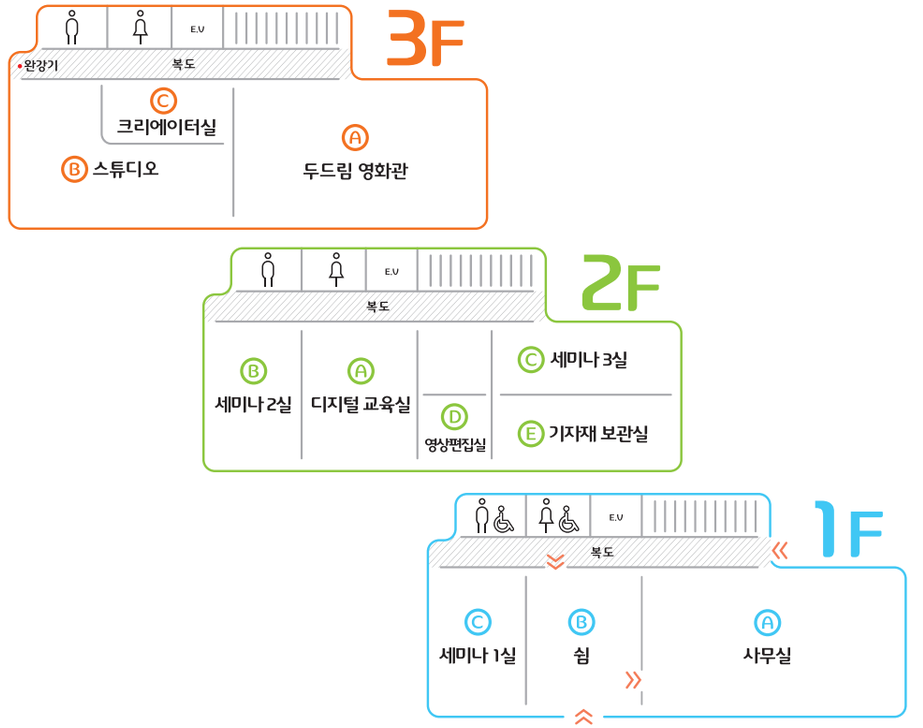




04 순천시영상미디어센터 두드림 시설현황

- 위 치 순천시 금곡길 25(행동 91-2번지)
- 사업규모 지상 3층, 852.58㎡
- 개방시간 화요일~금요일 10:00~22:00, 토/일 10:00~18:00
  (매주 월요일 및 법정공휴일 휴관)
- 공간구성

공 간 명	내 용
세미나실	미디어교육 및 미디어센터를 통한 자치활동 커뮤니티 공간
디지털교육실	16석 규모의 편집 및 제작기술 교육 공간
다목적스튜디오	오디오 및 비디오 작업 전반을 원스톱 시스템으로 제작할 수 있는 공간
영상편집실	개인 영상을 편집할 수 있는 소규모 개인 편집실
크리에이터실	1인 미디어 컨텐츠 제작이 가능한 개인 크리에이터실
미디어카페(쉼,)	DVD 및 미디어관련 서적을 열람할 수 있는 아카이브 시설
기자재보관실	촬영, 조명, 녹음, 상영장비 및 기타장비를 대여, 반납하는 공간
두드림영화관	96석 규모의 영화 상영 공간





미디어카페 쉼,

다양한 DVD와 미디어 관련 서적을 보며 간단한 음료를 즐길 수 있는 문화 휴식 공간입니다.

세미나 1실

15-18인 규모의 동아리 등의 커뮤니티 활동 및 교육공간입니다. DLP프로젝터, 블루레이&DVD플레이어, 5.1채널스피커를 갖추어 소규모 영화상영이 가능합니다.





세미나 2실

20-30인 규모의 커뮤니티 활동 및 교육공간입니다. DLP프로젝터, 2채널스피커를 갖추고 있고 센터에서 진행하는 수업과 회의 공간으로 활용하고 있습니다.

세미나 3실

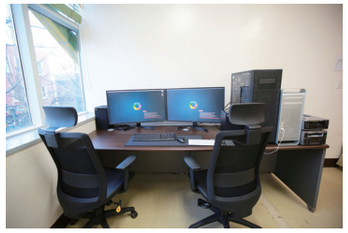
10인 규모의 동아리 등 커뮤니티 활동 및 교육공간입니다.





디지털 교육실

15석 규모의 미디어 편집 및 제작기술을 교육할 수 있는 공간입니다. DLP프로젝터, 블루레이&DVD플레이어, 2채널스피커를 갖추어 편집 및 제작교육 뿐 아니라 컴퓨터를 활용한 미디어교육을 진행할 수 있습니다.

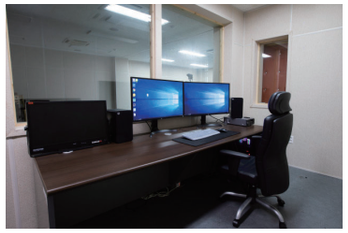


영상편집실

Windows 워크스테이션 1대와 Mac-pro 컴퓨터 1대로 구성되어 있는 전문적인 영상편집을 할 수 있는 독립된 공간입니다.

크리에이터실 (영상편집실)

windows 워크스테이션 1대로 구성되어 있으며 1인 방송과 전문적인 영상편집을 할 수 있는 독립된 공간입니다.





다목적 스튜디오

오디오 및 비디오 작업 전반을 원스톱 시스템으로 제작할 수 있는 공간으로 퍼블릭액세스 프로그램 제작 및 다양한 체험 프로그램 운영을 하고 있습니다.

두드림 영화관

순천시영상미디어센터의 정기 상영회가 진행되는 공간으로 96석의 좌석에 DCP 상영장비와 7.1ch 음향장비, 인터넷 생중계, 공연용 조명장비 등을 갖춘 영화 상영 전용 공간입니다.



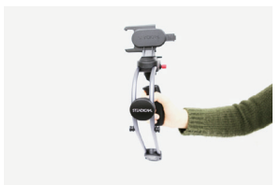
▶ 기자재구성 (주요기자재 76종 305개)

촬영기자재	조명기자재	녹음기자재	편집기자재	기타기자재
캠코더, 카메라, 캠코더렌즈, 카메라렌즈, 트라이포트 등	키노플로, 텅스텐, 주피터, 플래그, 반사판 등	지향성마이크, 무선마이크, 녹음기, 헤드폰 등	노트북, 워크스테이션 등	슬레이트, 외장하드, 스크린, Dolly, 파나집 등
40종, 148개	12종, 36개	12종, 63개	2종, 30개	10종, 28개

촬영장비

	모델명	HDR-XR550	수량	18	단위	세트
	제조사	SONY	구성품	기본배터리, 대용량배터리, 충전기어댑터		
	모델명	HVR-A1	수량	1	단위	세트
	제조사	SONY	구성품	기본배터리, 대용량배터리, 충전어댑터		
	모델명	HVR-Z7N	수량	5	단위	세트
	제조사	SONY	구성품	대용량배터리, CF메모리카드, 메모리레코딩유닛, 충전기, 충전어댑터		
	모델명	VCL-HG0872K	수량	5	단위	세트
	제조사	SONY	구성품	필터용 슬롯, 렌즈후드, 선셰이드 킷		
	모델명	XF305	수량	2	단위	세트
	제조사	CANON	구성품	기본배터리1EA, 트라이포트 멘프로토 504HD 1EA		

	모델명	IXUS 115HS	수량	15	단위	세트
	제조사	CANON	구성품	SD메모리카드, 기본배터리, 충전기		
	모델명	EOS-550D	수량	11	단위	세트
	제조사	CANON	구성품	렌즈(18-55mm F3.5-5.6), SD메모리카드, 기본배터리, 충전기		
	모델명	EOS-60D	수량	4	단위	세트
	제조사	CANON	구성품	렌즈(18-200mm F3.5-5.6), SD메모리카드, 기본배터리, 충전기		
	모델명	EOS-5D MARK2	수량	2	단위	세트
	제조사	CANON	구성품	CF메모리카드, 기본배터리, 충전기		
	모델명	EOS-5D MARK3	수량	1	단위	세트
	제조사	CANON	구성품	CF메모리카드, 기본배터리, 충전기		
	모델명	EOS-5D MARK4	수량	1	단위	세트
	제조사	CANON	구성품	CF메모리카드, 기본배터리, 충전기		
	모델명	OSMO	수량	1	단위	세트
	제조사	DJI	구성품	MICROSD메모리카드, 기본배터리, 충전기		
	모델명	EF 16-35 F2.8L II USM	수량	1	단위	세트
	제조사	CANON	구성품			

	모델명	EF 24-70 F2.8L USM	수량	1	단위	세트
	제조사	CANON	구성품			
	모델명	EF 24-70 F2.8L II USM	수량	1	단위	세트
	제조사	CANON	구성품			
	모델명	EF 70-200 F2.8L USM	수량	1	단위	세트
	제조사	CANON	구성품			
	모델명	EF 24-105 F4L is USM	수량	2	단위	세트
	제조사	CANON	구성품			
	모델명	EF 18-135 f3.5-5.6 is USM	수량	1	단위	세트
	제조사	CANON	구성품			
	모델명	Steadycam smoothee for iphone4/4s	수량	2	단위	세트
	제조사	Steadicam	구성품	퀵릴리즈마운트, 폴딩 핸드그립, 마운트 디바이스		
	모델명	BUBO for iphone4/4S	수량	2	단위	세트
	제조사	almlive	구성품	그립본체, 광각컨버전렌즈(0.45배율), 고감도 마이크		
	모델명	VCT-SP2BP	수량	2	단위	세트
	제조사	SONY	구성품			

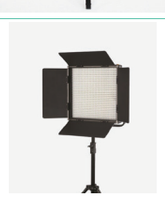
	모델명	HDSRL rig	수량	1	단위	세트
	제조사	MOVCAM	구성품	매트박스, 7인치 모니터		
	모델명	VCT-80AV	수량	18	단위	세트
	제조사	SONY	구성품			
	모델명	i605DX	수량	5	단위	세트
	제조사	ACEBIL	구성품	Acebil Controller RMC-1DV		
	모델명	VCT-1170RM	수량	5	단위	세트
	제조사	SONY	구성품			
	모델명	504HD/546B	수량	2	단위	세트
	제조사	MANFROTTO	구성품			
	모델명	C-2540TM	수량	5	단위	세트
	제조사	호루스벤누	구성품			
	모델명	슬레이트	수량	5	단위	세트
	제조사		구성품			
	모델명	LVM-091W	수량	1	단위	세트
	제조사	TVLOGIC	구성품			

	모델명	VFM-058W	수량	1	단위	세트
	제조사	TVLOGIC	구성품	배터리, 및 악세사리 포함		
	모델명	HD700	수량	1	단위	세트
	제조사	SONY	구성품	기본배터리, 전원어댑터		
	모델명	슬라이더	수량	2	단위	세트
	제조사	VARAVON	구성품			
	모델명	파나집	수량	1	단위	세트
	제조사	MILIDE	구성품			
	모델명	VR카메라	수량	2	단위	세트
	제조사	SAMSUNG	구성품	GEAR 360 SM-C200NZWAKOO, GEAR VR SM-R322,Micro SD 8GB, BATTERY		
	모델명	GOPRO HERO5 BLCK	수량	1	단위	세트
	제조사	GOPRO		body, body frame, battery 3ea, charger, micro sdhc 32gb, adapter		
	모델명	EOS-80D	수량	2	단위	세트
	제조사	CANON		충전기, 배터리, SD 카드		
	모델명	RONIN-S	수량	1	단위	세트
	제조사	DJI	구성품			

	모델명	OSMO POCKET	수량	1	단위	세트
	제조사	DJI	구성품			
	모델명	OSMO MOBILE 3	수량	5	단위	세트
	제조사	DJI	구성품	충전기, 지지대		
	모델명	MF2201	수량	10	단위	세트
	제조사	DJI	구성품	블루투스 리모컨, 휴대폰 플레이트		

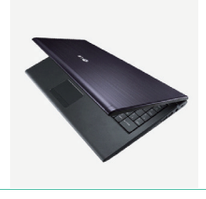
조명장비

	모델명	Kinoflo 2feet 4bank	수량	2	단위	세트
	제조사	KINO FLO	구성품	Ballast, 스탠드, 마운트		
	모델명	주피터	수량	2	단위	세트
	제조사		구성품	스탠드		
	모델명	텅스텐 650W	수량	6	단위	세트
	제조사	filmgear	구성품	필터프레임, 스크림, 스탠드		
	모델명	LED 576	수량	2	단위	세트
	제조사	포비디지털	구성품	배터리, 파우치, 스탠드		

	모델명	TRIP PRO	수량	2	단위	세트
	제조사	LUMOS	구성품	배터리, 파우치		
	모델명	SPEEDLITE 580EX2	수량	2	단위	세트
	제조사	CANON	구성품			
	모델명	플래그 및 스크림	수량	3	단위	세트
	제조사		구성품	싱글스크림, 더블스크림, 실크, 플래그		
	모델명	반사판	수량	3	단위	세트
	제조사	MATIN	구성품			
	모델명	5 in 1 반사판	수량	2	단위	세트
	제조사	MATIN	구성품			
	모델명	C스탠드	수량	6	단위	세트
	제조사	AVENGER	구성품	익스텐션암, 그립헤드, 수퍼클램프		
	모델명	A스탠드	수량	4	단위	세트
	제조사	AVENGER	구성품			
	모델명	PV-800X Double set	수량	2	단위	세트
	제조사	AVENGER	구성품	전원선		

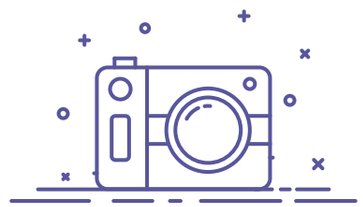
음향장비						
	모델명	NTG2	수량	2	단위	세트
	제조사	RODE	구성품	RODE BOOM POLE 1EA, BLIMP(피스톨그립, 바스켓, 헤어리커버) 1EA, 마이크라인		
	모델명	NTG3	수량	2	단위	세트
	제조사	RODE	구성품	RODE BOOM POLE 1EA, BLIMP(쇽마운트+피스톨그립, 바스켓, 헤어리커버) 1EA, 마이크라인		
	모델명	MKE400	수량	2	단위	세트
	제조사	SENNHEISER	구성품			
	모델명	UWP-V1	수량	5	단위	세트
	제조사	SONY	구성품	수신기, 송신기		
	모델명	H4N	수량	2	단위	세트
	제조사	ZOOM	구성품	윈드스크린		
	모델명	PCM-M10	수량	3	단위	세트
	제조사	sony	구성품			
	모델명	DXA SLR	수량	2	단위	세트
	제조사	BEACHTEK	구성품			

	모델명	MDR-7506	수량	9	단위	세트
	제조사	SONY	구성품			
	모델명	C510	수량	30	단위	세트
	제조사	CRESYN	구성품			
	모델명	HD228	수량	4	단위	세트
	제조사	SENNHEISER	구성품			
	모델명	DR-70D	수량	1	단위	세트
	제조사	TASCAM	구성품			
	모델명	Tascam DR-44WL	수량	1	단위	세트
	제조사	TASCAM	구성품			

편집장비						
	모델명	편집용 노트북	수량	20	단위	세트
	제조사	LG	구성품	충전기, 마우스		
	모델명	외장하드 1TB	수량	10	단위	세트
	제조사	새로테크	구성품	연결 케이블		

기타장비						
	모델명	고릴라포드 SLR	수량	1	단위	세트
	제조사	JOBY	구성품			
	모델명	고릴라포드 FOCUS	수량	1	단위	세트
	제조사	JOBY	구성품			
	모델명	고릴라포드 X번들	수량	1	단위	세트
	제조사	JOBY	구성품			
	모델명	이동형스크린 100‘	수량	1	단위	세트
	제조사		구성품			
	모델명	에어스크린 330‘	수량	1	단위	세트
	제조사		구성품			
	모델명	생활무전기	수량	6	단위	세트
	제조사	AIRTECH	구성품			
	모델명	DOLLY	수량	1	단위	세트
	제조사	msegrip	구성품			

	모델명	CANVIO Premium2	수량	3	단위	세트
	제조사	Toshiba	구성품			
	모델명	모래주머니	수량	8	단위	세트
	제조사	그린촬영시스템	구성품	—		
	모델명	갤럭시탭S3 SM-T820	수량	5	단위	세트
	제조사	SAMSUNG	구성품	충전기, 연결케이블, S펜		



2020년 순천시영상미디어센터
사업총평

순천시영상미디어센터 두드림
사무국장 이진영

미디어교육사업

사회변화의 속도가 갈수록 빨라지는 것에 비례하여 미디어환경도 급속하게 변화하고 있습니다. 몇 년 전까지 혁신적이라고 주목 받던 미디어영역이 변화의 물결에 휩쓸려 뒷전으로 밀려나고, 신기술을 적용한 미디어영역으로 순식간에 대체되고 있습니다. 변화의 속도가 너무 빠르다 보니, 미디어센터가 미처 그 변화를 따라가지 못하는 경우도 많습니다. 특히 한정된 예산을 가지고 미디어센터에 주어진 기본 업무를 수행하다 보면 그 변화에 능동적으로 대처해나가기가 쉽지만은 않습니다.

이처럼 빠르게 바뀌는 미디어환경의 변화에 가장 시급한 대처가 필요한 분야가 바로 미디어교육이 아닌가 생각됩니다. 시민들이 새롭게 주목받는 미디어영역에 대해 궁금해하고 배우고자 할 때 비록 준비가 부족하더라도 미디어센터가 일정부분 그 역할을 수행할 수 있어야 합니다. 지역에서는 아직 생소한 미디어영역을 시민들에게 소개하고 선도하는 역할도 미디어센터가 담당해야할 중요한 임무 중에 하나일 것입니다.

2020년은 시민들의 관심이 높아지는 1인 미디어 및 뉴미디어 분야의 비중을 확대하고, 다양한 교육과정을 통해 시민들이 미디어에 흥미를 느낄 수 있도록 방향을 설정했었습니다. 그래서 기존의 영상제작 교육과정 외에도 테마 교육으로 유튜브 및 1인 크리에이터 과정을 개설했으며, 아나운싱 기초교육도 도입해서 다양한 미디어교육을 실시했습니다. 하지만 연초부터 발생한 전세계적 감염성 유행병인 코로나 바이러스로 인해 교육사업과 센터의 운영이 중단되는 일이 발생했습니다. 이에 실시간 교육을 위한 줌(ZOOM)과 녹화된 교육영상을 공유하여 코로나형 미디어교육으로 발 빠르게 전환해 사업을 진행했습니다.

첫번째로, 인력개발을 위해 강사역량강화를 통한 교수법을 연구하기 위한 사업을 진행했습니다. 강사 워크숍을 통해 두드림 강사진의 역량강화 활동을 실시하고 그 일환으로 〈온라인 플랫폼 시스템 구축 교육〉을 두드림 소속 강사들을 대상으로 진행했습니다. 교육은 온라인 교육을 위한 하드웨어 설치, 스트리밍 지원 및 각종 프로그램의 특징 및 실습, 강의 방송 진행 및 송출을 위한 프로세스, 온라인 강의와 사회성, 유튜브 스트리밍 실습으로 진행되었습니다. 또, 두드림 소속강사들을 대상으로 그룹별 실습을 통해 온라인 교육을 위한 실전 프로그램 진행방법과 줌(ZOOM),OBS, XSplit 등의 온라인 강의용 플랫폼 실습을 진행했습니다. 실시간 화상 교육과 콘텐츠 방송을 통한 강의에 대한 토론회와 온라인으로 수강하게 될 시민들과 효과적으로 커뮤니케이션 할 수 있는 방안에 대한 논의를 통해 더 나은 온라인 교육을 위한 인력양성 위해 노력했습니다.

호남지역미디어센터 네트워크 협의회를 통해 온라인 미디어교육 현황과 사례를 공유하고 연구했습니다. 회원 센터들과 연구결과를 바탕으로 비대면 미디어교육 사례를 중심으로 한 〈위드 코로나 시대, 미디어교육의 현황 공유와 방향 설정을 위한 토론회〉를 지난 2020년 10월 27일 줌과 유튜브를 통해 실시간으로 진행 했습니다.

두 번째로 오프라인 교육의 발 빠른 온라인 교육 전환입니다. 코로나가 2단계(1차 3단계 분류법에 의한 단계)로 격상함에 따라 시민들과의 대면 접촉이 어려워졌습니다. 이에 〈포토샵을 활용한 타이틀 디자인〉을 온라인 교육으로 전환했습니다. 담당 강사가 녹화한 교육 영상을 공식 유튜브 채널을 통해 공개하고 카카오톡 오픈채팅방을 활용해 실시간 질의응답시간을 갖는 방식으로 진행되었으며, 온라인 교육이 익숙하지 않은 시민들을 위해 프로그램 1:1 맞춤형 기술 교육을 병행해 간극을 좁혔습니다. 비대면 교육이 대면교육을 대체 할 수 있는 가능성을 확인할 수 있었던 교육이었습니다.

세 번째로 시민들과 기관의 요청에 의한 맞춤형 교육을 진행했습니다. 갈수록 높아져가는 온라인 교육 및 비대면 화상 회의를 위해 미디어센터에서는 〈온라인 시스템 구축 교육〉을 통해 직장인, 교사, 시민, 기관 관계자 등이 온라인 프로그램을 활용하고 온라인 화상 및 교육시스템을 구축할 수 있는 강의를 진행했습니다. 2021년도에는 두드림 미디어교육의 40%이상을 비대면 교육으로 진행하고자 온라인 비대면으로 진행하는 〈스마트폰 영상제작 온라인〉,〈나도 유튜브 온라인〉,〈원데이 캐리커쳐 그리기 온라인〉,〈영화보다 더 재미있는 영화이야기(영화비평) 온라인〉 교육과 일반시민과 비대면 회의 진행 담당자들을 위한 〈온라인 플랫폼 구축 교육〉을 준비하고 있습니다.

네 번째로 온라인 교육과 화상회의를 위한 환경을 구축했습니다. 웹캠 등의 기자재 구입을 통해 쌍방향 온라인 교육을 준비하고 1인 크리에이터실을 활용한 온라인 교육 시스템을 구축했습니다. 올해 연말에는 전라남도에서 스튜디오 개선 사업비 1억 원의 예산을 확보하였습니다. 스튜디오 개선 예산은 온라인교육과 화상회의 등의 비대면을 위한 공간 개선과 장비 구입을 위해 사용할 예정입니다. 확보된 예산으로 장비 교체 및 리모델링을 통해 하반기부터는 기존 아날로그 방식 스튜디오에서 디지털화 된 최첨단 비대면 온라인 스튜디오 사용이 가능하게 되었습니다.

2021년의 미디어교육은 비대면 교육이 대폭 확대될 예정입니다. 누구나 어디서나 쉽게 영상에 접근하여 흥미롭게 영상을 제작하고 SNS에 활용할 수 있도록 교육을 준비할 예정이며 공모사업을 통해 어린이와 노인, 사회소외계층을 위한 교육사업도 소홀하지 않겠습니다.

상영사업

개관이래 미디어센터의 최대 숙원사업이었던 영화관이 2018년 10월 13일 개관하였습니다. 최신 DCP 영사장비 및 7.1CH 음향장비와 더불어 유튜브 생중계를 담당할 4대의 중계 카메라와 공연을 위한 조명장비까지 갖춘 총 96석의 영화관이 마련되었습니다. 자체 영화관이 마련되면서 그동안 청소년수련관의 상영관을 대관하던 절차가 생략됨에 따라 지역의 공동체상영 및 단체관람도 이전보다 훨씬 유연하게 진행할 수 있었습니다.

2020년은 코로나 사태로 인해 단계별 영화관 탄력운영으로 상영사업이 불가피하게 축소 되었습니다. 코로나19 사회적 거리두기 수위가 3단계로 조정되었던 시기에는 센터의 운영이 중단되며 영화 상영사업이 취소되었고, 코로나 단계가 5단계로 분류되었던 3차 대유행 2단계 및 강화된 2단계에서는 상영관 좌석수의 30%만 수용하는 탄력 운영을 진행했습니다. 시민들의 불편을 최소화하기 위해 QR코드 신원확인과 직접 작성 방법을 동시에 채택하여 운용하였고 영화 상영 전 방역활동을 철저히 진행했습니다.

매주 화요일과 목요일 오후 7시를 '화목한 무비 데이'로, 상업영화관에서 스크린을 배정받지 못했거나 일찍 상영이 마감된 우수한 독립영화 및 예술영화를 집중 편성해 두드림 영화관이 상시적인 대안문화공간으로 자리 잡게 되었습니다. 그리고 매주 토요일 오후 1시에 어린이들을 대상으로 애니메이션 및 어린이 영화를 상영하는 '어린이영화 극장'을, 오후 3시에는 상업영화관에 가서 영화를 관람하기 불편해하시는 어르신들을 대상으로 추억의 고전영화 및 화제에 오른 한국영화를 상영하는 '어르신영화 극장'을 운영하였습니다. 단순한 영화 상영에 그치지 않고 영화비평 수업과 감독과의 대화도 진행하여 영화관람 문화를 더 풍성하고 심도 깊게 가져가기 위해 노력했습니다. 2021년도에 본격 시작하는 분기별 테마영화 상영을 위해 하반기부터는 환경영화 특별전을 상영했습니다. 순천풀뿌리교육자치협력센터와 연계하여 10월 〈불편한 진실〉, 11월 〈불편한 진실2〉, 12월 〈다크워터스〉를 상영하였습니다. 교육결과물이나 시민들이 만든 작품의 시사회도 영화관에서 상영하면서, 미디어교육과 창작지원과 상영이

유기적으로 연동되는 시너지 효과도 본격적으로 나타나고, 참여자들의 만족도도 크게 높아졌습니다.

순천시민인터뷰영상제작사업

순천시민들의 살아있는 목소리를 담는 인터뷰 〈순천시민인터뷰영상제작사업-순터뷰〉를 올해 신설하였습니다. 사업 계획 시 연간 10회로 계획 되었으나, 코로나 바이러스 유행으로 축소되어 총 8회 제작되었습니다. 사업 진행이 예정되었던 3월보다 3개월 늦은 6월부터 시작된 순터뷰는 영화 택시의 촬영장소인 「1. 성동공업사」를 시작으로 지역 독립출판 서점 「2. 골목책방 서성이다」, 구례 수해 피해 현장을 담은 「3. 구례 수해복구 현장」, 1962년부터 지역에서 이발을 해오신 「4. 시민이용원」, 대한민국 최초 사진카메라 제작 공장 「5. 동남사진기 문화공간」까지 제작되었습니다.

2021년도 첫 번째 인터뷰로는 순천시 토종 족발브랜드 〈북부할매보쌈〉이 준비중에 있으며, 이어서 〈유익한 상점〉과 〈해지면 열리는 미술관〉편이 제작 중에 있습니다. 순터뷰는 유튜브와 함께 미디어센터 SNS에 게시하고 센터 가입 회원들을 대상으로 배포하고 있으며 편당 평균 2,000회의 SNS 및 홈페이지 조회 수를 유지하는 등 조금씩 지역사회에서 긍정적인 반응이 생겨나고 있습니다. 이와 더불어 전남지역의 인물과 역사를 다루는 잡지 〈설화와 인물〉에도 연재되고 있습니다. 2021년에는 더 다양한 순천시민들의 생활 모습과 생각을 담기 위해 최선을 다하겠습니다.

순천시영상미디어센터 두드림

사무국장

이진영

Ⅰ.

미디어교육사업

1. 상설교육
2. 두드림교육
3. 공모사업
4. 연계교육



【상설교육】 센터 내부 정규강좌

1. 프리미어 편집 기초
2. 애프터이펙트 기초
3. 간편하고 쉽게 따라하는 스마트폰 영상제작
4. 포토샵을 활용한 타이틀 디자인

【두드림교육】 다양한 미디어활동을 지원하기 위한 맞춤형 전문 강좌

5. 유튜브 크리에이터
6. 아나운서와 함께하는 아나운싱 과정
7. 3D 스톱모션애니메이션
8. 장애인 미디어교육 〈인생 사진〉
9. 나도 어린이 유튜버
10. 강사역량강화 1차 〈온라인 플랫폼 시스템 구축 교육〉
11. 강사역량강화 2차 〈유아 미디어교육〉
12. 온라인 시스템 구축 교육
13. 유튜브 크리에이터 교육
14. 두드림 미디어 체험

【공모사업】 외부 공모사업 선정으로 진행되는 교육

15. 한국언론진흥재단 〈뉴스랑 톡톡〉, 〈미디어 리터러시 부모 · 자녀〉
16. 시청자미디어재단 〈사진 시로 엮다〉

【연계교육】 기관이나, 학교, 단체와 연계하여 진행되는 교육

17. 순천대 언론사 〈편집 프로그램 교육〉
18. 광주시청자미디어센터 〈유아 미디어교육〉
19. 순천문화재단 〈블로그 활용교육〉
20. 순천문화재단 〈스마트폰 영상 제작 교육〉
21. 광양시청 〈1인 방송 크리에이터 양성과정〉
22. 순천시문화도시추진단 〈순천 문화 마케팅〉
23. 순천풀뿌리자치협력센터 〈스마트폰 활용 교육〉

【상설교육】 센터 내부 정규강좌

1. 프리미어 편집 기초
2. 애프터이펙트 기초
3. 간편하고 쉽게 따라하는 스마트폰 영상제작
4. 포토샵을 활용한 타이틀 디자인

01 프리미어 편집 기초 : 사진으로 나만의 동영상 편집하기



사업개요

사 업 명 프리미어 편집 기초 : 사진으로 나만의 동영상 편집하기 22기 ~ 26기

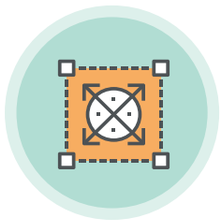
분　　류 상설교육

대　　상 22기 : 일반인 6명
23기 : 일반인 10명
24기 : 일반인 13명
25기 : 일반인 8명 (코로나 19로 인한 모집 인원 제한)
26기 : 일반인 8명 (코로나 19로 인한 모집 인원 제한)

일　　시 22기 : 1월 30일 ~ 3월 5일 / 6강x1회 / 매주 목 / 19:00~21:00
23기 : 4월 22일 ~ 5월 27일 / 6강x1회 / 매주 수 / 19:00~21:00
24기 : 8월 13일 ~ 10월 22일 / 6강x1회 / 매주 목 / 19:00~21:00
25기 : 12월 1일 ~ 12월 18일 / 6강x1회 / 매주 화,금 / 19:00~21:00
26기 : 12월 2일 ~ 12월 17일 / 6강x1회 / 매주 수, 목 / 19:00~21:00

교육장소 순천시영상미디어센터 디지털교육실

사업목적



▸ 영상제작의 전반을 이해하고 편집을 통해 영상제작의 초석을 다짐



▸ 편집 실습을 통한 다양한 미디어 활용 방법 교육

세부진행사항

교육운영 필요 장비 : 편집용 컴퓨터 등
교육 진행 : 미디어교육 강사 1인, 미디어교육 보조강사 1인

세부 추진 계획

〈사진으로 나만의 동영상 편집하기〉

차시	교육 내용	비고
1	· 영상 제작과정 살펴보기 · 프리미어 프로그램 소개 · 불러오기와 배치, 저장 원리	
2	· 소스의 속성 파악하기 · 길이조절 방법 (자르기 3종세트) · 전환효과와 화면 밝기	
3	· 사진 소스의 크기조절과 각도 · 분할화면과 PIP · 화면 효과 : 흑백 & 모자이크 & 흐림 화면	
4	· 마커 사용법과 위치 이동 · 자막 삽입 · 액자틀, 도형, 스티커 등 화면 꾸미기	
5	· 소리 파동 살펴보기 및 볼륨 조절 · 배경음악 배치하여 리듬감 살리기 · 효과음 삽입	
6	· Fade in / out으로 영상 시작과 끝 설정 · 개인 편집 실습 및 1:1 개인 지도 · 출력하기(export) : 다양한 용도에 맞는 출력	

〈영화 한 씬으로 영화 편집 이해하기〉

차시	교육 내용	비고
1	· 영상 제작과정 살펴보기 · 편집의 중요성과 필요성 · 영상 편집의 이해와 용어 알기	
2	· 시나리오와 촬영소스 비교 · 편집 구성안 계획 · 프리미어 프로그램 소개 · 불러오기와 배치, 저장 원리	
3	· 소스의 속성 파악하기 · 길이조절 방법 (자르기 3종세트) · 전환효과와 화면 밝기	
4	· 영상편집에서 알아야 할 기본 법칙 · 편집의 재구성 · 가편집하기	
5	· 교차 편집과 평행 편집 · 액션매치 · 페이드 인과 페이드 아웃	
6	· 편집의 템포와 타이밍 : 편집의 호흡 이해하기 · 인서트 활용하기 · 배경음악과 효과음 삽입하기 · 출력하기	

기대효과

- 영상제작과정에서의 후반제작과정 이해
- 편집프로그램의 기술력 향상을 통해 일상생활에서의 적용 가능
- 개인별 작품 제작을 통한 자신감 증대 및 미디어 능력 향상

교육 이미지






02 애프터이펙트 기초 : 예능 같은 모션 그래픽으로 영상 만들기

사업개요

사 업 명 애프터이펙트 기초 : 예능 같은 모션 그래픽으로 영상 만들기
분 류 상설교육
대 상 일반인 5명
일 시 5월 7일 ~ 6월 18일/ 7강x1회 / 매주 목요일 / 19:00~21:00
교육장소 순천시영상미디어센터 디지털교육실

사업목적

- 애프터이펙트를 통한 그래픽 활용 능력 향상
- 심화된 후반 작업을 통해 전문적인 영상 커뮤니티 실행
- 완성도 있는 영상제작을 위한 후반 작업 가능

세부진행사항

교육운영 필요 장비 : 편집용 컴퓨터, 스마트폰 등
교육 진행 : 미디어교육 강사 1인, 미디어교육 보조강사 1인

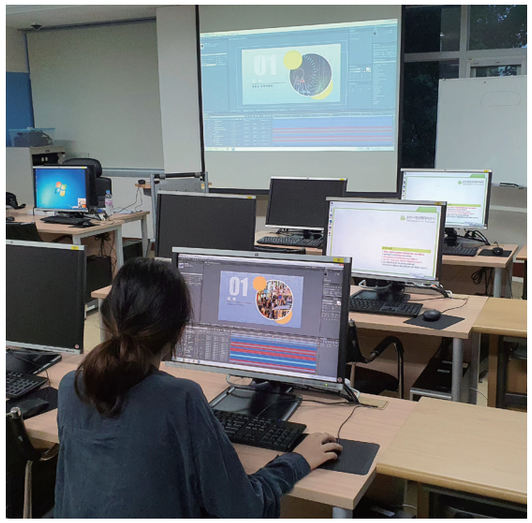
세부 추진 계획

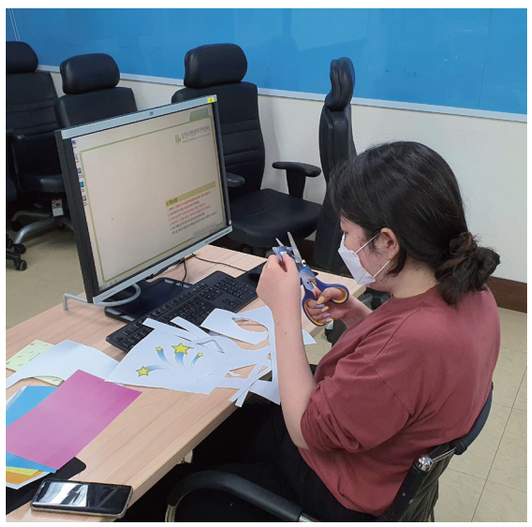
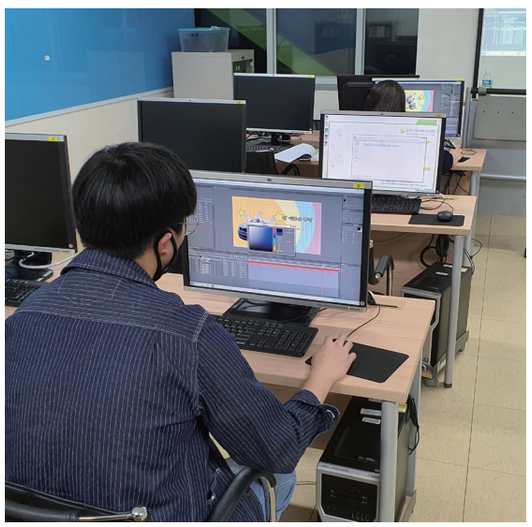
차시	교육 내용	비고
1	· 오리엔테이션 · 영상 후반 작업의 이해 · 모션그래픽의 이해와 필요성	
2	· 애프터 이펙트 프로그램 살펴보기 · 애프터 이펙트의 작동원리 이해하기 · 기본 툴 다루기	
3	· 키프레임의 이해 · 공간에서의 포지션 키프레임과 시간의 키프레임 이해	
4	· 키프레임 마스크 활용한 애니메이션 실습	
5	· parent와 Null object를 활용한 인트로영상 제작 실습	
6	· 텍스트 애니메이션의 원리 이해 · 타이틀 제작 실습	
7	· 유용한 이펙트 연구 · 오디오의 기본과 이펙트 · 간단한 영상 제작 실습	

기대효과

- 애프터 이펙트를 활용한 다양한 영상표현 능력 향상
- 작품 제작을 통해 영상 활용 능력 향상

교육 이미지



03 간편하고 쉽게 따라하는 스마트폰 영상제작

사업개요

사 업 명 간편하고 쉽게 따라하는 스마트폰 영상제작
분　　류 상설교육
대　　상 1기 : 일반인 5명
2기 : 일반인 4명
일　　시 1기 : 5월 13일 ~ 5월 27일 / 3강x1회 / 매주 수요일 / 19:00~21:00
2기 : 5월 13일 ~ 5월 27일 / 3강x1회 / 매주 수요일 / 19:00~21:00
교육장소 순천시영상미디어센터 세미나1실

사업목적

- 1인 미디어 시대에 누구나 쉽게 영상 활동의 접근권 향상
- 촬영, 편집 기술교육을 통해 스마트폰을 활용하여 언제 어디서든 쉽고 간단하게 미디어를 활용할 수 있는 방안 모색
- 미디어활동 및 제작과정을 통해 자신의 생각을 표현
- 미디어 소비자에서 생산자로서의 범위 확대

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 스마트폰, 삼각대 등
교육 진행 : 미디어교육 강사 1인, 미디어교육 보조강사 1인

세부 추진 계획

차시	교육 내용	비고
1	· 스마트폰 영상의 이해 · 스마트폰으로 사진 찍기와 동영상 찍기 차이점 및 실습 · 숏과 앵글, 구도 알기 · 콘티뉴이티의 개념을 이해한 후 콘티 작성	
2	· 안드로이드 편집 어플리케이션 활용 교육 · 촬영 영상(및 사진)을 스마트폰으로 편집하여 동영상제작 실습	
3	· 자막과 음악 삽입 후 다양한 포맷 유형 알아보기 · 다양한 SNS 업로드 실습 · 교육 마무리, 추후 활동 방향 논의	

기대효과

- 일반인의 지속적인 미디어 활동 계기 마련
- 영상 결과물 생성을 통한 영상 제작 능력 신장
- 영상제작에 관심이 있는 수강생들의 교육 욕구 충족

교육 이미지





04 포토샵을 활용한 타이틀 디자인

사업개요

사 업 명 포토샵을 활용한 타이틀 디자인
분　　류 상설교육
대　　상 일반인 10명
일　　시 7월 1일 ~ 9월 17일 / 4강x1회 / 매주 수요일 / 19:00~21:00
교육장소 순천시영상미디어센터 디지털교육실

사업목적

- 영상제작의 새로운 영역으로써 영상과 디자인의 연계활동으로 영상작품의 완성도 향상
- 포토샵 프로그램의 전문 기술과 이것을 활용한 영상 미디어 디자인 실현

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 편집용 컴퓨터, 스마트폰 등
교육 진행 : 미디어교육 강사 1인, 미디어교육 보조강사 1인

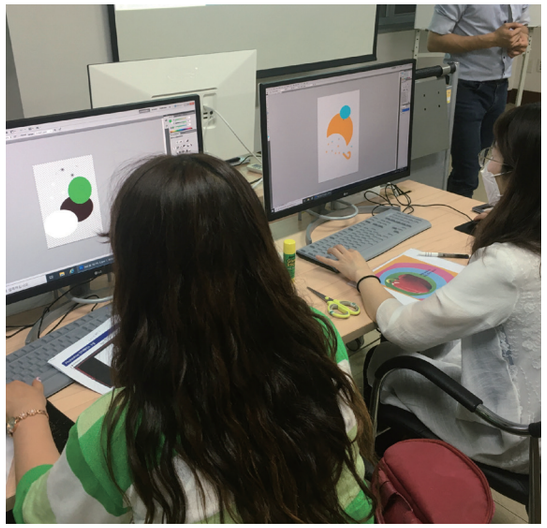
세부 추진 계획

차시	교육 내용	비고
1	· 오리엔테이션 · 영상 타이틀 작업의 이해 · 모션그래픽(타이틀 디자인)의 이해와 필요성 및 예시 감상 · TOOLS 패널 살펴보기	
2	· 포토샵 CS5 프로그램 살펴보기 · 타이틀 초안 디자인하기 · 기본 툴 다루기 및 디자인 규격잡기	
3	· 컬러 및 텍스트 입력 실습 · 간단한 움직임을 입히는 모션그래픽 실습	
4	· 색보정 및 효과음 적용 · 완성된 타이틀 디자인 감상	

기대효과

- 포토샵 교육을 통한 미디어 디자인 능력 향상
- 영상 미디어 제작을 위한 그래픽의 활용 방법 습득

교육 이미지









【두드림교육】 다양한 미디어활동을 지원하기 위한 맞춤형 전문 강좌

5. 유튜브 크리에이터
6. 아나운서과 함께하는 아나운싱 과정
7. 3D 스톱모션애니메이션
8. 장애인 미디어교육 〈인생 사진〉
9. 나도 어린이 유튜버
10. 강사역량강화 1차 〈온라인 플랫폼 시스템 구축 교육〉
11. 강사역량강화 2차 〈유아 미디어교육〉
12. 온라인 시스템 구축 교육
13. 유튜브 크리에이터 교육
14. 두드림 미디어 체험

05 유튜브 크리에이터 : 1인 제작자로 거듭나기

사업개요

사 업 명 유튜브 크리에이터 : 1인 제작자로 거듭나기
분　　류 두드림교육
대　　상 일반인 16명
일　　시 5월 12일 ~ 6월 30일 / 8강x1회 / 매주 화요일 / 19:00~21:00
교육장소 순천시영상미디어센터 세미나2실

사업목적



▸주체적으로 문화생활을 즐기고 사회와 소통하며, 삶의 만족도를 높이는 크리에이터 발굴



▸자신의 관심사와 역량을 유튜브라는 플랫폼을 통해 소통하고자 하는 욕구 실현



▸전 연령층 개인 콘텐츠 이용률 상승으로, 새로운 취미를 넘어 진로 및 삶의 활력을 찾는 계기 마련

세부진행사항

교육운영 필요 장비 : 편집용 컴퓨터, 스마트폰 등
교육 진행 : 미디어교육 강사 1인, 미디어교육 보조강사 1인

세부 추진 계획

차시	교육 내용	비고
1	· 유튜브와 유튜버 차이점 알기 · 영상미디어 트렌드 분석하기 · 스마트폰 최적화, 메모리 관리법 · 유튜브 계정 개설 · 유튜버가 되려면 무엇이 필요할까?	
2	· 저작권 이해하기 및 사례 탐색 · 내가 원하는 콘텐츠? 내가 잘 할 수 있는 콘텐츠? · 1인 미디어 영상 콘텐츠 전략 습득	
3	· 관심 아이템 탐색 · 영상콘텐츠 기획 및 구성 · 스토리텔링 이어가기 · 스마트폰 활용 방법 실습	
4	· 1인 미디어를 위한 필요 기자재 및 구성 알아보기 · 영상 언어 이해하기 · 캠코더 촬영법 실습 · 스마트폰 촬영법 실습	
5	· 영상콘텐츠 구성 계획 실습 · 10컷 콘티 구성 후 촬영 실습 · 스마트폰 어플리케이션 제작 과정 실습	
6	· 관심 아이템 구성 짜기 · 영상 촬영하기 · 영상 내레이션 녹음 실습	
7	· 영상 자막, 음악 효과 입히기	
8	· 영상 콘텐츠 완성하기 · 콘텐츠 업로드 및 수업 평가	

기대효과

▸영상콘텐츠 기획부터 촬영, 편집, 유튜브 업로드까지 크리에이터가 되기 위한 과정을 지속적으로 활동하며, 지역민의 콘텐츠 제작 활성화 및 제작단 양성
▸평생교육의 일환으로 1인 미디어 제작 활동 및 지속적인 성장 기회 마련
▸스마트폰을 활용하는 다양한 방법을 모색하고 1인 콘텐츠 생성에 기여
▸영상콘텐츠 형식에 따른 제작 방법 및 스킬 능력 향상

06 아나운서와 함께하는 아나운싱 과정

사업개요

사 업 명 아나운서와 함께하는 아나운싱 과정
분　　류 두드림교육
대　　상 일반인 12명
일　　시 5월 30일 ~ 7월 18일 / 총 7강x1회 / 매주 토요일 / 14:00 ~ 16:00
교육장소 순천시영상미디어센터 세미나1실, 여수 MBC

사업목적



▸일상생활에서 언어를 전달하는 다양한 방법과 미디어에서의 방송화법 이해 및 활용



▸라디오, 방송 등 진행에 필요한 아나운싱 전문성 확보



▸스피치 이론과 실기를 병행한 교육으로, 타 미디어 교육과의 연계를 통해 미디어 활동가의 영역을 확대하고 상위 교육으로 연계

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 카메라, 삼각대, 녹음장비 등
교육 진행 : 미디어교육 강사 1인

세부 추진 계획

차시	교육 내용	비고
1	· OT, 아나운싱의 정의, 아나운서의 기능과 역할 · 발성/발음, 호흡, 목소리 집중훈련 : 안정된 목소리를 위한 복식호흡법 : 풍성한 공명을 위한 나만의 매력적인 목소리 훈련	
2	· 스피치의 원리 이해와 전달력 있는 대본 읽기 · 스피치의 종류 · 뉴미디어와 방송 언어 익히기	
3	· 세련된 스피치를 위한 표현 발음 연습 : 모음과 자음의 발음, 받침의 발음 연습 및 차이점 알기 : 표준 강세 및 억양 훈련 : 정확하고 또렷한 발음 훈련	
4	· 뉴스이론/라디오뉴스/드라마대본 등 차이점 : 뉴스, 라디오, 드라마 대본의 차이점을 알기 : 각 장르별 기본 원리 이해하기	
5	· 리포터, MC, 아나운서 등 각 역할과 원고 작성법 : 상황에 따른 원고 작성법 이해하기 : MC, 리포팅, 기상캐스터 등 방송 원고 실습 : 프로그램 분위기, 상황에 따른 목소리 변화 훈련	
6	· 방송 진행 실습 1 : 개인 보이스 트레이닝(카메라 녹화 실습) 및 피드백	
7	· 방송 진행 실습 2 : TV뉴스, 자기소개 실습 : 신뢰감 있는 전달법 및 자기소개 실습	

기대효과

▸방송화법 이론과 표현 분야로 나누어 스스로의 스피치 수준을 점검하고 피드백 할 수 있는 기회를 마련하여 참여자의 교육 욕구 충족

▸지역에서 전문화된 방송 분야의 또 다른 장르를 경험하며, 미디어의 넓은 영역을 경험하고 참여자 스스로가 창의적인 활동을 이어갈 수 있도록 기회 마련

교육 이미지







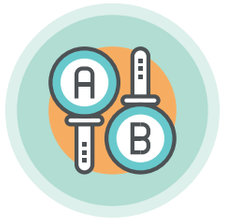


07 3D 스톱모션 애니메이션

사업개요

사 업 명 3D 스톱모션 애니메이션
분　　류 두드림교육
대　　상 어린이 14명
일　　시 6월 13일 ~ 7월 11일 / 5강x1회 / 매주 토요일 / 13:00~15:00
교육장소 순천시영상미디어센터 세미나2실

사업목적



▸애니메이션 교육을 통한 영상제작 기초 이해



▸영상의 원리를 쉽게 이해하고 영상 제작과정의 흐름 직접 체험



▸기획-촬영-편집을 통한 창의적 콘텐츠 생성 및 진로 탐색의 기회 마련

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 편집용 컴퓨터, 스마트폰 등
교육 진행 : 미디어교육 강사 1인, 미디어교육 보조강사 1인

세부 추진 계획

차시	교육 내용	비고
1	· 오리엔테이션 · 애니메이션의 이해 · 장면으로 이해하는 영상언어 · 팀 구성 및 소재 찾기	
2	· 팀별 기획안 작성 · 배경, 캐릭터, 소품 준비 · 기본 촬영방법 실습 및 촬영 진행	
3	· 촬영실습 · 모니터 후 보충촬영 진행	
4	· 스톱모션 어플리케이션을 활용한 편집 1	
5	· 스톱모션 어플리케이션을 활용한 편집 2 · 완성된 타이틀 디자인 감상	

기대효과

▸스톱모션애니메이션 제작을 통한 참여자의 협동심 발달
▸기초 영상제작의 지식 및 기술 습득

교육 이미지





08 장애인 대상 미디어교육

사업개요

사 업 명 장애인 대상 미디어교육 '인생 사진'
분　　류 두드림교육
대　　상 장애인 10명
일　　시 8월 20일 ~ 11월 26일 / 총 6강×1회 / 13:00 ~ 15:00
교육장소 순천장애인종합복지관

사업목적



▸자기표현의 도구로서 사진 매체 이해



▸소재 및 주제를 영상언어로 표현



▸일상에서 미디어를 활용하여 타인과의 폭넓은 소통 증진

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 카메라, 삼각대, 녹음장비 등
교육 진행 : 미디어교육 강사 1인, 미디어교육 보조강사 1인

세부 추진 계획

차시	교육 내용	비고
1	· 미디어의 이해 · 디지털카메라 작동법 · 주변의 사물과 셀프 카메라로 자신을 표현하고, 자기소개 및 장점 공유하기 · 앞으로 내가 찍고 싶은 사진 그림으로 그려보기	
2	· 사진에 힘을 실어주는 구도와 앵글, 포커스에 대하여 알아보기 · 같은 대상을 여러가지 각도와 사이즈로 촬영해보기	
3	· 풍경사진 촬영실습 · 사진 감상 및 의견 공유하기	
4	· 인물사진 중 '나의 모습' 촬영실습 · 사진 감상 및 의견 공유하기	
5	· 이미지를 재구성하는 방법 알아보기 · 사진몽타주 만들기 · 사진 감상 및 의견 공유하기	
6	· 이미지로 스토리텔링하는 방법 알아보기 · 한장의 사진을 기준으로 앞 뒤 장면의 이야기 구성해보기 · 사진 감상 및 의견 공유하기	

기대효과

▸사진을 통해 적극적이고 당당하게 자신을 표현할 수 있는 기회 마련
▸교육과정에서 도출된 결과물을 통해 작가로서의 자신감 및 자존감 상승
▸일상 속 미디어매체를 통한 자기표현의 증진

교육 이미지









09 나도 어린이 유튜버

사업개요

사 업 명 나도 어린이 유튜버
분　　류 두드림교육
대　　상 어린이 12명
일　　시 9월 5일 ~ 10월 31일 / 7강x1회 / 매주 토요일 / 14:00~16:00
교육장소 순천시영상미디어센터 세미나2실

사업목적



▸유튜브 영상을 읽고 분석하는 미디어리터러시를 통해 가짜뉴스 및 나쁜 콘텐츠를 분별하는 능력 함양



▸자신의 관심사와 역량을 유튜브라는 플랫폼을 통해 소통하고자 하는 욕구 실현



▸콘텐츠를 생성하는 과정을 통해 진로체험 및 진로탐색 모색

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 편집용 컴퓨터, 스마트폰 등
교육 진행 : 미디어교육 강사 1인, 미디어교육 보조강사 1인

세부 추진 계획

차시	교육 내용	비고
1	· 미디어의 이해 · 미디어리터러시 · 1인 미디어란? · 유튜버 탐색하기 · 저작권의 이해 · 방송 스튜디오 체험하기	
2	· 1인 미디어 제작 과정 (기획부터 업로드까지) · 영상언어 · 활용장비 및 촬영 방법 · 촬영실습 (문화의 거리 소개영상) · 스마트폰으로 편집하기	
3	· 내가 만들고 싶은 영상과 보고 싶은 영상 · 나의 캐릭터 찾기 · 새로운 소재 및 주제 찾기 · 방송 아이템 정하기 (우리 마을을 소재로) · 기획안 작성하기	
4	· 크로마키를 이용한 촬영	
5	· 로케이션 촬영	
6	· 편집프로그램 익히기 · 편집하기 · 음악, 자막 효과 등 넣기 · 채널아트 만들기	
7	· 유튜브 채널 개설 및 관리 방법 · 상영/세계문화예술주간행사 · 서로 의견 주고받기 · 스트리밍 라이브 방송하기 · 향후 제작 계획 발표	

기대효과

▸ 1인 방송 크리에이터가 되기 위한 기본 능력 증진
▸ 4차 산업시대의 유망직업과 새로운 직업군 직접 경험
▸ 영상콘텐츠 형식에 따른 제작 방법 및 스킬 능력 향상

교육 이미지









10 두드림 강사 역량 강화 교육 1차

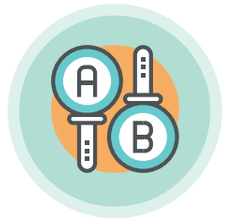
사업개요

사 업 명 강사 역량강화 교육 1차
분　　류 두드림교육
대　　상 미디어 교육 활동가, 순천시영상미디어센터 직원 등 총 15명
일　　시 7월 26일(일) / 1강x1회 / 10:00 ~ 17:00
교육장소 순천시영상미디어센터 디지털교육실

사업목적



▸미디어 교육 활동가를 위한 미디어 교육 연구 역량 강화교육



▸온라인 교육 활동을 위한 OBS 시스템 구축 및 활용 방법의 이해



▸강사 역량강화 교육을 통한 전문성 및 교육 활성화

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 웹캠, 헤드셋, 프로그램 일체, 편집용 컴퓨터 등
교육 진행 : 미디어교육 강사 1인

세부 추진 계획

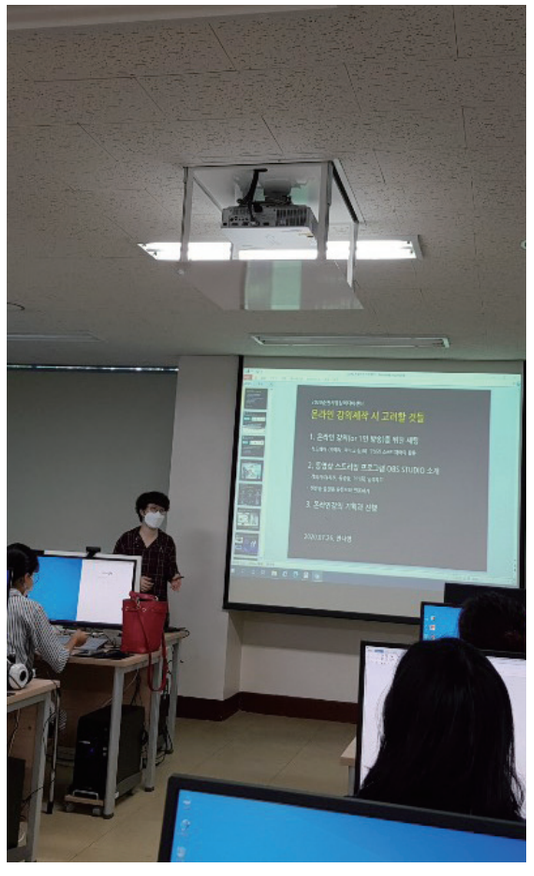
차시	주제	교육 내용	비고
1	온라인 강의 환경 구축	· 하드웨어의 종류와 설치, 구동 테스트 : 카메라(웹캠·스마트폰·캠코더), 마이크 등 · 소프트웨어 준비 · 스트리밍 지원 프로그램 OBS 설치 · 유튜브 스트리밍 페이지 설정	
	스트리밍 프로그램 OBS의 구성과 활용	· 강의(방송) 진행 및 송출을 위한 프로세스 : OBS로 온라인 강의하기 : 멀티미디어 소스 입력 및 피일 호환여부 확인 〉 리허설과 모니터 〉 송출 · OBS 기타 지원 기능의 적용 : 녹화, 크롭, 크로마키 등 · 유튜브 스트리밍 실습	
1	강의 진행 시 고려사항	· 온라인 강의 진행 시 고려해야 할 것들 : 온라인 강의 진행을 위한 규칙 만들기 : 온라인 강의용 콘텐츠 제작 시 유의할 점들 · 온라인 강의 기획·진행을 위한 몇 가지 아이디어와 고민 논의 · 강의 집중 도모, 참여자 활동 지원 방법 고민 등등	

기대효과

▸강사 역량강화 교육을 통한 미디어 능력 향상
▸미디어교육의 저변 확대 및 교수법 개발
▸온라인 교육을 통한 미디어 소외계층의 미디어 불균형 해소
▸교육 후 순천시영상미디어센터의 온라인 교육 활동 계기 마련

교육 이미지





11 두드림 강사 역량 강화 교육 2차

사업개요

사 업 명 강사 역량강화 교육 2차
분　　류 두드림교육
대　　상 미디어 교육 활동가, 순천시영상미디어센터 직원 등 총 20명
일　　시 10월 17일 ~ 10월 24일 / 1강x2회 / 매주 토요일 / 13:00~18:00
교육장소 순천시영상미디어센터 세미나2실

사업목적



▸ 미디어 교육 활동가를 위한 미디어 교육 연구 역량강화교육



▸ 영상 미디어와 애니메이션의 원리 이해 과정으로 3D펜 리터러시 및 실습 진행



▸ 강사 역량강화 교육을 통한 전문성 및 교육 활성화



▸ 노인, 일반인, 어린이 등 대상별 유튜브 교육 사례 공유 및 심화적 수업연구 기회 마련

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 3D펜 실습 일체, 카메라, 편집용 노트북 등
교육 진행 : 미디어교육 강사 3인

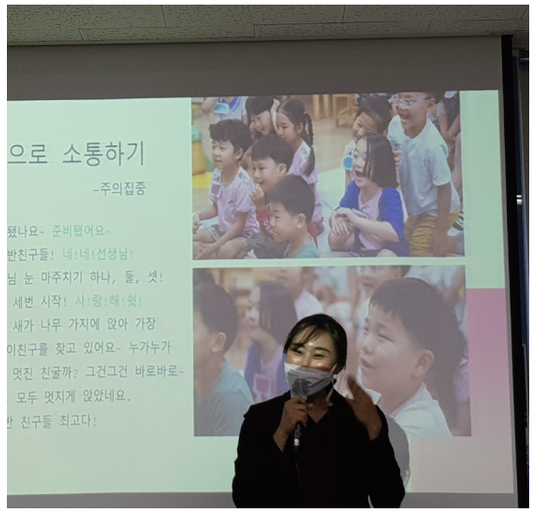
세부 추진 계획

차시	날짜	주제	교육 내용	비고
1	10/17	유아교육 대상 리터러시	· 유아교육 대상 리터러시 · 유아대상 미디어 교육과정 방법	(2H)
		유아 교육 교수법	· 실무 노하우 및 현장 진행력 · 유아 교육 사례 공유	(3H)
2	10/24	3D 교육 실습	· 3D 교육 과정 사례공유 및 실습	(2H)
3	10/24	대상별 유튜브 교육 이해	· 유튜브 교육 사례발표(노인, 일반, 청소년)	(3H)

기대효과

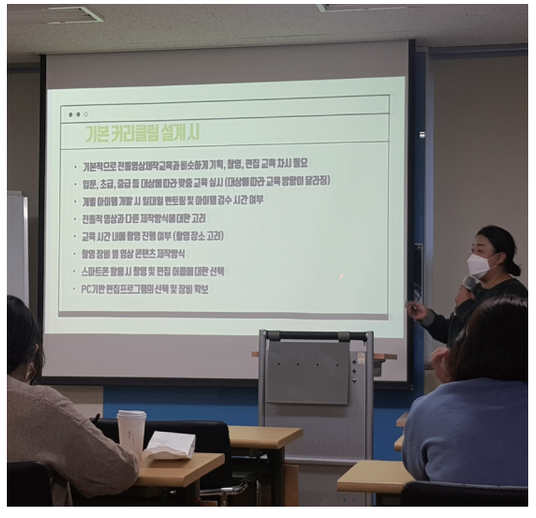
▸ 강사 역량강화 교육을 통한 미디어 능력 향상
▸ 유아기의 미디어 교육을 통한 올바른 미디어 활용 방안 모색
▸ 온라인 교육을 통한 미디어 소외계층의 미디어 불균형 해소
▸ 교육 후 순천시영상미디어센터의 온라인 교육 활동 계기 마련

교육 이미지









12 온라인 시스템 구축교육

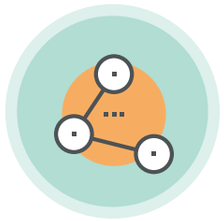
사업개요

사 업 명 온라인 시스템 구축교육
분　　류 두드림교육
대　　상 교원 및 일반인 14명
일　　시 11월 11일 ~ 11월 25일 / 5강x1회 / 매주 화,수요일 / 19:00~21:00
교육장소 순천시영상미디어센터 디지털교육실

사업목적



▸비대면 산업 육성 및 교육 인프라 디지털 전환



▸코로나 시대 직면에 따른 새로운 온라인 교육 시스템 구축 및 미디어 소외계층 불균형 해소 및 교육 기반 조성

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 노트북 8대, 웹캠 8개
교육 진행 : 미디어교육 강사 1인, 미디어교육 보조강사 1인

세부 추진 계획

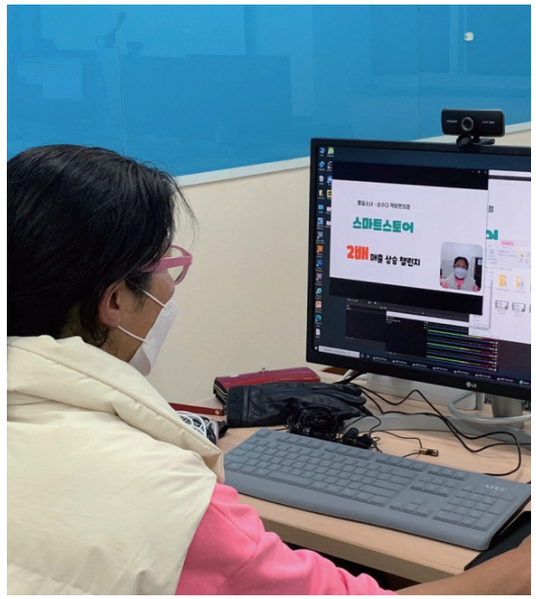
차시	교육 내용	비고
1	· 비대면 미디어교육 산업 육성의 필요성 · 온라인교육 인권윤리(=주의사항)	
2	· 비대면 미디어교육에 사용되는 주요 플랫폼(OBS, ZOOM)별 특성 살피기 · 녹화방송을 위한 장비구성과 세팅, 촬영과 중계 방법 알아보기	
3	· OBS 플랫폼 실습	
4	· ZOOM 플랫폼 실습	
5	· 스마트폰 영상제작 실습 · 미디어교육 형태별/대상별/주제별 특성에 적합한 플랫폼 찾는 노하우 · 피드백	

기대효과

▸ 비대면 산업 육성 및 교육 인프라 디지털 전환
▸ 온라인 인권윤리 인식 확대 및 화상회의 플랫폼을 일상생활에서의 적용 가능

교육 이미지









13 유튜브 크리에이터 교육

사업개요

사 업 명 유튜브 크리에이터 교육
분　　류 두드림교육
대　　상 일반인 11명
일　　시 11월 12일 ~ 11월 26일 / 5강x1회 / 매주 화, 목요일 / 19:00~21:00
교육장소 순천시영상미디어센터 세미나2실, 디지털교육실

사업목적



▶시민들의 미디어 활동 기반을 마련하고 전문성 확대 기회 마련



▶영상매체가 교육에 어떻게 이용되고 있는지 논의 및 활용 방안 모색



▶자신의 관심사와 역량을 유튜브라는 플랫폼을 통해 소통하고자 하는 욕구 실현

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 스마트폰
교육 진행 : 미디어교육 강사 1인, 미디어교육 보조강사 1인

세부 추진 계획

차시	교육 내용	비고
1	· 교육일정소개 및 최종목표 제작 공지 · 강사소개, 학생소개 · 유튜브 플랫폼의 이해 · 채널 개설하기 · 1인 미디어 제작 과정(기획부터 업로드까지) · 기획의 이해 · 소재 및 주제 찾기 · 캐릭터의 이해 · 직접 제작해 볼 영상콘텐츠 아이템 기획 및 구성 · 나만의 채널 목표 및 비전, 컨셉 설정하기 · 스토리 구성 및 기획안 작성 및 발표	
2	· 온라인 학습자료 활용 및 유튜브 저작권 이해	
3	· 카메라의 이해 · 장비의 이해 · 영상 연출 및 촬영 문법 · 촬영 스킬 · 촬영 실습 피드백 (콘텐츠 촬영 과제)	
4	· 개별 영상 피드백 · 편집의 이해 · 각 패널의 이해 · 촬영소스 불러오기 · 자르고 붙이는 컷 편집하기 · 효과 및 전환 방법 적용하기 · 자막 넣기 · 음악 및 효과음 넣기 · 내레이션 녹음	
5	· 멀치 어플을 통한 인트로, 아웃트로 제작 · 출력하기 · 영상 업로드 하기 · 최종 완성본 유튜브 업로드 및 감상 · 피드백 주고 받기 · 향후 제작 계획 공유 및 마무리	

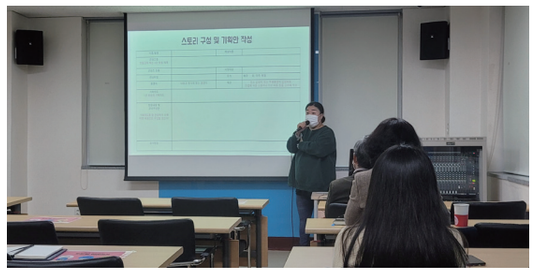
기대효과

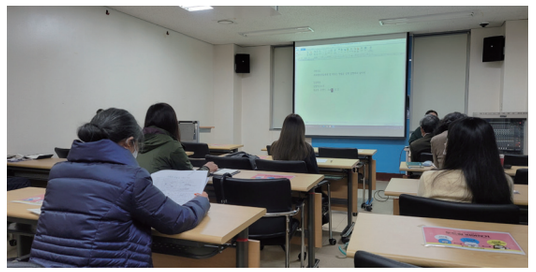
▶ 1인 크리에이터로서 지속적인 활동 마련
▶ 디지털 기자재 및 편집 프로그램 교육을 통한 영상제작 활용 능력 향상
▶ 1인 미디어 크리에이터로의 기반 마련 및 능동적 생산자로서의 성취감 고취

교육 이미지









14 두드림 미디어 체험

사업개요

사 업 명 두드림 미디어 체험
대　　상 체험 신청단체
일　　시 2020. 1. ~ 12.
장　　소 세미나2실, 다목적스튜디오
사업진행 두드림 강사진
교육기획 김남환, 최형승



사업목적



▸뉴스 제작 이론에서 벗어나, 역할별 체험을 통한 진로선택 기회 제공



▸체험을 통해 미디어에 더욱 친근하게 다가갈 수 있는 계기 마련



▸미디어의 다양한 콘텐츠를 직접 체험해보는 기회 마련

세부진행사항 커리큘럼

차시	교육주제	교육내용	비고
1	진로체험 및 영상 원리 이해	• 영상의 종류 및 영상 관련 직업 소개 • 뉴스 대본 작성 • 역할 분담 후 뉴스 진행체험 • 소마트로프 제작 • 단편 애니메이션 감상	
2	뉴스 체험	• 페이스북&유튜브, 방송 체험 • 스튜디오 뉴스 진행 체험 • 크로마키 화면 합성 체험	

교육평가

▸코로나19로 인한 사회적 거리두기 및 집합금지 명령으로 인해 두드림 방송체험 신청이 전무 하였다. 따라서 20년은 기존 체험을 다듬고 새로운 체험 프로그램을 개발하는 데 집중 하였다. 뉴스 체험에 국한되지 않고 다양한 멀티미디어 현장을 체험하는 것에 초점을 두어 음악프로그램, 1인 미디어 등 다양한 체험을 개발 중이다. 21년 중으로 전라남도 '비대면 영상물 제작 기능 보강' 사업을 통한 스튜디오 개선을 통해 지역민 모두가 참여할 수 있도록 더욱 다채로운 프로그램의 개발과 환경을 조성할 계획이다.

【공모사업】

외부 공모사업 선정으로 진행되는 교육

15. 한국언론진흥재단 〈뉴스랑 톡톡〉, 〈미디어 리터러시 부모 · 자녀〉
16. 시청자미디어재단 〈사진 시로 엮다〉

15 한국언론진흥재단 2020년도 뉴스랑 톡톡, 미디어 리터러시 교육

사업개요

사 업 명 한국언론진흥재단 뉴스랑 톡톡, 미디어 리터러시 교육

분　　류 공모사업 교육

대　　상 뉴스랑 톡톡 – 초등 3~6학년 20명

미디어 리터러시 – 초등 1~3학년 20명, 부모 10명

일　　시 뉴스랑 톡톡 – 5월 9일 ~ 10월 31일 / 14강x1회 / 매주 토요일 / 10:00 ~ 12:00

미디어 리터러시 – 5월 9일 ~ 6월 20일 / 6강x2회 / 매주 토요일 / 10:00 ~ 12:00

교육장소 순천시영상미디어센터 세미나1실, 세미나2실, 세미나3실

사업목적

▸어린이의 눈높이에서 바라보는 뉴스 이야기와 지역의 이야기 탐구를 통한 신문매체의 이해 증진 및 차시별 다양한 활동을 통해 어린이 신문 제작 및 발행

▸실생활에서 쓰이는 다양한 미디어 매체를 주제로 참여자(부모와 자녀)의 미디어사용 실태를 점검하고 올바른 활용 습관을 기를 수 있도록 함

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 카메라, 차시별 활동지, 필기도구, 가위, 풀 등

교육 진행 : 미디어교육 강사 3인, 미디어교육 보조강사 4인

세부 추진 계획

뉴스랑 톡톡

차시	주제	활동	비고
1	신문과 친해지기	· 강사소개 및 수업소개 · 신문의 구성요소 · 신문 속 다양한 직업들 · 신문을 활용한 게임	
2	사진 일기	· 카메라 사용법 및 유의사항 · 피사체를 흔들림 없이 찍기 · 골목길 풍경 (동물/식물/사물/공간) 촬영 · 사진에 제목 붙이고 한 줄 기사 쓰기	
3	기사 작성	· 사진 보고 리드 찾기 · 기사 읽고 요약하기 · 사진 보고 내용 추측하기	
4	스튜디오 체험	· 스튜디오에서 체험하는 방송국과 아나운서 차이점 · 아나운서에 대해 알아보기 · 뉴스에 대해 알아보기 및 뉴스 체험	
5	뉴스체험	· 뉴스의 역할 · 뉴스에는 어떤 사람들이 등장하나요? · 뉴스 만들기 체험	
6	넌 요즘 무엇을 좋아하니?	· 우리만의 앙케이트 만들기 · 인터뷰 방법 알아보기	
7	기사 작성	· 앙케이트 설문 분석하기 · wordcloud 활용하기 · 분석 내용으로 기사쓰기	
8	광고 골라쥬	· 신문 광고의 특징 알아보기 · 신문지와 잡지를 활용해 기발한 광고 만들기	
9	기획 취재	· 그림책 도서관 투어 · 그림책 도서관 취재 · 관장님 인터뷰 실습	
10	나도 만화가	· 기사 작성 실습 · 신문 속 만화 함께 보고 특징 파악하기 · 하고 싶은 이야기를 만화로 표현하기	
11	우리 지역 역사 알기	· 우리 지역의 역사적 장소 둘러보기 · 역사전문가와 함께 역사퀴즈	
12	역사 지도 만들기	· 역사적 장소 찾기 · 사진 촬영	
13	저작권 알기	· 우리가 알아야 할 저작권 이야기 · 신문 속 타이틀 직접 디자인하기 · 그림 그리기 및 후기 작성	
14	신문 완성하기	· 완성된 신문 살펴보기 · 신문 배포 · 수료식	

미디어 리터러시

	차시	주제	활동	비고
학부모교육	1	미디어 바로 알기	· 교육 소개 · 미디어, 알긴 아는데 정확히 뭐죠? · 미디어로 '나'소개하기 · 밀레이널세대와 z세대 미디어 사용법 · 아이들에게 친숙한 미디어	
	2	미디어 사용법	· 디지털 미디어 사용 실태 · 디지털 미디어 사용 범위 · 미디어의 순기능, 역기능 · 미디어의 발전	
	3	바보상자의 스마트한 변신(텔레비전)	· 방송 프로그램에 대한 입장 세우기 · 텔레비전 비판적으로 읽기 · 텔레비전 프로그램 부정적 영향 살피기 · 텔레비전 프로그램 기획하기	

학부모교육	4	가상 공간에서 소통하기(게임)	· 게임 이해하기 · 나의 게임 이야기 · 현명한 게임 활용법 · 자녀와 함께 할 수 있는 게임 만들기	
	5	가짜뉴스(뉴스)	· 가짜 뉴스 알기 · 가짜뉴스 대처법 · 디지털 문해력 기르기 · 가정에서 함께 실천할 미디어 깃발 만들기	
	6	모든 영상이 모이는 곳(유튜브)	· 유튜브 바로 알기 · 나의 유튜브 시청 바라보기 · 인기 동영상 분석하기 · 유튜버가 되어 영상 만들기	
자녀교육	1	인터뷰 소개	· 교육내용, 일정, 운영기관 안내 · 인터뷰놀이(인터뷰로 단어 맞추기) · 나는요 자기소개(사진촬영, 활동지) · 친구는요 인터뷰 소개 · 모둠친구소개 판넬 꾸미기	
	2	고정관념 읽기	· 색깔 빙고 놀이 · 만화영화 속 색깔 읽기, 색칠놀이 · 숨은그림 찾기 · 그림책으로 보는 고정관념 찾기	
	3	우리말 읽기	· 우리말 징검다리 육하원칙 · 육하원칙 문장 퍼즐 놀이 · 뉴스 제목으로 징검다리 놓기 · 뉴스 속 육하원칙 찾아 줄긋기 · 육하원칙 생일초대장 만들기	
	4	뉴스 읽기	· 귓속말 전달 놀이 · 전염병보다 무서운 가짜뉴스 · 그림책으로 보는 가짜뉴스 이야기 · '늑대가 나타났어요!카더라' 실체 찾기 · 가짜뉴스 피해사례 살펴보기 · 캠페인 손팻말 만들기	
	5	광고 읽기	· 광고 종류 이해하기 · 신문에서 광고 읽기 · tv광고 속 사실과 과장 찾기 · 어린이유튜브 영상 속 숨은 광고 찾기 · 광고 카피 써보기 · 자기 광고 만들기	
	6	사진 읽기	· 사진기사 말풍선 붙이기 · 사진 속 소리 찾기 · 사진 속 감정 찾기 · 사진촬영 실습 · 내가 찍은 사진 속 감정, 소리 찾기 · 올바른 미디어 읽기 OX퀴즈	

기대효과

- 기사 작성 및 신문제작의 주체적인 활동을 통해 어린이 기자로서의 자신감과 성취감 증대
- 미디어 시대의 주인으로 살아가는 어린이에게 올바른 미디어 사용법을 제시함으로써 어린이와 학부모의 흥미를 돋우고 미디어 리터러시에 대한 학습 동기 부여

교육 이미지









16 시청자미디어재단 사진 時 로 엮다 교육

사업개요

사 업 명 시청자미디어재단 사진 時로 엮다 교육

분　　류 공모사업 교육

대　　상 프로그램1 – 남제동주민센터 노인 8명 내외
프로그램2 – 서동마을주민 노인 13명 내외

일　　시 프로그램1 – 10월 13일 ~ 11월 24일 / 7강x1회 / 14:00 ~ 17:00
프로그램2 – 11월 4일 ~ 11월 27일 / 7강x1회 / 13:00 ~ 16:00

교육장소 순천남제동주민센터, 서동상회

사업목적



▶노인들의 미디어 활동 영역을 넓힐 수 있는 노인 미디어 활동가 양성의 기반 조성



▶노인층 대상 사진 미디어 교육 실시로 노인들의 미디어 친밀도를 높이고 미디어 문화예술에 대한 인식 긍정적 전환 유도

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 카메라, 차시별 활동지, 필기도구, 가위, 풀 등
교육 진행 : 미디어교육 강사 2인, 미디어교육 보조강사 4인

세부 추진 계획

▶프로그램1

차시	교육주제	교육내용
1	오리엔테이션	· 서로 인사, 프로그램 안내 · '나'를 드러내는 글쓰기
2	출사1 (가볍게 마을 한바퀴)	· 풍경 사진을 잘 찍으려면? 구도와 균형잡기 · 가볍게 마을 한 바퀴를 돌며 사진 촬영하기
3	사진 모니터	· 사진 감상과 모니터 · 좋은 사진의 기준은 무엇일까 이야기 나누기
4	출사2 (동무 얼굴 찍어보기)	· 인물 사진을 잘 찍으려면? 노하우 알기 · 내 짝꿍 사진 예쁘게 촬영하기
5	글쓰기	· 사진 감상과 모니터 · '나'에게 보내는 편지글 적기
6	출사3 (소풍)	· 풍경, 인물 등 원하는 주제 자유롭게 찍기
7	사진 고르기	· 앞서 찍은 사진들 중 맘에 드는 컷 고르기 · 사진에 제목 붙이기
8	시 쓰기	· 사진과 제목에 어울리는 글(시) 작성하기
9	책 꾸미기	· 시 옆에 그림 그리고, 색칠해 예쁘게 꾸미기
10	미니 전시회	· 완성된 영상시 관람, 소감 나누기

▶프로그램2

차시	교육주제	교육내용
1	사진의 기본원리	· 오리엔테이션 · 사진의 기본원리 · 카메라의 기능 이해 · 기록매체와 이미지 저장방법 · 카메라 작동방법 이해하기 · 사진 촬영 자세 · 촬영의 기본(초점, 셔터)
2	촬영의 이해 및 실습1	· 앵글의 종류(하이앵글 로우앵글) · 인물사진 촬영 · 감상하기
3	촬영의 이해 및 실습2	· 구도의 이해(수직, 수평구도) · 빛의 종류와 이해 · 풍경사진 촬영 · 접사사진 촬영 · 감상하기
4	실전촬영	· 야외사진촬영실습
5	사진콜라주	· 사진 오려붙여 콜라주하기 · 여러 이미지들을 조합해 이야기가 있는 사진 만들기

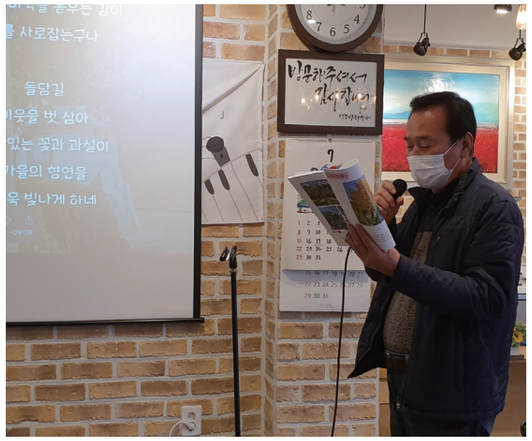
6	사진으로 연속된 이야기 만들기	· 4컷 사진 촬영 · 4컷 사진으로 연속된 하나의 이야기 만들기
7	사진시 연습	· 사진으로 시 쓰는 연습
8	사진시 제작1	· 직접 촬영한 사진을 주제로 시를 써보고 시화를 제작 1
9	사진시 제작2	· 직접 촬영한 사진을 주제로 시를 써보고 시화를 제작 2
10	발표회	· 사진시 감상하기 · 감상평 나누고 소통하기

기대효과

- 기사 작성 및 신문제작의 주체적인 활동을 통해 어린이 기자로서의 자신감과 성취감 증대
- 미디어 시대의 주인으로 살아가는 어린이에게 올바른 미디어 사용법을 제시함으로써 어린이와 학부모의 흥미를 돋우고 미디어 리터러시에 대한 학습 동기 부여

교육 이미지









【연계교육】

기관이나, 학교, 단체와 연계하여 진행되는 교육

17. 순천대 언론사 〈편집 프로그램 교육〉
18. 광주시청자미디어센터 〈유아 미디어교육〉
19. 순천문화재단 〈블로그 활용교육〉
20. 순천문화재단 〈스마트폰 영상 제작 교육〉
21. 광양시청 〈1인 방송 크리에이터 양성과정〉
22. 순천시문화도시추진단 〈순천 문화 마케팅〉
23. 순천풀뿌리자치협력센터 〈스마트폰 활용 교육〉

17 순천대 언론사 연계 편집 프로그램 교육

사업개요

사 업 명 순천대 언론사 연계_ 편집 프로그램 교육
분　　류 연계교육
대　　상 순천대 언론사 회원 3명
일　　시 2월 10일 ~ 3월 31일/ 10강x1회 / 19:00~21:00
교육장소 순천대학교 언론사

사업목적



▸미디어의 기본 활용법을 익혀 완성도 있는 영상물 생성



▸언론사회원으로서의 역량 강화 일환으로 편집 프로그램 기술 습득



▸어도비 프리미어, 애프터이펙트, 일러스트레이터, 포토샵 프로그램을 통한 그래픽 활용 능력 향상

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 편집용 컴퓨터, 스마트폰 등
교육 진행 : 미디어교육 강사 1인

세부 추진 계획

차시	교육 내용	비고
1	· 교육 소개 및 교육 일정 소개 · 프로그램 개념 소개 (해상도, 색상모드, 벡터, 비트맵, 파일형식) · 포토샵, 일러스트 인터페이스 및 툴 설명 · 포토샵 사진 보정 및 편집 방법 설명 (명도/대비, 레벨, 곡선, 노출) · 마스크 기능	
2	· 패스 기능을 이용한 이미지 제작 · 패스파인더기능 설명 · 컬러링 설명 · 그룹화, 마스크, 텍스트 기능 작업 (오브젝트화, 원형 텍스트 작업 등)	
3	· 인쇄용으로 제작할시 주의사항 설명 · 1, 2차시에 배운 것을 바탕으로 포스터 제작 · 포토샵, 일러스트 질의응답	
4	· 영상 단위 개념 설명 (프레임, 컷, 씬, 시퀀스, 프레임) · 기본 인터페이스 설명 및 작업환경 설정 · 컴포지션 개념 설명 · 소스 불러오기 및 레이어 개념 설명 · 기본 트렌스폼으로 애니메이션 설명 및 실습 (위치, 회전, 크기, 투명도, 중심축의 변화) · 키프레임으로 애니메이션 변화에 대한 설명 및 실습	
5	· Shape Layer 설명 및 실습 · 기본 마스크 사용방법 설명 및 실습 · Alpha matte, Luma matte 기능 설명 및 실습 · 마스크 기능으로 애니메이션 실습	
6	· 페런츠 기능 개념 설명 및 실습 · null object레이어 설명 및 실습 · 페런츠 기능을 추가해서 오브젝트 애니메이션 제작	
7	· 플러그인 설명 · ramp, wipe, hue/saturation, curves, brightness/contrast 등의 플러그인 설명 및 실습 · 플러그인 기능을 활용하여 애니메이션 실습 · 영상렌더 방법 및 렌더 실습	
8	· 프리미어프로그램 소개 · 인터페이스 설명 · 영상소스를 기반으로 음향효과 및 배경음악 편집	
9	· 자막 편집 실습 · 영상, 음향 이펙트 설명 및 실습 · 렌더링 설명 및 렌더 실습	
10	· 작업에 대한 노하우 설명 · 프로그램 사용 중 질의응답 · 수업 평가	

기대효과

▸편집 프로그램을 활용한 영상표현 능력 향상
▸영화제작에 관심이 있는 수강생들의 교육욕구 충족
▸포스트 프로덕션 과정을 통해 언론사 활동에 접목시켜 완성도 있는 홍보물 제작 능력 향상

18 광주시청자미디어재단 연계 유아미디어교육

사업개요

사 업 명 광주시청자미디어재단 연계_유아미디어교육
분　　류 연계교육
대　　상 순천으뜸어린이집 유아동 23명
일　　시 6월 9일 ~ 10월 6일 / 7강x1회 / 매주 화요일 / 10:30~12:00
교육장소 순천으뜸어린이집

사업목적



▸수동적으로 받아들였던 다양한 미디어를 능동적이고 올바르게 활용할 수 있도록 함.



▸미디어의 기술 발달, SNS를 통한 생산·소비가 활발해지면서 유아기에 무분별 하게 미디어에 노출되어 미디어 사용연령이 하향화됨에 따른 어린이 눈높이에 맞춘 미디어 리터러시 교육 구성으로 재미와 교육 효과 증진

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : PPT자료, 워크지, 디지털카메라 10대
교육 진행 : 미디어교육 강사 1인, 미디어교육 보조강사 2인

세부 추진 계획

차시	교육 내용	비고
1	· 세고개 미디어 퀴즈 (미디어의 의미와 종류, 역할) · 올바른 미디어 활용습관 · 재미있는 미디어 놀이 시간 (신문으로 하는 미디어 놀이)	
2	· 미디어 과의존 습관 알기 · 시청자연령등급이란? · TV 편성표 읽기 · 오늘의 미디어시간표 만들기	
3	· 유튜브 속에는? (연관 동영상, 시청연령등급, 좋아요, 비판적 생각 갖기) · 우리의 생각이 쑥쑥 '미디어생각책' 만들기	
4	· 크리에이터가 되려면? (역할, 언어, 덕목) · 소재 선택하기 · 영상통화로 하는 크리에이터 놀이 (활동을 원하는 아이들 모두 크리에이터가 되어본다)	
5	· 사전과제 (동물캐릭터 정하기 & 동물종이접기) · 동물농장 개사하기 · 개사한 동요 녹음하기 · 동요 삽화 그림 그리기 · 삽화 사진찍기 (풀샷1컷, 클로즈업샷1컷) · 서로 얼굴 사진 찍어주기	
6	· 동요 비디오 시사하기 · 우리가 만드는 미디어놀이영역 · 다양한 미디어로 어떤 놀이를 할 수 있을까? (브레인스토밍) · 교실에 미디어 영역 만들기 (미디어 배치하기_준비물, 놀이 규칙 정하기, 놀이 명단 적기)	

기대효과

▸TV, 유튜브 등 수동적으로 받아들이고 있던 다양한 미디어 환경에서 능동적이고 건전하게 활용할 수 있도록 함
▸유아동에 맞춘 미디어리터러시교육으로 지역 내 유아미디어교육 환경 및 전문성 확대

교육 이미지









19 순천문화재단 연계 블로그활용 교육

사업개요

교 육 명 순천문화재단 연계_블로그 활용 교육
대　　상 순천 중장년 시민 20명
일　　시 6월 9일 ~ 6월 30일 / 4강x1회 / 14:00~16:00
교육장소 순천시영상미디어센터

세부진행사항

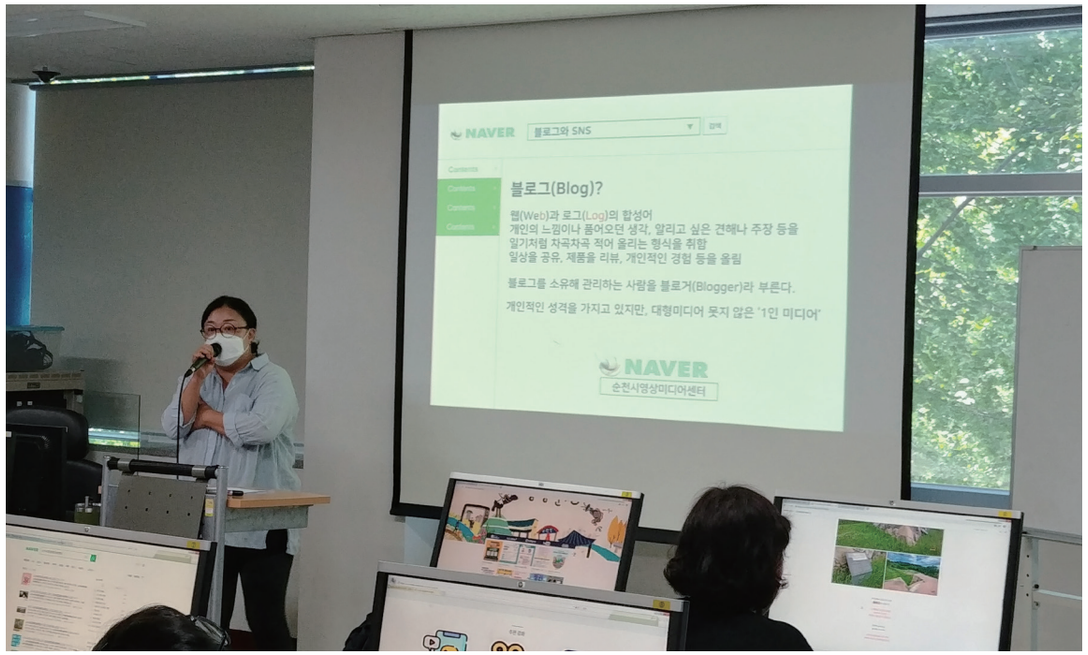
교육 운영 필요 장비 : 편집용 컴퓨터 등
교육 진행 : 미디어교육 주강사 1인, 미디어교육 보조강사 1인

세부추진계획

차시	교육 내용	비고
1	· 블로그 정의/ SNS 활용 사례 이해 · SNS란?(정보등록, 커버사진, 프로필 사진 등록 외) · 콘텐츠를 게시하는 마케팅의 다양한 방법 · 네이버 계정 개설하는 방법 및 실습 · 나의 네이버 블로그 찾아보기 · 메뉴알아보기(기본설정, 꾸미기설정, 메뉴글동-영상관리, 내블로그통계)	
2	· 스킨/레이아웃/위젯/카테고리 설정하여 디자인 · 게시물 올리기(글, 사진, 동영상) 및 게시물 공유하기 · 인스타그램, 유튜브 연동방법	
3	· 지역 이슈 소재 검색 및 정보 취합 · 포스트 제목쓰기 · 내용쓰기(사진 및 동영상 게시 포함) · 태그 · 카테고리분류,주제선택,발행 · 임시저장,미리보기,확인(저장) · 통계요약/방문현황/방문경로분석/인기포스트	
4	· 모바일 어플 설치 및 접속방법 · 어플 살펴보기 · 모먼트 기능 살펴보기 · 모바일로 블로그 작성하기 · 다양한 SNS 활용방법 · 나만의 블로그 홍보하기	

교육 이미지





20 순천문화재단 연계 스마트폰 영상제작 교육

사업개요

교 육 명 순천문화재단 연계_스마트폰 영상제작 교육

대　　상 순천 중장년 시민 22명

일　　시 6월 10일 ~ 10월 22일 / 8강x1회 / 14:00~16:00

교육장소 순천시영상미디어센터

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 개인 스마트폰

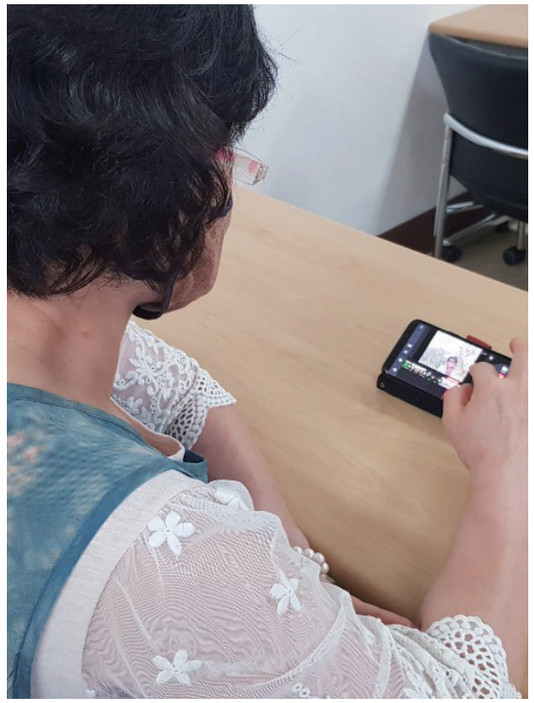
교육 진행 : 미디어교육 주강사 1인, 미디어교육 보조강사

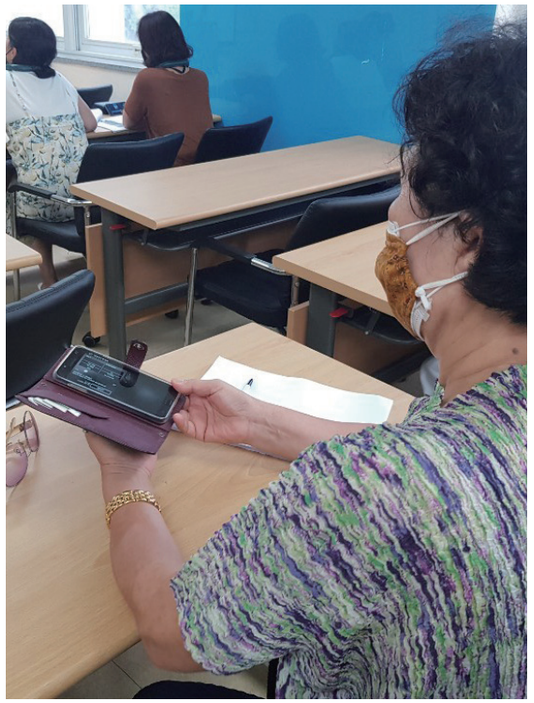
세부추진계획

차시	교육 내용	비고
1	올바른 미디어 제작과 영상 트렌드 살펴보기 · 미디어의 이해 · 스마트의 올바른 활용 · 스마트폰을 활용한 영상콘텐츠 소개	
2	이야기 기획하기 · 주변에서 이야기 찾기 · 스토리 이미지카드 만들기 · 이미지에 텍스트 더하기	
3	촬영 · 해상도와 프레임에 대한 이해 · 내 마음대로 카메라 설정해보기 · 기본촬영과 특수촬영	
4	촬영과 녹음 · 카메라 구도, 앵글, 워크 · 촬영 액세서리 살펴보기	
5	편집 · 키네마스터와 다른 편집앱 비교 · 프로젝트 설정 · 미디어클립 배치 및 조절	
6	편집 · 비디오 전환과 효과주기 · 자막넣기 등 레이어 사용하기	
7	편집 · 애니메이션 효과 주기 · 오디오 클립 찾기와 사용	
8	공유 및 토론 · 영상플랫폼 비교와 결과물 공유하기 · 라이브 방송 체험	

교육 이미지









21 광양시청 연계 1인 방송 크리에이터 양성과정

사업개요

사 업 명 광양시청 연계_1인 방송 크리에이터 양성과정

분　　류 연계교육

대　　상 1기, 2기, 3기 기수별 일반인 20명

일　　시 1기 : 6월 23일 ~ 7월 28일 / 10강x1회 / 매주 화 / 19:00~21:00

2기 : 8월 11일 ~ 11월 5일 / 10강x1회 / 매주 화 / 19:00~21:00

3기 : 11월 9일 ~ 12월 17일 / 10강x1회 / 매주 월 / 19:00~21:00

교육장소 광양시생활문화센터

사업목적



▸지역민의 미디어 활동 참여로 인한 지역 콘텐츠 발굴



▸지역민의 시각으로 바라보는 지역 이슈를 미디어로 표현



▸퍼블릭액세스를 위한 영상 제작과정 습득 및 이해

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 편집용 컴퓨터 등

교육 진행 : 미디어교육 강사 1인, 미디어교육 보조강사 1인

세부 추진 계획

차시	교육 내용	비고
1	· 교육일정소개 및 최종목표 제작 공지 · 강사소개, 학생소개 · 유튜브 크리에이터 트렌드 분석 · 유명 유튜버 탐색하기 / 유튜브 채널 브랜딩 · 1인 미디어 제작 과정 (기획부터 업로드까지)	
2	· 기획의 이해 · 소재 및 주제 찾기 · 캐릭터의 이해 · 직접 제작해 볼 영상콘텐츠 아이템 기획 및 구성 · 나만의 채널 목표 및 비전, 컨셉 설정하기	
3	· 스토리 구성 및 기획안 작성 및 발표	
4	· 카메라의 이해 · 장비의 이해 · 영상 연출 및 촬영 문법 · 촬영 스킬 및 촬영 실습	
5	· 저작권 위반사례, 주의점 · 영상콘텐츠 생성시 주의할 저작권법 · 텍스트, 이미지, 음원 등 무료 사이트 안내	
6	· 촬영실습 (주제별 영상으로 표현하기) · 촬영 실습 피드백 · 채널아트 및 타이틀 만들기	
7	· 개별 영상 피드백 · 편집의 이해 · 각 패널의 이해 · 촬영소스 불러오기 · 자르고 붙이는 컷 편집하기	
8	· 개별 영상 피드백 · 촬영소스 불러오기 · 자르고 붙이는 컷 편집하기	
9	· 개별 영상 피드백 · 자르고 붙이는 컷 편집하기 · 효과 및 전환 방법 적용하기 · 자막 넣기	
10	· 오디오 라이브러리 다운로드 방법 · 음악 및 효과음 넣기 · 출력하기 · 개인 채널 개설하기 · 최종 완성본 유튜브 업로드	
11	· 유튜브 시사회 및 피드백 · 향후 계획 공유 및 마무리 · 교육 평가, 수료식	

기대효과

▸일반인의 지속적인 미디어 활동 계기 마련

▸1인 미디어에 관심이 있는 수강생들의 교육 욕구 충족

▸미디어 매체 활용의 전문성을 키우고, 제작단으로서의 기틀 마련

교육 이미지









22 순천시문화도시추진단 연계 순천 문화 마케팅

사업개요

사 업 명 순천시문화도시추진단 연계_순천 문화 마케팅

분　　류 연계교육

대　　상 시민 PD단 12명

일　　시 8월 4일 ~ 8월 18일 / 5강x1회 / 매주 화, 목 / 19:00 ~ 21:00

교육장소 순천시영상미디어센터 세미나1실

사업목적



▸지역민의 시각으로 바라보는 지역사회의 모습과 미디어를 통한 정기적인 창작활동을 모색하고 홍보 콘텐츠로의 활용



▸미디어 활동 기반 마련 및 전문성 확대 기회 마련



▸다양한 플랫폼으로 시민참여가 보여주는 홍보 효과 증진

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 편집용 컴퓨터 등

교육 진행 : 미디어교육 강사 1인

세부 추진 계획

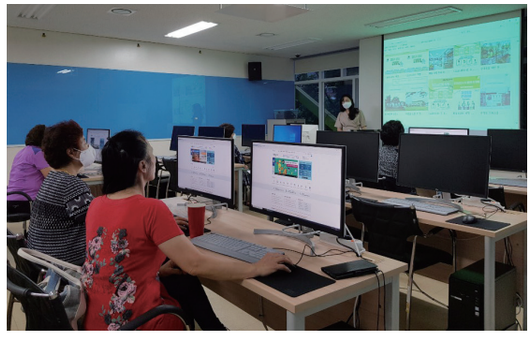
차시	주제	교육 내용	비고
1	지역을 마케팅하는 SNS 활용 방법	· 분야 정하기 (문화, 관광, 경제, 농업, 등) · 분야와 나의 역량에 맞는 타겟층 설정 · 타겟이 접근 용이한 매체 선정 · 직관적이면서 진솔함을 담기 : 사례탐구 · 3초만에 사로잡기	
2	사진, 신문, 라디오, 온라인 등 장르별 홍보에 따른 특징	· 장르 경계의 모호함 : 원 소스 멀티 유즈 · 동일 소재로 다른 매체 마케팅 사례 공유 · 이미지〉글〉영상 · 이미지의 매체별 변형 실습 (1:1,16:9) · 지자체 유튜브 활용 사례	

3	매체별 홍보 방법 / 기사 작성법 및 매체별 사례 공유	· 마케팅 실습용 소재 선정 · 매체 선정 및 매체에 적합한 기획안 작성 · 자신의 기획과 비슷한 사례 찾아서 공유 · 대본 작성 : 요약 및 하이라이트 vs 상세 · 기획안에 대한 의견 공유	
4	키네마스터 어플을 활용한 스마트폰 영상제작 과정	· 어플 시작 전 주의점 · 이미지 및 영상 불러오기 및 컷 편집 · 전환효과 및 자막 · 나레이션 녹음 및 음악 삽입 · 내보내기	
5	개인별 홍보 방안 모색 및 토론	· 개인 작업물 및 기획안 공유 · 참고 래퍼런스 공유 · 피드백 작성 · 개인별 마케팅 노하우 공유	

기대효과

- 홍보 활동을 위한 기술적인 능력과 스토리텔링 능력을 향상시킴으로써 시민PD단으로서의 역량 강화
- 순천의 관관명소와 흥미로운 이슈를 홍보하는 과정에서 활동의 필요성을 인식하고 능동적인 미디어 생산자로서 자신감과 자존감 고취

교육 이미지



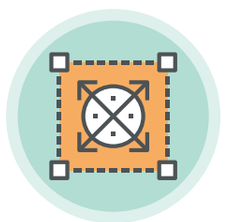



23 순천풀뿌리자치협력센터 연계 스마트폰 활용교육

사업개요

사 업 명 순천풀뿌리자치협력센터 연계_스마트폰 활용교육
분　　류 두드림교육
대　　상 순천풀뿌리교육자치협력센터회원 9명
일　　시 9월 22일 ~ 9월 24일 / 3강x1회 / 화, 수, 목요일 / 14:00~16:00
교육장소 순천풀뿌리교육자치협력센터

사업목적



- 순천풀뿌리교육자치협력센터 기관 연계 교육으로 시민 홍보 효과 증진



- 스마트폰 어플리케이션을 활용하여 영상제작 및 편집 과정의 기초 습득



- 시민들의 미디어 활동 기반을 마련하고 전문성 확대 기회 마련

세부진행사항

교육 운영 필요 장비 : 스마트폰
교육 진행 : 미디어교육 강사 1인, 미디어교육 보조강사 1인

세부 추진 계획

차시	교육 내용	비고
1	· 스마트폰 영상의 이해 · 스마트폰으로 사진 찍기와 동영상 찍기 차이점 및 실습 · 숏과 앵글, 구도 알기 · 콘티 작성	
2	· 편집 어플리케이션 활용 교육 · 촬영 영상 및 사진을 스마트폰으로 편집하여 동영상제작 실습	
3	· 자막과 음악 삽입 후 다양한 포맷 유형 알아보기 · 다양한 SNS 업로드 · 작품 감상 및 피드백	

기대효과

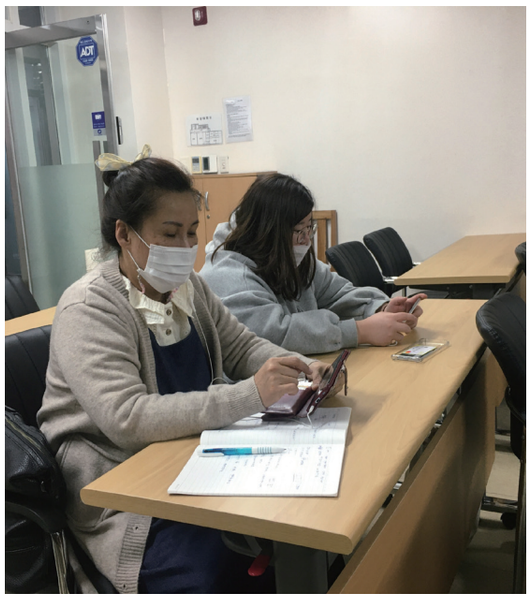
- 기관연계 미디어교육을 통한 시민 참여 증가 및 홍보 효과 증진
- 스마트폰 영상제작 편집 기초 기능 습득을 통한 수강생의 자신감 증진 및 미디어 활용 능력 증진

교육 이미지





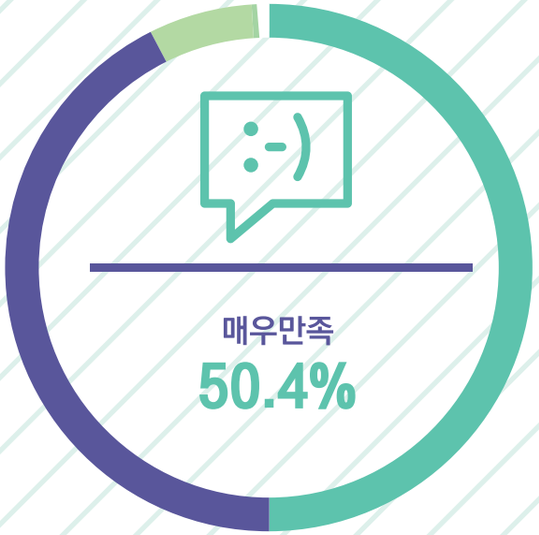






참여자 교육 평가 설문 결과

만족도



매우만족
50.4%

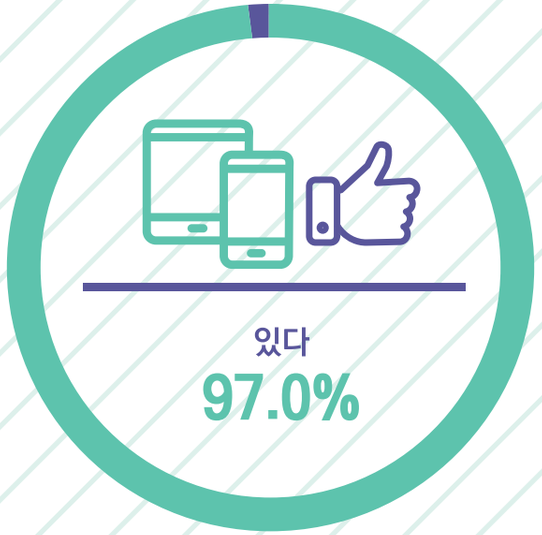
만족
42.9%

보통
6.0%

불만
0.7%

약간불만
0%

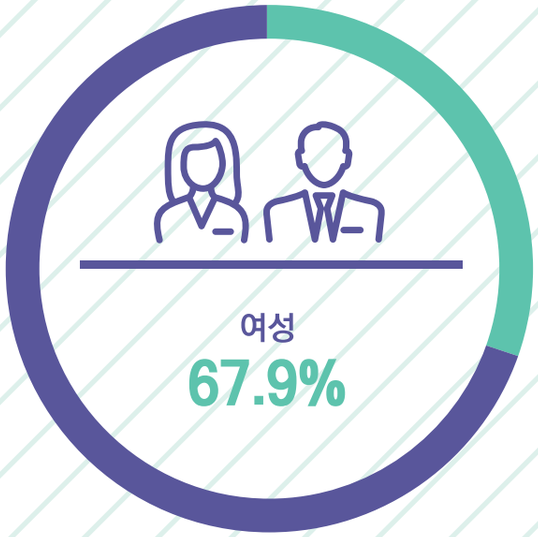
미디어 센터 이용의향



있다
97.0%

없다
3.0%

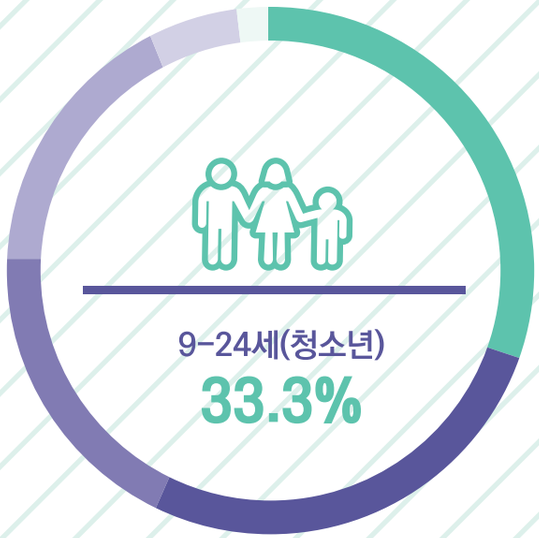
성별



여성
67.9%

남자
32.1%

연령대



9-24세(청소년)
33.3%

25-40세
24.2%

51-60세
20.5%

41-50세
15.2%

61세-
5.3%

-8세(유아)
1.5%

수강목적



자기개발
75.9%

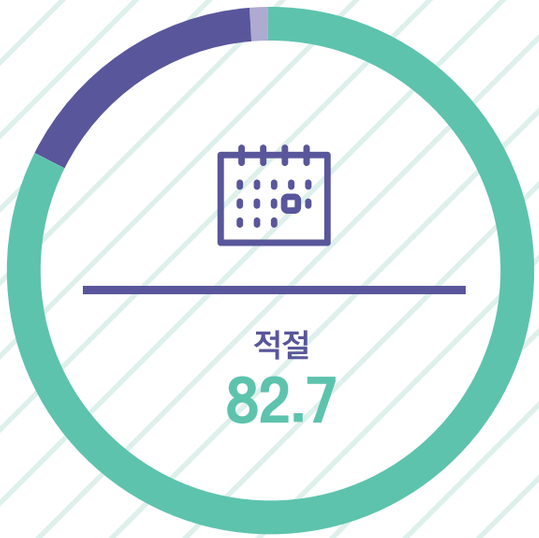
미디어에 대한 관심
17.2%

친목도모
5.2%

취미생활
1.7%

기타
0%

강의횟수 적절도

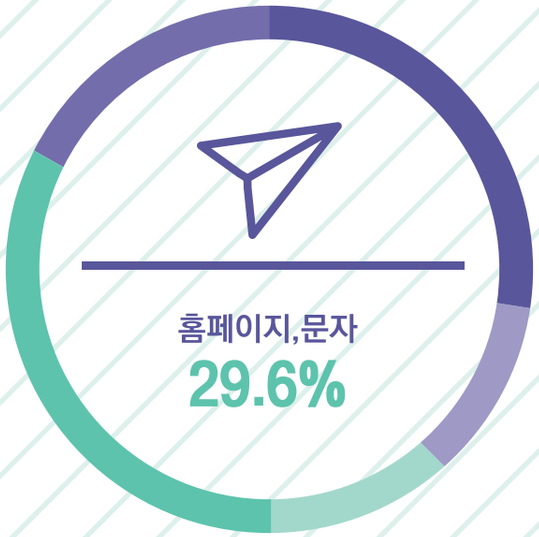


적절
82.7%

적음
16.5%

많음
0.8%

수강경로



홈페이지,문자
29.6%

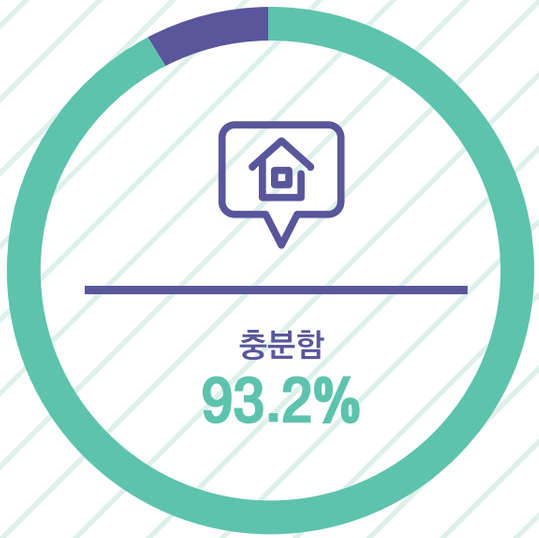
지인소개
27.5%

기타
18.4%

안내물
13.3%

SNS
11.2%

장비 및 시설의 충분도



충분함
93.2%

부족함
6.8%

II.

창작지원사업

1. 공간/기자재 대여사업
2. 제작지원 및 동아리창작지원사업
3. 순천시민인터뷰영상제작지원사업
4. 미디어 카페 ‘쉼’ 운영



01 공간/기자재 대여사업

사업내용

대 상 순천시영상미디어센터 정회원

내 용 미디어 영상물 제작, 상영 등을 위한 각종 기자재, 편집실, 세미나실1·2, 스튜디오 등의 유상 대여 업무

- 공간대여 : 카메라, 캠코더, 마이크, 녹음기, 조명기 등
- 기자재 대여 : 개인편집실, 스튜디오, 세미나실1·2 등

사업세부내용 공간/기자재대여 사업

▸ 대여가능일정

월	화	수	목	금	토	일
휴관일	대여/반납 가능시간 10:00 ~ 20:00					대여/반납 가능시간 10:00 ~ 16:00

※ 휴관일 및 법정공휴일은 대여 및 반납이 불가능

▸ 진행순서

구분	진행순서	비고
공간 대여절차	공간사용신청 → 신청승인 → 대여비입금 → 대여비입금확인 및 신청 승인 → 공간이용 → 공간이용 완료	정회원만 대여 가능
기자재 대여절차	기자재사용신청 → 신청승인 → 대여비입금 → 대여비입금확인 및 신청 승인 → 기자재이용 → 기자재 반납 및 완료	

※ 공간 및 기자재 대여비 규정은 별도첨부

사업현황

공간 대여 현황

▸ 월별 사용 현황

월	대여건수				사용인원				비고
	교육	유료	무료	소계	교육	유료	무료	소계	
1월	1	1	36	38	11	4	301	316	
2월	5	0	21	26	47	0	123	170	
3월	1	0	3	4	11	0	9	20	
4월	2	0	0	2	30	0	0	30	
5월	29	0	0	29	460	0	0	460	
6월	28	1	2	31	426	7	6	439	
7월	7	0	0	7	110	0	0	110	
8월	16	0	1	17	202	0	16	218	
9월	0	0	0	0	0	0	0	0	
10월	13	0	6	19	143	0	77	220	
11월	16	2	3	21	169	14	46	229	
12월	11	5	5	21	82	21	25	128	
총 계	129	9	77	215	1,691	46	603	2,340	

기자재 대여 현황

▸ 월별 사용 현황

월	대여건수				사용인원				비고
	교육	유료	무료	소계	교육	유료	무료	소계	
1월	2	1	4	7	3	1	48	52	
2월	3	1	7	11	9	1	19	29	
3월	0	0	3	3	0	0	9	9	
4월	0	0	1	1	0	0	2	2	
5월	2	1	1	4	40	1	5	46	
6월	3	1	3	7	35	1	14	50	
7월	2	2	4	8	35	3	14	52	
8월	1	4	1	6	15	17	1	33	
9월	1	1	2	4	1	1	4	6	
10월	9	10	2	21	90	8	7	105	
11월	8	3	6	17	68	3	23	94	
12월	0	9	5	14	0	18	15	33	
총 계	31	33	39	103	296	54	161	511	

사업성과 및 평가

▸공간/기자재 대여는 코로나19의 영향으로 작년보다 대폭 하락된 사용을 보였다. 공간 대여사업의 이용현황을 보면 주로 센터 내부 수업에서의 교육용 대여가 가장 많았고 동아리 모임, 외부 협조 지원 건의 무료 대여와 정회원의 유료 대여 순으로 활용이 이루어졌다. 기자재 대여 이용 현황에서는 센터 내부교육, 공모사업에서의 교육용 기자재가 가장 많은 이용을 보였고, 영상제작지원, 외부 협조 지원으로의 무료항목과 정회원의 유료 대여 순으로 사용이 이루어졌다.

▸기자재/공간 대여 사업은 상반기 센터 내 있던 문화도시사업추진단과 동물영화제 사무실이 이전하면서 공간이 확보 돼 사무실과 기자재실을 확장하였고, 문서보관실과 세미나3실 공간이 새로 마련되었다. 디지털교육실의 노후화된 데스크탑과 모니터를 최신 사양으로 교체 진행하였다. 지역의 유관기관들의 언택트, 온라인 사업의 증가로 인한 기관 지원 및 사용률은 증가하였고 11월부터 2달간 미디어 센터의 전문적인 기술 지원을 통한 언택트 세미나 및 화상회의 3회를 성황리에 마무리 하였다. 지역 내 온라인 스트리밍, 화상회의 관련 전문 기관으로 인식되는 데 큰 성과를 거두었고 향후 장비 업그레이드를 통한 누구나 활용 가능한 온라인 전문 방송 스튜디오를 개설 하는 데 목표를 두고 있다.

▸정회원 교육을 정기적으로 실시하고 센터 소개와 공간·기자재 사용을 위한 주의사항을 안내를 해주고 있다. 기자재 이용 시 정회원의 사용경험에 따라 초급/중급/고급으로 나누어 대여를 진행하고 있으며, 요청 시 기자재 활용 교육을 통하여 상세한 설명과 사용법을 통하여 원활한 기자재 사용을 할 수 있게끔 지원하고 있다.

관련 이미지


수업 중 기자재 사용 모습


수업 중 공간 사용 모습


동아리 [Put In Light] 기자재 사용 모습


영상제작지원작 기자재 활용 모습

02 제작지원 및 동아리창작지원사업

사업내용

영상제작지원사업

▸대 상 : 순천시민 누구나
(단, 지원이 확정된 신청자는 순천시영상미디어센터 정회원 교육을 반드시 이수)

▸내 용 : 사업기간 내 신청접수를 받아 지역을 배경으로 하는 단편영화(극영화, 다큐멘터리) 제작 시 2팀을 선정하여 센터머니와 제작지원금 지원. 단 일반 영상제작지원은 시민들의 미디어활용도와 지역 내 영상창작활성화를 위해 비상업적인 영역에서의 영상제작은 가능한 모두 지원

동아리창작지원사업

▸대 상 : 순천시영상미디어센터 정회원(1인 이상)으로 구성된 동아리

▸내 용 : 미디어 영상물 제작 및 영상 관련 동호 활동을 하는 동아리에게 기자재 및 공간을 대여·이용하여 창작활동을 지원

사업세부내용 영상제작지원사업 추진일정 및 진행순서

일 정	추 진 내 용	비 고
1월	세부 추진계획 수립	
1월 ~ 11월	사업공고 및 모집 · 사업진행	
12월	사업 종료 및 사업 정산	

사업 신청(서류제출) → 심사 및 지원대상자 선정 → 제작지원금 및 센터머니 지급 → 공간 및 기자재 대여·이용 → 이용완료 → 완성된 작품 제출

동아리창작지원사업 추진일정 및 진행순서

▸세부일정 : 연중 수시 진행

▸진행순서

사업 신청(서류제출) → 심사 및 지원대상자 선정 → 센터머니 지급 → 공간 및 기자재 대여·이용 → 이용완료 → 완성된 작품 및 결과보고서 제출

사업 현황

지원 사업

▸영상제작지원 지원현황 및 결과

연 번	개인/단체	지 원 내 용		지 원 기 간	제 작 내 용	비 고
1	이승재 / Put In Light	기자재대여 (센터머니)	제작지원비 (현금)	2020.01.25. ~ 2020.01.30.	단편영화	
		990,000	해당없음			
2	변승민	공간대여 (센터머니)	제작지원비 (현금)	2020.10.15. ~ 2020.10.18.	UCC	
		135,000	해당없음			
3	추경호 / 필름수퍼	기자재대여 (센터머니)	제작지원비 (현금)	2020.11.14. ~ 2020.11.17.	웹드라마 제작	
		525,000	해당없음			
4	추경호 / 필름수퍼	기자재대여 (센터머니)	제작지원비 (현금)	2020.11.26. ~ 2020.12.01.	웹드라마 제작	
		975,000	해당없음			
5	추경호 / 필름수퍼	기자재대여 (센터머니)	제작지원비 (현금)	2020.12.13. ~ 2020.12.16.	웹드라마 제작	
		558,000	500,000			
6	이준	기자재대여 (센터머니)	제작지원비 (현금)	2020.12.26. ~ 2020.12.31.	단편영상	
		605,000	500,000			
7	이유정	기자재대여 (센터머니)	제작지원비 (현금)	2020.12.31. ~ 2021.01.05.	UCC	
		125,000	해당없음			

▸동아리창작지원 지원현황 및 결과

연 번	개인/단체	지 원 내 용	지 원 기 간	활 동 내 용	비 고
1	Put In Light	공간, 기자재	2020.01.01. ~ 2020.12.31.	단편영화 및 영상제작	지역 내 고등학생 모임
2	APOS	공간, 기자재	2020.01.01. ~ 2020.12.31.	라디오 동아리	교육 수료생 모임

사업성과 및 평가

▸창작지원사업은 1월 동아리‘Put In Light’에서 단편영화〈동화〉를 제작하였고, 코로나19의 영향으로 한동안 영상제작지원 신청이 없었지만 10월 이후 6건의 신청이 있었다. 2020년도에 총 7건의 영상제작지원을 하였고 동아리‘Put In Light’에서 만든 단편영화〈동화〉는 2020 서울국제프라이드영화제 코리아프라이드 섹션 – 한국단편경쟁부문에 진출하였고, 변승민의 제작지원작 〈전라남도 여행1번지!〉는 전라남도 1인 크리에이터 대회 본선 진출과 〈해지면 열리는 미술관〉은 2020 시청자미디어대상에서 장려상(KBS사장상)을 수상하였다.

▸동아리지원사업은 2017년부터 활동하고 있는 고교 영상제작동아리‘Put In Light’와 2019년 하반기 아나운싱 교육 수료생으로 구성된 동아리‘APOS’가 1월 동아리창작지원을 신청하였다. 동아리‘Put In Light’는 센터의 공간 및 기자재를 활용하여 21년 1월 단편영화를 제작할 예정이다.

관련 이미지





제작지원작품



동아리[Put In Light]



동아리 [Put In Light] 단편영화 촬영 모습

03 순천시민인터뷰영상 제작지원사업

사업내용

대 상 순천시민 누구나
(단, 지원이 확정된 개인 또는 팀(팀원 중 1명 이상)은 순천시영상미디어센터 정회원 교육을 반드시 이수해야 함)

내 용 영상제작을 경험해 보고 싶은 시민, 단체와 영상제작 전문가가 함께 지역 시민들의 살아가는 모습과 그들의 인터뷰를 담은 영상을 한달에 1~2편 제작

▶ 지원내용 : 참여 시민, 단체에게 촬영 및 편집비 지급.

사업세부내용 순천시민인터뷰영상제작지원사업 추진일정 및 진행순서

일 정	추 진 내 용	비 고
1월 ~ 2월	세부 추진계획 수립	
3월 ~ 11월	사업진행	
12월	사업 종료 및 사업 정산	

일반 시민, 단체 접수 → 면접 심사 → 지원자 선정 → 인터뷰이 물색 및 선정 → 촬영 및 편집 → 결과물 홈페이지 및 SNS 업로드 → 사업 종료

사업현황

연번	영 상 명	진 행 내 용		조회수	QR코드
1	 순터뷰 1화 – 차량정비사 김동준 아버지! 힘낼게요!	게시일	2020. 7. 17.	6,229	
		촬영장소	성동카공업사		
		내 용	생각만으로 의지가 되어주는 사람 그게 '부모'인 것 같습니다 돌아가신 아버지를 그리워하며 그의 손때 묻은 공업사를 이어가는 아들의 모습 가족의 소중함을 다시 느끼게 하는 차량정비사 김동준의 이야기		
2	 순터뷰 2화 – 책방대표 조태양 책은 문화를 만드는 것입니다.	게시일	2020. 7. 17.	1,436	
		촬영장소	골목책방 서성이다		
		내 용	순천시영상미디어센터에서 제작한 '순터뷰' 두번째 주인공, 골목책방 서성이다 조태양 대표님의 이야기! 다같이 책을 읽을 때의 가치를 알고, 모두와 나누는 골목책방 서성이다에서는 어떤 이야기가 있을까요.		
3	 순터뷰 3화 – 구례군 수해복구현장 도움을 주시는 분들께 정말 감사함을 느낍니다.	게시일	2020. 8. 18.	10,266	
		촬영장소	구례군 일대		
		내 용	구례군 수해복구 현장에는 TV를 보다 수해복구 현장으로 달려오신 분, 구례에 사는 친구를 돕기위해 오신 분, 부부가 함께 오신분, 구례와 가까운 지역에 사시는 분, 소방대원님 모두가 팔 걷어 수해 복구 작업을 펼치고 있습니다.		
4	 순터뷰 4화 – 이용사 이용석 1962년부터 한 자리에서 이용원을 운영해 왔습니다.	게시일	2020. 9. 8.	6,458	
		촬영장소	시민이용원		
		내 용	이자리(시민이용원)에서는 1962년 12월 21일 날 오픈했습니다. 그리고 지금까지 하고 있어요, 배우는 사람이 있으면 교육 겸으로 얘기도 하고 싶은데 지금 배울 사람이 없어요. 순천시 장천동에서 58년 간 이용원을 운영해오시고 있는 이용사 이용석의 인터뷰		
5	 순터뷰 5화 – 동남사진문화공간 관장 김중식 무엇이든 도전할 수 있는 젊은이들이 되어라.	게시일	2020. 11. 20.	18,969	
		촬영장소	동남사진문화공간		
		내 용	"동남사진문화공간은 동남사진기 공장에서 만들었던 전국에 흩어져있던 사진기들을 수집해서 전시하던 공간입니다." 동남사에 대한 모든 기억들과 사진기들을 수집하며, 순천의 문화예술 공간으로 만들고 싶다는 꿈을 가지신 김중식님의 이야기		
누적 조회 수				43,358	

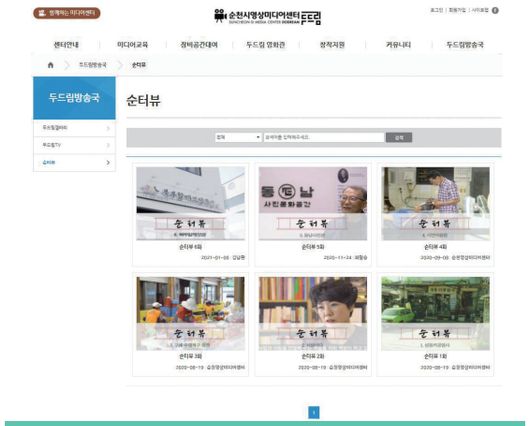
사업성과 및 평가

▸순천시민인터뷰영상제작지원사업은 순천시민들의 다양한 목소리를 드는 인터뷰 형식의 제작물로 당초 연간 10회로 계획 되었으나, 전염병 유행으로 인한 사업 참여 심리 위축으로 사업 지연되어 총 8회 제작되었다. 사업 진행이 예정되었던 3월보다 3개월 늦은 6월부터 사업을 진행하여 순터뷰 1화 〈성동공업사〉편을 시작으로 8화 〈해지면 열리는 미술관〉편까지 제작 완료하였다. 현재 5화 〈동남사진관〉편까지 게시 하였으며, 편당 평균 2,000회의 SNS 및 홈페이지 조회 수를 유지하는 등 조금씩 지역사회에서 긍정적인 반응이 생기기 시작 하였다. 20년 사업을 토대로 연구·발전하여 21년에는 더 다양한 순천시민들의 생활 모습과 생각을 담기 위한 인터뷰 대상 발굴 중에 있다.

관련 이미지



브랜드 유튜브 계정 개설 후 게시



공식 홈페이지 내 게시



페이스북 내 게시



인스타그램 내 게시

04 미디어 카페 '쉼'운영

사업내용

개 요 시민 누구나 센터를 방문하여 공간 이용 및 DVD관람

일 시 연중 수시

장 소 순천시영상미디어센터 1층 미디어 카페 '쉼'

사업현황

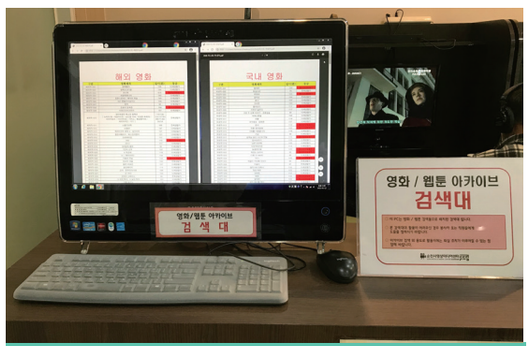
사 업 명	미디어 카페 '쉼' 운영		
사 업 기 간	2020. 1 ~ 2020. 12		
이 용 대 상	시민 누구나	DVD 좌석	2인석 2개 (총4인)
이 용 객	311 명	아카이브 관람객	276 명
DVD 이 용 절 차	방문 → 아카이브 목록에서 선택 → 자원봉사자 또는 직원 호출 → DVD플레이어를 통한 감상		
담 당 자	최형승, 김남환		

사업성과 및 평가

▸미디어카페 쉼은 경우 별도의 회원 가입 없이도 시민 누구나 방문하여 이용을 할 수 있게 끔 하고 있지만, 만화 아카이브의 경우 분실을 방지하기 위해 최소한의 인적사항을 수집하여 시민들에게 제공하고 있다. 또한 기존 쉼에 비치된 아카이브들을 사무실 개선과 함께 사무실 내부로 옮겨 분실의 위험을 대폭 낮췄다. 쉼 입구 배너를 통해 누구나 이용 할 수 있도록 하여 개방적이고 자유로운 공간으로 이미지를 만들고 있다.

▸이동된 아카이브 대신 일체형 PC로 되어있는 검색대를 새롭게 배치하여, 쉽고 빠르게 자신이 원하는 영화 아카이브를 선택할 수 있도록 개선하였다. 큰 회의 테이블 대신 작은 여러 개의 작은 티 테이블을 비치함으로 공간적으로 여유 있고 편안한 공간이 될 수 있도록 개선하였다.

관련 이미지



쉼 아카이브 검색대 비치



쉼 내 테이블 비치

Ⅲ.
상영사업

1. 공동체 상영지원
2. 두드림 정기 상영회
   두드림 예술영화 극장 | 어린이영화 극장 | 어르신영화 극장
3. 찾아가는 영화관
4. 관객과의 대화
5. 상영지원 공모사업



01 공동체 상영지원

사업내용

개 요 지역 내 시민단체나 학교, 동아리 등을 대상으로 DVD 아카이브 중 직접 선택하여 무료로 영화를 관람 할 수 있도록 지원

일 시 연중 수시

장 소 순천시영상미디어센터 3층 영화관

사업현황

사 업 명	공동체 상영지원사업		
사업기간	2020. 1 ~ 2020. 12		
상영장소	순천시영상미디어센터 영화관	상영대상	20인 이상 단체 및 동아리
관람인원	348 명	상영회차	12 회
작품선정	보유 아카이브 작품 중 희망하는 작품 선정		
담 당 자	최형승, 김남환		

연 번	일 시	단 체 명	작 품 명	관 람 객	비 고
1	1. 10.	엘림어린이집	겨울왕국	40	
2	1. 17.	꼬마영재어린이집 외	알라딘	30	
3	1. 17.	순천시 건축과	말하는 건축: 시티 홀	80	
4	1. 22.	우석어린이집	보스 베이비	22	
5	1. 29.	나들이주간활동센터	스누피: 더 피너츠 무비	17	
6	6. 19.	으뜸어린이집	토이 스토리4	46	
7	6. 25.	우석어린이집	토이 스토리3	20	
8	7. 1.	웹툰 캠퍼스	강철비	15	
9	7. 3.	광주전남치매예방전도사협회	로망	25	
10	10. 21.	웹툰 캠퍼스	롱 리브 더 킹 : 목포영웅	9	
11	10. 28.	웹툰 캠퍼스	치즈 인 더 트랩	9	
12	11. 5.	파란직업전문학교	감기	35	
합 계				348명	

사업성과 및 평가

▸공동체상영회는 1월 어린이집 등에서 평년과 비슷한 수준의 신청을 하였지만 2월부터 코로나19의 영향으로 센터운영 중단과 함께 사전 신청을 했던 단체/기관에서 모든 예약을 취소하였다. 6월부터 신청이 조금씩 들어와 좌석 거리 두어 앉기 및 입장 인원 제한제를 시행해 공동체 상영회를 진행하였다.

▸지역 유관기관인 '글로벌웹툰캠퍼스'와 함께 하는 〈웹툰원작 영화 상영회〉를 두드림예술영화극장 상영이 없는 수요일로 편성하여 총 3회 진행하였다. 향후 지역 내 웹툰 원작 영화의 수요가 지속될 경우 기관과 협업하여 상영회를 진행할 계획이다.

관련 이미지



순천시 건축과 공동체 상영회 진행 모습 (1월)



공동체 상영회 진행 모습 (6월)



웹툰원작 영화 상영회 진행 모습 (7월)



공동체 상영회 진행 모습 (11월)

02 두드림 정기 상영회 두드림 예술영화 극장

사업내용

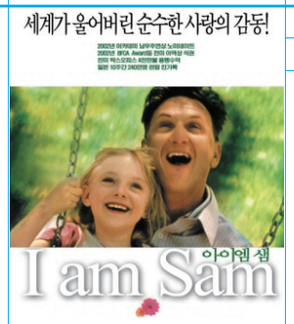
개 요 일반 시민부터 영화 매니아층까지 두루 감상할 수 있는 프로그램 운영

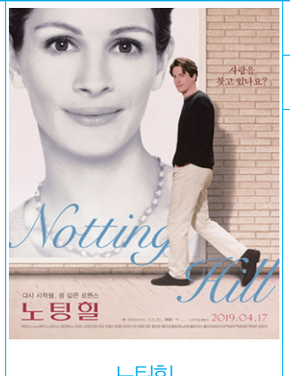
일 시 2020. 1 ~ 2020. 12 중 매주 화요일, 목요일

장 소 순천시영상미디어센터 두드림영화관

사업현황

사 업 명	두드림 예술영화 극장		
사 업 기 간	2020. 1. ~ 2020. 12.		
상 영 장 소	순천시영상미디어센터 영화관	상 영 대 상	누구나
관 람 인 원	809 명	상 영 회 차	54 회
담 당 자	최형승, 김남환		

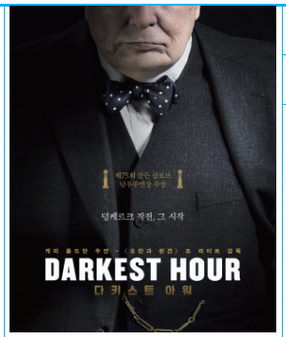
연번	작 품 명	진 행 내 용		관람객	비 고
1	 설국열차	기 간	2020. 1. 2. (1회)	30	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	기상 이변으로 모든 것이 꽁꽁 얼어붙은 지구. 살아남은 사람들을 태운 기차 한 대가 끝없이 궤도를 달리고 있다. 춥고 배고픈 사람들이 바글대는 빈민굴 같은 맨 뒤쪽의 꼬리칸, 그리고 선택된 사람들이 술과 마약까지 즐기며 호화로운 객실을 뒹굴고 있는 앞쪽칸. 열차.		
2	 맘마미아! 2	기 간	2020. 1. 7. (1회)	23	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	전세계가 사랑한 최고의 뮤지컬 영화가 돌아온다! “인생은 짧고 세상은 넓어. 멋진 추억을 만들고 싶어!”		
3	 카트	기 간	2020. 1. 9. (1회)	11	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	“안녕하십니까 고객님. 행복한 하루 되십시오 고객님.” 대한민국 대표 마트 ‘더 마트’. “마트의 생명은 매출, 매출은 고객, 고객은 서비스”를 외치며 언제나 고객 만족 서비스를 실천하기 위해 온갖 컴플레인과 잔소리에도 꿋꿋이 웃는 얼굴로 일하는 ‘더 마트’의 직원들. 그러던 어느 날, 회사로부터 갑작스럽게 일방적인 해고 통지를 받게 된다.		
4	 아이 엠 샘	기 간	2020. 1. 14. (1회)	32	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	세계가 울어버린 순수한 사랑의 감동! 지적 장애로 7살의 지능밖에 갖지 못한 샘(숀 팬)은 버스정류장 옆 커피 전문점에서 일한다. 그날, 황망하게 가게를 나온 샘은 병원으로 향하고, 레베카와의 사이에서 태어난 자신의 딸과 첫 대면을 하게 된다.		
5	 천장지구	기 간	2020. 1. 16. (1회)	27	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	어릴때 부모를 모두 잃은 아화는 범죄 세계에 빠져 오토바이를 즐기며 산다. 보석상을 터는 일을 도와주다 경찰에 몰린 아화는 길을 가던 여인 죠죠를 인질로 잡아 달아나게 되는데, 이것이 계기가 되어 두 사람은 사랑하는 사이로 발전한다.		
6	 개를 훔치는 완벽한 방법	기 간	2020. 1. 21. (1회)	24	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	어느 순간 아빠와 함께 집이 사라져 버렸다! 그래서 지소는 동생 지석이랑 엄마와 함께 미니 봉고차에 지낸 지 벌써 한 달. 딱 일주일만 있다가 이사 간다는 엄마 말은 더 이상 믿을 수 없다.		

7	 두 개의 선	기 간	2020. 1. 23. (1회)	16	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	대학에서 만나 연애를 시작한 지 10년, 룸메이트이자 연인으로 함께 살아가고 있는 지민과 철. 소위 결혼 적령기에 접어든 그들에게 '언제 결혼할거냐', '왜 결혼을 하지 않느냐'는 질문은 어느새 일상이 되었지만, 그럴 때마다 '도대체 결혼은 왜 하는거냐'고 되묻곤 했었다.		
8	 노팅힐	기 간	2020. 1. 28. (1회)	35	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	세계적인 스타이자 지구상에서 가장 아름다운 여자 '애나 스콧' 런던의 노팅 힐에서 여행 전문 서점을 운영하는 남자 '윌리엄 태커' 아주 평범한 사랑을 기다리는 그녀와 너무 특별한 사랑이 두려운 그의 꿈 같은 로맨스가 다시, 시작된다! 여기 노팅 힐에서…		
9	 북극의 눈물	기 간	2020. 1. 30. (1회)	24	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	"한 번 사라지면 돌이킬 수 없는, 얼음은 우리들의 집"여름엔 해가 지지 않고 겨울엔 해가 뜨지 않는 곳. 북극에는 수억년 동안 한번도 녹지 않은 얼음평원이 펼쳐져 있다. 그러나 무한할 것 같던 이 얼음도 해마다 높아지는 기온으로 인해 사라지고, 빠른 속도로 녹고 있는 빙하는 모든 것을 바꾸어 놓았다.		
10	 걷기왕	기 간	2020. 2. 4. (1회)	20	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	그녀 나이 4살에 발견된 선천적 멀미증후군으로 세상의 모든 교통수단을 탈 수 없는 만복(심은경)은 오직 두 다리만으로 왕복 4시간 거리의 학교까지 걸어 다니는 씩씩한 여고생.		

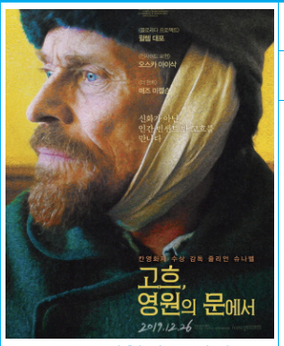
11	 그랜토리노	기 간	2020. 5. 7. (1회)	10	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	어느 날, 이웃집 소년 타오가 갱단의 협박으로 월트의 72년산 '그랜 토리노'를 훔치려 하고 뜻하지 않았던 이 만남으로 월트는 차고 속에 모셔두기만 했던 자신의 자동차 그랜 토리노처럼 전쟁 이후 닫아둔 자신의 진심을 드러내기 시작하는데…		
12	 완득이	기 간	2020. 5. 12. (1회)	8	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	열 여덟, 인생 최대의 적수를 만났다! 남들보다 키는 작지만 자신에게만은 누구보다 큰 존재인 아버지와언제 부터인가 가족이 되어버린 삼촌과 함께 사는 고등학생 완득이. 가난하고 불우한 가정환경에 공부도 못하는 문제아지만 싸움만큼은 누구에게도 지지 않는다.		
13	 김군	기 간	2020. 5. 14. (1회)	9	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용 내 용	1980년 5월, 광주 도심 곳곳에서 포착된 한 남자. 군용 트럭 위 군모를 쓰고 무기를 든 매서운 눈매. 군사평론가 지만원은 그를 북한특수군 '제1광수'로 명명하고, 누군가는 그를 한동네에 살았던 '김군'이라고 기억해내는데…		
14	 디 아워스	기 간	2020. 5. 19. (1회)	16	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	1923년 영국 리치몬드 교외의 어느 하루. 버지니아 울프(니콜 키드먼 분)는 오늘도 집필 중인 소설 〈댈러웨이 부인〉과 주인공에 관한 이야기로 머릿속이 가득하다. 그녀는 자신을 너무나 사랑하는 남편 레나드의 보호를 받으며 언니의 방문을 기다리고 있다. 저녁 식사 시간을 앞둔 버지니아는 무작정 집을 뛰쳐나가 런던행 기차역으로 간다.		

15	 수성못	기 간	2020. 5. 21. (1회)	11	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	"임마 좀 치열하게 살아라 치열하게!!!" 아르바이트와 편입 준비를 하며 인생역전을 꿈꾸는 희정. 치열하지만 짠내나게 살던 어느 날, 뜻하지 않게 수성못에서 일어난 실종사건에 연루된다.		
16	 레인맨	기 간	2020. 5. 26. (1회)	11	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	찰리(톰 크루즈 분)는 아버지와의 불화로 가출해 살아가는 거친 성격의 자동차 중개상. 그런데 아버지가 엄청난 재산을 형에게 물려주고 사망했다는 사실을 알고 충격을 받게 된다. 빚에 시달리던 찰리는 자신의 몫을 찾기 위해 '레인맨'이라 부르던 형 레이먼드(더스틴 호프만 분)를 수소문하여 결국에는 정신병원에서 만난다.		
17	 집으로 가는 길	기 간	2020. 5. 28. (1회)	10	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	2004년 10월 30일 프랑스 오를리 국제공항, 30대 한국인 주부 마약 운반범으로 검거! 대한민국이 외면한 안타까운 사건이 공개된다! "저는… 집으로 가고 싶습니다" 사랑하는 남편과 딸이 세상 전부인 평범한 아내.		
18	 핵소고지	기 간	2020. 6. 2. (1회)	14	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	"제발… 한 명만 더…" 2차 세계대전 치열했던 핵소 고지에서 무기 없이 75명의 생명을 구한 기적의 전쟁 실화 비폭력주의자인 도스(앤드류 가필드)는 전쟁으로부터 조국과 소중한 사람들을 지키기 위해 총을 들지 않아도 되는 의무병으로 육군에 자진 입대한다.		

19	 헤로니모	기 간	2020. 6. 4. (1회)	15	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	낯선 땅 쿠바에서 재미교포 변호사 전후석이 만난 꼬레아노 이야기 체 게바라, 피델 카스트로와 어깨를 나란히 한 쿠바 혁명의 주역이자 쿠바 한인들의 정신적 지주 헤로니모. 조국의 땅을 밟아본 적 없는 그들이 100년 넘게 이어 온 꼬레아노의 정신.		
20	 사마에게	기 간	2020. 6. 9. (1회)	14	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	자유를 꿈꿨지만 전쟁으로 폐허가 되어버린 나의 도시 알레포 사마, 이 곳에서 네가 첫 울음을 터뜨렸단다 이런 세상에 눈 뜨게 해서 미안해 하지만 엄마는 카메라를 놓을 수 없었어		
21	 열두 번째 용의자	기 간	2020. 6. 11. (1회)	11	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	한국전쟁의 전운이 채 가시지 않은 1953년 가을 밤, 남산에서 유명 시인 '백두환'이 살해당했다. 다음날, 그가 자주 출몰하던 오리엔타르 다방'에 사건수사관 '김기채'가 들이닥치고, 다방 안 모든 이들을 용의자로 지목하는데…		
22	 강철비	기 간	2020. 6. 16. (1회)	12	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	쿠데타 발생 직후 최정예요원 '엄철우'(정우성)는 치명상을 입은 북한 1호와 함께 남한으로 내려온다. 그 사이 북한은 대한민국과 미국을 상대로 선전포고를, 남한은 계엄령을 선포한다. 이때 북한 1호가 남한으로 내려왔다.		

23	 다키스트 아워	기 간 장 소 내 용	2020. 6. 18. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 우린 결코 굴복하지 않습니다 승리가 없으면 생존도 없기 때문입니다 덩케르크 작전, 그 시작 다키스트 아워	14	
24	 태극기 휘날리며	기 간 장 소 내 용	2020. 6. 23. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 1950년 6월.. 서울 종로거리에서 가족의 생계를 책임지기 위해 열심히 살아가는 '진태'(장동건)는 힘든 생활 속에도 약혼녀 '영신'(이은주)과의 결혼과, 세상에서 가장 소중하게 생각하는 동생 '진석'(원빈)의 대학진학을 위해 언제나 활기차고 밝은 생활을 해 나간다.	10	
25	 고양이 집사	기 간 장 소 내 용	2020. 6. 25. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 이름 빼고 다 주는 바이올린 가게 아저씨, 짜장면 대신 고양이 도시락 배달하는 중국집 사장님부터 급식소 만들어 주는 주민센터 사람들, 남겨질 고양이들을 걱정하며 밥을 주는 생선가게 할머니, 급식소를 제작하는 청사포 마을 청년 사업가까지!	31	전미협 상영지원 및 상영 후 관객과의 대화
26	 연평해전	기 간 장 소 내 용	2020. 6. 30. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 월드컵의 열기로 뜨거웠던 2002년 6월 해군 출신 아버지의 자랑스러운 아들이자, 참수리 357호 정장 '윤영하' 대위. 아내의 든든한 남편이자, 참수리 357호 조타장 '한상국' 하사. 어머니의 하나뿐인 아들이자, 참수리 357호 의무병 '박동혁' 상병.	12	

27	 100일 동안 100가지로 100퍼센트 행복찾기	기 간 장 소 내 용	2020. 7. 2. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 스마트폰과 아마존 없이는 못 사는 #소비킹 '폴'과 자신감과 발모약 없이는 못 사는 #자기관리킹 '토니'가 1,400만 유로라는 빅딜 성사 후의 축하 파티에서 거하게 취해 신경전을 벌이다가 홧김에 황당한 내기를 하게 된다.	23	
28	 부산행	기 간 장 소 내 용	2020. 8. 4. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 정체불명의 바이러스가 전국으로 확산되고 대한민국 긴급재난경보령이 선포된 가운데, 열차에 몸을 실은 사람들은 단 하나의 안전한 도시 부산까지 살아가기 위한 치열한 사투를 벌이게 된다. 지키고 싶은, 지켜야만 하는 사람들의 극한의 사투!	14	
29	 씨피버	기 간 장 소 내 용	2020. 8. 6. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 해양생물의 행동 패턴을 연구하는 '시본'은 실습을 위해 어선 '니브 킨 오이르'호에 승선한다. 더 큰 수확을 얻기 위해 접근 금지 수역에 진입한 '니브 킨 오이르'호는 심해에 서식하던 미지의 생명체와 마주한다. 그 이후부터 선원들 사이에서 열병이 퍼지며 하나둘씩 죽음을 맞기 시작하는데…	13	
30	 검은 사제들	기 간 장 소 내 용	2020. 8. 11. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 뺑소니 교통사고 이후 의문의 증상에 시달리는 한 소녀(박소담). 잦은 돌출 행동으로 교단의 눈 밖에 난 '김신부'(김윤석)는 모두의 반대와 의심 속, 소녀를 구하기 위한 자신만의 계획을 준비한다.	8	

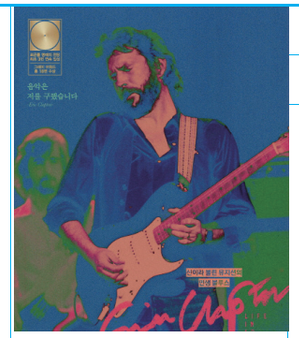
31	 딥워터	기 간 장 소 내 용 내 용	2020. 8. 13. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 어린시절 추억이 담긴 해안으로 겨울 다이빙을 떠난 이다와 투바. 아름다운 심해에서 스쿠버 다이빙을 즐기던 중, 갑작스러운 사고로 동생 투바가 수심 33미터 바다 아래에 갇히고 만다.	9	
32	 고흐, 영원의 문에서	기 간 장 소 내 용 내 용	2020. 8. 18. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 “내가 보는 것을 사람들에게도 보여주고 싶어”가난과 외로움 속에 살던 화가 빈센트 반 고흐는 운명의 친구 폴 고갱을 만난다. 그 마저도 자신을 떠나자 깊은 슬픔에 빠지지만 신이 준 선물, 자연의 아름다움을 담기 위해 몰두한다.	26	
33	 기억의 전쟁	기 간 장 소 내 용 내 용	2020. 8. 20. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 “내가 똑똑히 봤어. 한국군이었어” 그날의 사건으로 가족들을 모두 잃은 탄 아주머니, 그날의 현장을 똑똑히 목격한 껌 아저씨, 그날 이후 전쟁의 흔적으로 두 눈을 잃은 럽 아저씨는 지금껏 숨겨온 기억을 꺼낸다.	5	
34	 불편한 진실	기 간 장 소 내 용	2020. 10. 20. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 전 세계에 자연의 경이로움을 자랑하는 빙하와 만년설을 가진 곳이다. 하지만 그것도 옛말이다. 지구 역사 65만년 동안 가장 높은 온도를 기록했던 2005년, 대부분의 빙하 지대가 녹아내려 심각한 자연 생태계의 파괴를 불러왔다. 모든 것이 지구온난화 때문이다.	25	

35	 파비안느에 관한 진실	기 간 장 소 내 용	2020. 10. 22. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 자신의 회고록 발간을 앞둔 전설적인 여배우 파비안느(까뜨린느 드뇌브). 이를 축하하기 위해 딸 뤼미르(줄리엣 비노쉬)가 남편 행크(에단 호크), 어린 딸 샤를로트와 함께 오랜만에 파비안느의 집을 찾는다.	19	
36	 이장	기 간 장 소 내 용	2020. 10. 27. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 “장남이 무슨 벼슬이야?!” a.k.a 살림 밑천 장녀 혜영 믿을 건 돈이라고 외치는 둘째 금옥 결혼을 앞둔 참견의 여왕 금희 아무도 못 말리는 돌직구 혜연 그리고 VIP 막내 아들 승락	14	
37	 타오르는 여인의 초상	기 간 장 소 내 용	2020. 10. 29. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 초상화를 그리는 화가 마리안느(노에미 멜랑)는 원치 않는 결혼을 앞둔 귀족 아가씨 엘로이즈(아델 에넬)의 결혼 초상화 의뢰를 받는다. 엘로이즈 모르게 그림을 완성해야 하는 마리안느는 비밀스럽게 그녀를 관찰하며 알 수 없는 묘한 감정의 기류에 휩싸이게 된다.	39	
38	 와일드라이프	기 간 장 소 내 용	2020. 11. 03. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 14살 소년 ‘조’(에드 옥슨볼드)가 부모와 이사를 온다. 아빠 ‘제리’(제이크 질렌할)는 산불 진화 작업 일을 하겠다며 위험한 곳으로 떠나고 ‘조’는 엄마 ‘자넷’(캐리 멀리건)과 단둘이 남는다. 갑작스러운 변화가 두렵고 낯선 ‘자넷’과 ‘조’. 첫 눈이 내리면 모든 게 제자리로 돌아올까?	12	

39	 나의 노래는 멀리멀리	기 간 장 소 내 용	2020. 11. 05. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 깔끔하고 섬세한 연주가 장기인 풋내기 기타리스트 김지희. 기타를 잘 치는 것 말고는 다른 꿈이 없는 스물넷 소녀지만, 감정 표현이 서툴러 연주가 제자리인 것이 조금 고민이다.	10	
40	 신의 은총으로	기 간 장 소 내 용	2020. 11. 10. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 행복한 가정을 꾸린 알렉상드르는 유년시절 자신에게 성적 학대를 저지른 프레나 신부가 여전히 아이들을 가르치고 있다는 소식에 큰 충격을 받는다. 프랑수아와 에마뉘엘은 더 이상의 고통을 막기 위해 교회에 프레나 신부의 파면을 요구한다. 하지만 교회는 공소시효를 내세우며 범죄를 은폐하려하는데…	14	
41	 영하의 바람	기 간 장 소 내 용	2020. 11. 12. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 혼자 버려진 12살, 혼자 남겨진 15살, 혼자 사라진 19살, 언젠가는 자신에게도 따뜻한 바람이 불어오길 바라는 '영하'의 일기	11	전미협 상영지원
42	 라라걸	기 간 장 소 내 용	2020. 11. 17. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 155년 역사상 여성 참가자는 단 4명뿐이었던 세상에서 가장 위험하고 거친 레이스 '멜버른 컵' 집보다 마구간이 편한 '말 덕후'이자 10남매 패밀리의 막내 '미셸'의 꿈은 여성 최초로 그 결승선을 통과하는 것이다.	7	

43	 윤희에게	기 간 장 소 내 용	2020. 11. 19. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 평범한 일상을 살아가던 '윤희' 앞으로 도착한 한 통의 편지. 편지를 몰래 읽어본 딸 '새봄'은 편지의 내용을 숨긴 채 발신인이 살고 있는 곳으로 여행을 제안하고, '윤희'는 비밀스러웠던 첫사랑의 기억으로 가슴이 뛴다.	10	
44	 불편한 진실2	기 간 장 소 내 용	2020. 11. 24. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 불편한 진실'이 주류 문화의 선두에 기후 변화 문제를 부각시킨 지 10년 후, 흡입력 있는 이 후속편이 기후 변화 문제가 그 어느 때보다 심각하지만 해결책이 아직 우리 손안에 있음을 보여준다.	7	
45	 미안해요, 리키	기 간 장 소 내 용	2020. 11. 26. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 넉넉하지는 않지만 누구보다 행복한 가장 리키, 안정적인 생활을 꿈꾸며 택배 회사에 취직하지만 생각과는 다른 일상이 전개되고, 화목했던 가족은 뜻밖의 난관에 부딪히는데.. 성실하게 행복을 찾고 싶었던 리키의, 우리의 이야기가 찾아온다.	10	전미협 상영지원 및 상영 후 리터러시 특강
46	 리틀 포레스트	기 간 장 소 내 용	2020. 12. 01. (1회) 순천시영상미디어센터 3층 영화관 "잠시 쉬어가도, 달라도, 평범해도 괜찮아! 모든 것이 괜찮은 청춘들의 아주 특별한 사계절 이야기" 시험, 연애, 취업… 뭐하나 뜻대로 되지 않는 일상을 잠시 멈추고 고향으로 돌아온 혜원은 오랜 친구인 재하와 은숙을 만난다.	4	

47	 문신을 한 신부님	기 간	2020. 12. 03. (1회)	9	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	소년원에서 훔친 사제복으로 인해 다니엘은 마을 성당의 주임 신부 자리를 대행하게 되고, 예상을 뛰어넘는 그의 파격적인 행동은 큰 사고를 겪고 트라우마에 시달리고 있던 마을 사람들에게 믿음을 주게 된다. 그러나 '다니엘'은 믿음 뒤에 숨겨진 마을 사람들의 두 얼굴을 마주하게 되는데…		
48	 다크 워터스	기 간	2020. 12. 08. (1회)	13	전미협 상영지원
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	인류의 99%는 이미 중독되었다 〈스포트라이트〉 제작진의 충격 고발 실화 젖소 190마리의 떼죽음. 메스꺼움과 고열에 시달리는 사람들 기형아들의 출생. 그리고, 한 마을에 퍼지기 시작한 중증 질병들…		
49	 벌새	기 간	2020. 12. 10. (1회)	12	전미협 상영지원 및 상영 후 리터러시 특강
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	나는 이 세계가 궁금했다 1994년, 알 수 없는 거대한 세계와 마주한 14살 '은희'의 아주- 보편적이고 가장- 찬란한 기억의 이야기		
50	 웰컴 투 X-월드	기 간	2020. 12. 15. (1회)	8	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	엄마는 왜 아빠가 돌아가신 후에도 시월드에서 나오지 않는 걸까? 구로동 집에는 나, 엄마 그리고 친할아버지가 산다. 12년 전 아빠가 돌아가신 후에도 엄마는 시아버지를 모시고 산다. 희생하는 엄마를 보고 자란 나는 결혼이 싫다		

51	 에릭 클랩튼: 기타의 신	기 간	2020. 12. 17. (1회)	9	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	"Clapton is GOD!" 로큰롤 명예의 전당 최초 3번 연속 입성 그래미 어워드 총 18번 수상 신이라 불리던 세계적인 기타리스트이자 싱어송라이터, 에릭 클랩튼.		
52	 찬실이는 복도 많지	기 간	2020. 12. 22. (1회)	18	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	집도 없고, 남자도 없고, 갑자기 일마저 똑 끊겨버린 영화 프로듀서 '찬실'. 현생은 망했다 싶지만, 친한 배우 '소피'네 가사도우미로 취직해 살길을 도모한다. 평생 일복만 터져왔는데, 영화를 그만두니 전에 없던 '복'도 들어오는 걸까?		
53	 카페 벨에포크	기 간	2020. 12. 24. (1회)	10	전미협 상영지원
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	행복했던 그때 그 모든 것이 그리워진 '빅토르'는 100% 고객 맞춤형 핸드메이드 시간여행의 설계자 '앙투안'의 초대로 하룻밤의 시간여행을 떠난다. 그의 눈 앞에 마법처럼 펼쳐진 '카페 벨에포크'에서 '빅토르'는 꿈에 그리던 첫사랑과 재회하게 되는데…		
54	 초미의 관심사	기 간	2020. 12. 29. (1회)	10	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	가수 '블루로 활동하며 주가를 올리고 있는 '순덕'(김은영). 어느 날 성격 차이로 별거(?) 중이었던 엄마(조민수)가 들이닥쳐 엄청난 소식을 전한다. 막내가 엄마의 가겟세와 '순덕'의 비상금을 들고 튀었다는 것! 달라도 너무 다른 극과 극 모녀의 예측불허 추격전이 시작된다!		
합 계				809명	

사업성과 및 평가

▸두드림 정기 상영회는 사회적 거리두기 단계로 인한 간헐적인 센터 운영 중단으로 전반적인 상영 횟수와 관람객이 감소하였지만 방역 수칙과 사회적 거리두기 지침을 준수하여 두드림영화관을 운영했다. 또한 상영관 QR코드 출입방식을 안정적으로 도입하였고 QR코드 활용이 어려운 어린이나 어르신이 사용하는 수기 방명록은 계속 유지 중이다. 두드림 예술영화 극장은 양질의 독립예술영화를 연속 상영함으로써 센터 운영 중단기간 동안 발길이 끊겼던 관람객들에게 예술영화관으로서의 재인식과 함께 지역에서 보기 힘든 다양성 영화 관람기회를 제공하고 있다.

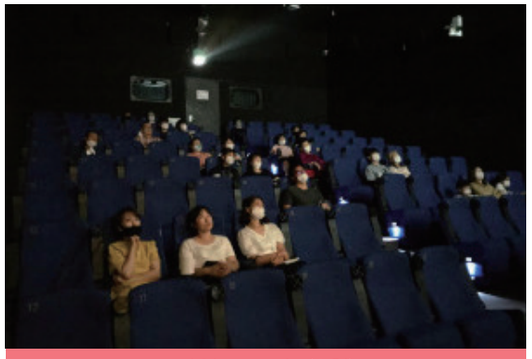
▸두드림 예술영화 극장은 지역에서 개봉하지 않았거나 보기 힘든 독립·예술영화를 센터 내 두드림영화관에서 지속적인 상영을 통하여 지역 시민들에게 제공함으로써 문화 불균형을 해소하고 다양성 영화의 관람 기회를 제공하여 시민들에게 좋은 반응을 얻었다.

▸기존 진행했던 센터 앞 현수막 게시, 월별 문자 발송, 뉴스레터에서의 홍보방법과 함께 상영 전 스케줄 표를 영상으로 띄우는 등 다양한 방법으로 홍보를 진행하고 있다. 앞으로도 더 많은 시민이 센터의 상영 프로그램을 관람할 수 있도록 여러 홍보방법을 시도할 계획이다.

관련 이미지



상영 전 대기 모습 (1월)



상영 중 모습 (6월)



감독과의 대화 진행 모습 (6월)



감독과의 대화 진행 모습 (6월)

관객후기

제 목	작 성 자	작 성 일
'신의 은총으로'를 보고	다크호스	2020.11.17
내 용		

'신의 은총으로'란 영화가 '스포트라이트'와 같은 내용을 다루고 있으면서 피해자 시각에서 그려진 소개를 보고 어떻게 다르게 연출되었는지 궁금증이 생겼다.
영화 '스포트라이트'의 연출 흡인력과 공감가는 신선한 소재로 깊은 인상을 받았던 터라 두드림에서 상영한다는 소식을 듣고 만사를 제치고 영화를 보게 되었다.
영화는 기대한만큼 감동과 울림이 컸다.
어릴 때 받았던 상처는 치유의 과정을 거치지 않는 한은 언제까지나 남아 괴롭힌다는 사실, 가족들의 외면이 더 큰 상처를 남긴다는 사실, 밖으로 끄집어내어 공론화 했을 때 화해나 용서가 시작될 수 있다는 사실, 가해자의 진정한 사과만이 온전한 치유가 될 수 있다는 사실, 가족들의 지지와 응원이 가장 큰 힘이라는 사실,....
거대한 권력과 언론의 힘 앞에 굴복하지 않고 자신들이 할 수 있는 최선의 방법을 찾아가며 몇 년동안 정의를 위해 달려가는 주인공들의 모습은 영화가 끝난 이후에도 가슴 먹먹한 울림을 남겼다.
실제 있었던 사건을 각색하여 영화화 한 감독의 용기와 피해자의 심리상태, 변화되어 가는 과정을 잘 연기해준 배우들에게 박수를 보낸다.
또한 이런 좋은 영화를 선택해 상영해주는 두드림 관계자분들께도 감사의 인사를 전합니다.

제 목	작 성 자	작 성 일
영하의 바람은 무엇일까?	이경은	2020.11.17
내 용		

[영하의 바람]이란 영화를 보았다.
주인공의 이름인 영하와 섭씨 0도 이하를 가르키는 영하.
공기의 흐름을 뜻하는 바람과 소원을 말하는 바람(바램)의
중의적 의미를 갖고 있음을...
작가의 작명 센스가 돋보였다.
'버림받음'을 주제로 영하와 그의 사촌 미진의 심리상태를 담담하게 잘 표현한 것 같다.

- 외 12건

02 두드림 정기 상영회 어린이영화 극장

사업내용

개 요 아이들 뿐 아니라 온가족이 함께 할 수 있는 프로그램으로 함께 즐길 수 있는 애니메이션을 상영

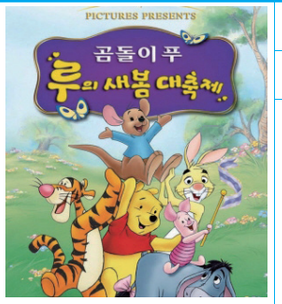
일 시 2020. 1 ~ 2020. 12 중 매주 토요일

장 소 순천시영상미디어센터 두드림영화관

사업현황

사 업 명	어린이영화 극장		
사 업 기 간	2020. 1. ~ 2020. 12.		
상 영 장 소	순천시영상미디어센터 영화관	상 영 대 상	시민 누구나
관 람 인 원	344 명	상 영 회 차	13 회
담 당 자	최형승, 김남환		

연번	작 품 명	진 행 내 용		관람객	비 고
1	 아이스 에이지2	기 간	2020. 1. 4. (1회)	19	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	평화롭던 빙하기가 지구 온난화 현상으로 해빙기에 접어든다. 동물들의 유아 캠프를 운영하는 맘모스 매니와 나무늘보 시드, 호랑이 디에고 일행은 왕뻥토니로부터 곧 대홍수가 올 것이라는 경고를 듣지만 모두들 "벙치시네~"를 외치며 토니의 말을 믿지 않는다.		
2	 앨빈과 슈퍼밴드2	기 간	2020. 1. 11. (1회)	36	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	깜찍한 외모는 물론 타고난 노래와 춤 솜씨로 전 세계를 사로잡아 버린 앨빈, 사이먼, 테오도르. 세계적인 슈퍼스타 자리에 올랐지만, 무대위 사고는 말할 것도 없고 통제 불능 악동기질은 늘 데이브의 골치거리이다.		

3	 로빈슨 가족	기 간	2020. 1. 18. (1회)	30	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	별난 세상, 별난 가족들! 디즈니만이 상상할 수 있는 미래로 초대합니다. 슈퍼맨, 스파이더 맨, 헐크, 인크레더블 가족 등 살면서 별의별 희한한 사람들은 이미 다 봤다구요? 과연 그럴까요? 여기 이 가족을 만나보기전엔 확신하지 마십시오.		
4	 공주와 개구리	기 간	2020. 5. 9. (1회)	12	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	꿈 많은 소녀 '티아나'는 어느 날, 마법에 걸린 능글능글한 자칭 왕자 개구리를 만난다. 첫 만남에 키스를 원하는 뻔뻔함! 그러나 '개구리 왕자'이야기를 알고 있는 티아나는 '딱 한번만'이라는 말에 넘어가 그 푸르딩딩한 입술에 눈 딱감고 키스한다. 그리고 눈을 떴지만 왕자는 어디에도 없다.		
5	 곰돌이 푸 : 루의 새봄 대축제	기 간	2020. 5. 16. (1회)	8	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	새 봄을 맞아 푸와 숲 속 친구들은 부활절 파티를 하여 토끼의 집을 찾아간다. 하지만 작년 부활절 파티를 망쳤다고 생각한 토끼는 친구들에게 먼지만 풀풀 날리는 봄맞이 대청소만 시킨다. 예전처럼 신나는 부활절 파티를 꿈꾸는 푸와 숲 속 친구들.		
6	 빨간 모자의 진실	기 간	2020. 5. 23. (1회)	13	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	요란한 싸이렌과 함께 사건현장에 있던 4명의 용의자들은 영문도 모른 채 범인으로 추궁 받는다. 커다랗고 순진한 눈망울의 착해 보이는 빨간모자, 누가 봐도 음흉해 보이는 엉큼한 늑대, 언제나 다정하고 따뜻한 우리의 할머니, 도끼 들고 설치는 무식한 도끼맨. 이들은 서로 엇갈린 증언으로 자신의 결백을 주장하는데…		

7	 공룡섬 대모험	기간	2020. 5. 30. (1회)	15
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관	
		내용	뽀로로와 친구들은 숲 속에서 '알' 모양의 비행선에 잠들어 있는 꼬마 공룡 '알로'를 발견한다. 하지만 이름 말고는 아무것도 기억하지 못하는 '알로'를 위해 우주선을 고치던 중 비행선이 번쩍하며 '크롱'과 '알로'를 데리고 멀리 사라져 버린다.	
8	 점박이 한반도의 공룡2 : 새로운 낙원	기간	2020. 6. 13. (1회)	22
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관	
		내용	모든 가족을 잃고 둘만 남게 된 공룡의 제왕 타르보사우르스 '점박이'와 그의 아들 '막내' 아빠 '점박이'와 달리 겁이 많고 소심한 '막내'는 다른 공룡들의 놀림감이 되기 일쑤다. 어느 날, '막내'가 최악의 악당 데이노니쿠스 3인방에게 붙잡혀 사라지고, '점박이'는 '막내'의 흔적을 찾기 위해 새로운 모험을 시작한다.	
9	 빨간 모자의 진실2	기간	2020. 6. 20. (1회)	36
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관	
		내용	CIA, FBI를 능가하는 해피엔딩 수사국의 사상 최강 비밀요원들. 당돌 카리스마 리더 빨간모자, 필살액션 욕쟁이 할머니, 허당 행동대원 늑대, 수다쟁이 스파이 날다람쥐는 성깔대장 폴짝이의 지휘 아래 동화 속 해피엔딩을 지키기 위해 분주한 나날을 보내고 있다.	
10	 라푼젤	기간	2020. 6. 27. (1회)	29
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관	
		내용	올드보이도 못 견뎠을 장장18년을 탑 안에서만 지낸 끈기만점의 소녀 라푼젤. 어느 날 자신의 탑에 침입한 왕국 최고의 대도를 한방에 때려잡는다. 그리고 그를 협박해 꿈에도 그리던 집밖으로의 모험을 단행한다. 과잉보호 모친의 영향으로 세상을 험난한 곳으로만 상상하던 라푼젤.	

11	 개구쟁이 스머프	기간	2020. 7. 4. (1회)	42
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관	
		내용	평화로운 스머프 마을에 들이닥친 사악한 마법사 가가멜의 습격! '파란 달'이 뜰 때만 열리는 마법의 문을 통해 가가멜을 따돌린 스머프들은 지금껏 한번도 보지 못했던 인간세상, 그것도 가장 화려하고 정신없는 뉴욕 도심 한복판에 떨어진다.	
12	 몬스터 VS 에이리언	기간	2020. 8. 1. (1회)	35
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관	
		내용	자신의 결혼식 날 어디선가 날아온 운석에 맞고 거대한 몸집으로 커져버린 수잔 머피(리즈 위더스푼). 새롭게 등장한 이 거대한 몬스터에 대처하기 위한 정부의 발 빠른 대처로 수잔은 '거대렐라'라는 새로운 몬스터 네임이 붙은 채 다른 몬스터들과 함께 국가 비밀수용소에 갇히게 된다.	
13	 신비아파트 : 금빛 도깨비와 비밀의 동굴	기간	2020. 8. 8. (1회)	47
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관	
		내용	100년이 넘은 신비아파트에 살고 있는 '하리', '두리' 남매와 102살 도깨비 '신비'는 우연히 숲 속에 숨겨진 비밀의 동굴을 발견한다. 동굴의 힘에 휩쓸려 22년 전 과거, 1996년으로 가게 된 '하리', '두리', '신비'는 아파트가 사라진 마을에서 어린 시절의 엄마 '유지미'를 만난다.	
14	 독수리 왕국의 침공	기간	2020. 10. 24. (1회)	11
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관	
		내용	뭉치면 살고, 흩어지면 큰일난다! 호시탐탐 알을 탐내는 식신돼마왕 '레너드'를 물리치고 아싸에서 인싸가 된 버드랜드의 악동 히어로 '레드' 평생 앙숙인 이들에게 '공공의 적'이 나타났다!	

15	 헬로 몽키	기간	2020. 10. 31. (1회)	7	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	'몽키'는 '손오공'을 사부로 모시고, 그를 이어 여의봉을 소유할 자격을 갖춘 꼬마 손오공이 되기로 결심한다! 사부는 '몽키'에게 혹독한 훈련을 던져주는데… 하지만, 호시탐탐 여의봉을 노리는 악당 우마왕 또한 무시무시한 공격을 하기 시작한다!		
16	 외계인 덩덩이	기간	2020. 11. 07. (1회)	9	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	짱구의 엉덩이에 지구의 운명이 걸렸다! 짱구의 집에 불시착한 UFO의 주인 외계인 '덩덩이'. '나스파디' 별에서 온 '덩덩이'는 무시무시한 '꼬마꼬마 파워'로 짱구의 엄마를 어린이로 만들어버린다!		
17	 요괴워치 염라대왕과 5개의 이야기다냥!	기간	2020. 11. 21. (1회)	0	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	평화롭던 진달래 마을에 이상한 일들이 일어나기 시작한다. 갑자기 요괴가 되어 버린 민호를 시작으로 2023년 미래로 보내져 버린 지바냥과 정체불명의 인간동생이 생긴 백멍이와 황멍이 급기야, 요괴와 인간이 서로를 볼 수 없게 된 최악의 사태까지 벌어지는데…		
18	 빅풋 주니어	기간	2020. 11. 28. (1회)	0	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	슈퍼 DNA를 노리는 월리스가 아빠를 납치하고, 아담은 용감무쌍한 슈FUR 히어로가 되어 아빠를 구하러 가는데… 과연, 아담은 아빠를 구하고 엄마가 있는 집으로 함께 돌아갈 수 있을까? 슈FUR '빅풋' 부자의 빅 어드벤쳐 출발!		

19	 우주형제#0	기간	2020. 12. 05. (1회)	0	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	베테랑 우주비행사 브라이언 제이가 이끌고 있는 달 착륙선 로켓 CES-43의 백업 승무원으로 선발된 난바 히비토. 이례적인 선발에 기뻐하지만, 자신의 실력부족을 고민하는 히비토에게 브라이언은 선배로써 따뜻한 말을 남기고 달로 임무를 떠난다.		
20	 하이큐!! 끝과 시작	기간	2020. 12. 12. (1회)	5	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	'한 때' 고교 배구의 명문이었던 카라스노 고교에 입학하게 된 의욕 충만한 스파이커 '히나타'. 우연히 중학 시절 시합에서 만났던 천재 세터 '카게야마'를 같은 학교 배구부에서 만나고, 라이벌 구도를 형성하지만 점차 호흡을 맞추게 다.		
21	 그린치	기간	2020. 12. 19. (1회)	6	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	모두가 행복한 크리스마스를 참을 수 없는 그린치는 크리스마스를 훔치기 위해 산타가 되기로 결심한다. 그린치는 만능집사 맥스, 덩치만 큰 소심 루돌프 프레드와 함께 슈퍼배드한 크리스마스 훔치기 대작전에 돌입하는데…		
22	 겨울왕국2	기간	2020. 12. 26. (1회)	14	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	나를 부르는 저 목소리는 누구지? 어느 날 부턴가 의문의 목소리가 엘사를 부르고, 평화로운 아렌델 왕국을 위협한다. 트롤은 모든 것은 과거에서 시작되었음을 알려주며 엘사의 힘의 비밀과 진실을 찾아 떠나야한다고 조언한다.		
합 계				396명	

사업성과 및 평가

▸어린이영화 극장은 3D 애니메이션에 고정되었던 상영작은 셀 애니메이션 등으로 확대 편성하였고 8월 〈신비아파트 : 금빛 도깨비와 비밀의 동굴〉 상영에는 역대 최다 관람객인 47명을 달성 하였다. 향후 어린이들의 니즈를 파악하기 위한 실험적인 상영작을 선정 예정에 있다.

▸DVD 아카이브 위주로만 어린이영화극장 상영을 진행하고 있어 매달 정기적으로 아카이브를 구입하였다. 구입 시 DVD 보다는 BLU-RAY 위주로 선택하여 상영 시 보다 좋은 관람이 될 수 있도록 하였다.

관련 이미지



상영 전 모습



어린이영화 극장 관람 모습 (8월)

02 두드림 정기 상영회 어르신영화 극장

사업내용

개 요 어르신들의 추억을 되새기고 새로운 여가프로그램을 제공하여 다양한 문화향유기회를 제공

일 시 2020. 1 ~ 2020. 12 중 매주 토요일 오후3시

장 소 순천시영상미디어센터 두드림영화관

사업현황

사 업 명	어르신영화 극장		
사 업 기 간	2020. 1. ~ 2020. 12.		
상 영 장 소	순천시영상미디어센터 영화관	상 영 대 상	시민 누구나
관 람 인 원	444 명	상 영 회 차	22 회
담 당 자	최형승, 김남환		

연번	작 품 명	진 행 내 용		관람객	비 고
1	 허스토리	기 간	2020. 1. 4. (1회)	44	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	1992~1998 6년의 기간, 23번의 재판, 10명의 원고단, 13명의 변호인! 시모노세키와 부산을 오가며 일본 재판부에 당당하게 맞선 할머니들과 그들을 위해 함께 싸웠던 사람들의 뜨거운 이야기가 시작된다!		
2	 비무장지대	기 간	2020. 1. 11. (1회)	57	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내 용	분단이 낳은 비극을 군사분계선에서 길을 잃은 두 아이가 겪는 사건들로 절절하게 그린 작품. 휴전 12년만에 비무장지대에서 로케이션 촬영을 한 영화로 제13회 아시아영화제 비극영화 부문 작품상을 받았다.		

3	 할머니는 1학년	기간	2020. 1. 18. (1회)	48	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	갑작스런 사고로 아들을 잃고 일곱 살 손녀 '동이'와의 기막힌 동거를 시작하게 된 '오난이' 할머니. 칠십 평생을 낫 놓고 기역자도 모르던 까막눈으로 살아왔던 할머니는 아들의 마지막 편지를 읽기 위해 한글공부를 시작한다.		
4	 마부	기간	2020. 5. 9. (1회)	18	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	고시공부를 하는 큰아들과 쌈으로 소일하는 작은 아들과 그리고 벙어리인 딸과, 이렇게 네남매를 거느리고 살아가는 그는 고달프기만 했다. 그는 홀애비인 자신의 사정을 잘 알고 언제나 격려하고 위로해주는 이웃집 식모의 따뜻한 정에 기운을 얻곤 한다. 시집갔던 벙어리딸이 쫓겨오고 작은 아들은 싸움질로 속을 썩인다.		
5	 저 하늘에도 슬픔이	기간	2020. 5. 16. (1회)	20	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	국민학교 4학년인 이윤복은 가난한 가정에서 살아간다. 그런데다가 아버지는 놀음을 즐겨했고 어머니는 아버지의 학대에 견딜 수 없어 집을 나갔다. 그래도 그는 어린 동생들을 위로하며 구두닦이로 연명하면서 그날 그날의 일기를 열심히 적어 나갔다. 마침내 그의 일기가 담임선생의 호의로 세상의 빛을 보게 되었다.		
6	 애자	기간	2020. 5. 23. (1회)	16	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	고등학교 시절 '부산의 톨스토이'로 이름을 날렸던 박애자. 소설가의 꿈을 품고 서울로 상경했지만 고리짝적 지방신문 당선 경력과 바람둥이 남자친구, 산더미 같은 빚만 남은 스물 아홉으로 하루하루를 보내고 있다. 갑갑한 상황에서도 깡다구 하나는 죽지 않은 그녀의 유일무이한 적수는 바로 엄마 영희!		

7	 1987	기간	2020. 5. 30. (1회)	23	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	1987년 1월, 경찰 조사를 받던 스물두 살 대학생이 사망한다. 증거인멸을 위해 박처장(김윤석)의 주도하에 경찰은 시신 화장을 요청하지만, 사망 당일 당직이었던 최검사(하정우)는 이를 거부하고 부검을 밀어붙인다. 단순 쇼크사인 것처럼 거짓 발표를 이어가는 경찰.		
8	 웰컴 투 동막골	기간	2020. 6. 13. (1회)	30	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	1950년 11월, 한국 전쟁이 한창이던 그 때... 태백산맥 줄기를 타고 함백산 절벽들 속에 자리 잡은 마을, 동막골. 이 곳에 추락한 P-47D 미 전투기 한 대. 추락한 전투기 안에는 연합군 병사 스미스(스티브 태슐러)가 있었다.		
9	 공동경비구역 JSA	기간	2020. 6. 20. (1회)	26	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	판문점 공동경비구역 내 돌아오지 않는 다리 북측 초소에서 북한 초소병(신하균 분)이 총상을 입고 살해되는 사건이 발생한다. 사건 이후 북한은 남한의 기습테러공격으로, 남한은 북한의 납치설로 각각 엇갈린 주장을 한다.		
10	 돌아오지 않는 해병	기간	2020. 6. 27. (1회)	21	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	한국전쟁 당시 강대식(장동휘) 분대장이 이끄는 한 해병부대는 서울수복 후 북진을 거듭한다. 그러던 와중에 양민들이 학살당한 한 마을에 도착, 북한군과 교전을 벌이고 그 곳에서 고아가 된 소녀 영희(전영선)을 만나 영희를 상관들 몰래 보살핀다. 또한 한 분대원(이대엽)은 여동생의 죽은 시체를 보게 되고 여동생을 죽였다는 이유로 친구(최무룡)의 형을 증오하게 되는데...		

11	 갯마을	기간	2020. 7. 4. (1회)	25	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	남해에 있는 갯마을의 고기잡이배가 바다로 나아가 풍랑을 만나 돌아오지 않는 일이 거듭되자 어느 사이에 과부들의 마을이 된다. 끼니를 잇기 위해서 과부 아낙네들은 갯벌에 나가 조개, 소라, 미역들을 따면서 남편이 없는 생을 쓸쓸하게 이어 나간다.		
12	 장수상회	기간	2020. 8. 1. (1회)	16	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	틈만 나면 버럭, 융통성이라곤 전혀 없는 까칠한 노신사 '성칠'. 장수마트를 지켜온 오랜 모범 직원인 그는 해병대 출신이라는 자부심은 넘쳐도 배려심, 다정함 따윈 잊은 지 오래다. 그런 성칠의 앞집으로 이사 온 고운 외모의 '금님'.		
13	 장화홍련전	기간	2020. 8. 8. (1회)	18	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	장화, 홍련과 장쇠는 이복형제로 장쇠의 어머니는 재산을 탐낸 나머지 장화와 홍련을 질시하고 마침내 그들을 죽이게 된다. 그 후, 장화와 홍련은 혼귀가 되어 아버지 배씨와 현감에게 나타나 계모 허씨가 자기들을 죽였다고 말한다. 이에 훌륭한 현감은 이 사건을 알게되고 허씨와 장쇠를 체포하여 처벌을 한다.		
14	 또순이	기간	2020. 10. 24. (1회)	9	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	억척스러우면서 인정 많은 여성의 대명사 '또순이'의 탄생을 알린 작품으로 크게 성공한 라디오 연속극이었던 〈행복의 탄생〉을 영화화하였다. '또순이'는 1957년 〈황진이〉로 데뷔하여 남정네의 마음을 사로잡는 관능미 넘치는 여성부터 아버지를 위해 희생하는 청순한 심청이까지 다양한 역할을 맡았던 도금봉의 대표적인 캐릭터로 자리잡았다.		

15	 늙은 자전거	기간	2020. 10. 31. (1회)	17	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	괴팍하고 고약한 성격 탓에 반겨주는 이 없이 술과 낡은 자전거를 친구 삼아 살아가던 '강만'. 어느 날, 그의 앞에 수 년 전 집을 나간 아들 '길재'가 사고로 죽었다는 소식과 함께 손자 '풍도'가 나타난다. 하나뿐인 핏줄임이 분명함에도 '강만'은 제 핏줄이 아니라며 '풍도'를 강하게 거부한다.		
16	 사랑방 손님과 어머니	기간	2020. 11. 07. (1회)	11	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	할머니, 어머니와 함께 사는 옥희네 집에 죽은 아버지의 친구였다는 화가 아저씨가 사랑방에 하숙을 하게 된다. 아저씨와 옥희는 금방 친해져서 뒷동산에 놀러간다. 돌아오는 길에 유치원의 친구가 "아버지하고 어디갔다 오는구나"하고 말한다.		
17	 독짓는 늙은이	기간	2020. 11. 21. (1회)	2	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	움막 속에 살면서 독을 구으며 고독하게 살아가는 송영감이 하루는 눈 속에 쓰러져 신음하는 옥수라는 젊은 여인을 살려낸다. 황혼의 고독이 젊은 옥수로 인해 행복에 잠겨지고 급기야는 당손이라는 아들까지 얻게 된다. 그 무렵, 옥수를 찾아 헤매던 석현이 나타나서 송영감 밑에 머물고 독짓는 일을 하게 된다.		
18	 조선명탐정: 각시투구꽃의 비밀	기간	2020. 11. 28. (1회)	2	
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	정조 16년, 공납 비리를 숨기려는 관료들의 음모를 짐작한 정조는 조선 제일의 명탐정(김명민)에게 사건의 배후를 찾으라는 밀명을 내린다. 수사 첫날부터 자객의 습격을 받은 명탐정은 개장수 서필(오달수)의 도움으로 위기를 모면하게 되고, 서필과 함께 사건의 결정적 단서인 각시투구꽃을 찾아 적성으로 향하게 된다.		

19	 역도산	기간	2020. 12. 05. (1회)	8
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관	
		내용	1963년 12월 8일 자정 일본 동경의 거리. 거센 빗길을 다급하게 달리는 차 안에는 일본 최고의 프로레슬러 역도산이 거친 숨을 내쉬고 있다. 시뻘건 피로 점점 물들어가는 하얀 와이셔츠, 배를 움켜쥔 역도산의 손위로 피가 새어 나온다. 10분전, 클럽에서 술을 마시던 역도산은 누군가의 칼을 맞았다.	
20	 미워도 다시 한번	기간	2020. 12. 12. (1회)	8
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관	
		내용	사업체를 경영하고 있는 신호는 8년만에 전혜영이라는 여자의 소식을 듣는다. 과거 그는 시골에 처자를 남겨두고 서울로 올라와 하숙 생활을 하며 10여 년 동안 갖은 고생을 하던 끝에 사업가로서 성공했으나, 유치원 교사였던 혜영과 오랫동안 사귀면서 그녀의 많은 도움을 받았다.	
21	 귀로	기간	2020. 12. 19. (1회)	14
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관	
		내용	한국전쟁 때의 참전으로 부상을 당한 뒤 하반신 마비로 인해 성불구가 되어버린 남편 최동우(김진규 분)는 지금은 신문에 소설을 연재하고 있는 작가이다.	
22	 과속스캔들	기간	2020. 12. 26. (1회)	11
		장소	순천시영상미디어센터 3층 영화관	
		내용	어디든 물불 안 가리고 쫓아다니는 스토커 정남으로 인해 완벽했던 인생에 태클 한방 제대로 걸린 현수. 설상가상 안 그래도 머리 복잡한 그에게 정남과 스캔들까지 휩싸이게 되는데… 나 이제, 이거 한방 터지면 정말 끝이다! 끝!!	
합 계				362명

사업성과 및 평가

▸어르신영화 극장은 상영사업 중 가장 높은 관람객이 방문하는 상영회로써 주 관람객이 건강과 직접적인 관련이 있는 높은 연령대에 분포하고 있어 코로나19 상황에 가장 높은 타격을 입었다. 11월 이후 차차 관람객 수가 회복되고 있으나 아직은 기존에 한참 미달하는 수치다. 1년간 꾸준히 어르신과의 대화를 통해 외국영화(자막상영)과 최신영화에 대한 수요를 파악했으며 향후에는 실험적으로 고전 및 국내영화 외에 다른 영화를 상영할 예정 중이다

▸고전영화의 경우 시중에 나온 DVD를 대부분 구매하여 상영을 진행해 새로운 작품수급의 어려움이 있다. 신규로 출시되는 콘텐츠는 DVD아카이브 구입 시 정기적으로 구매를 하고 있으나 그 편수가 너무 적다. 이에 대한 방안으로 품절되어 구매를 못한 작품들은 중고매물을 통하여 상태가 좋은 제품을 최대한 구입을 하였다. 이처럼 여러 경로를 통하여 좋은 작품을 상영 할 수 있도록 최선을 다 할 예정이다.

관련 이미지


상영 전 모습


관람 모습

03 찾아가는 영화관

사업내용

개 요 문화소외지역에 직접 찾아가 해당 지역민들에게 영상문화서비스의 제공 및 문화생활 향유의 기회 제공

일 시 2020. 1 ~ 2020. 12

사업현황

사 업 명	찾아가는 영화관		
사 업 기 간	2020. 1. ~ 2020. 12.		
상 영 장 소	신청 지역	상 영 대 상	해당지역 주민
관 람 인 원	65 명	상 영 회 차	2 회
담 당 자	최형승, 김남환		

연 번	일 시	장 소	작 품 명	관 람 객	비 고
1	6. 26.	조곡동 행정복지센터	그것만이 내 세상	45	
2	10. 29.	전남보훈지청	애자	20	
합 계				65명	

사업성과 및 평가

▸ 찾아가는 영화관은 19년 하반기부터 20년도의 찾아가는 영화관 문의가 많았었지만 이 역시 코로나19의 영향으로 모두 취소되었다. 코로나 19가 잠시 소강상태를 보인 기간 동안 신청이 들어온 것은 크게 무리가 가지 않는 선에서 진행을 하였으며 6월 조곡동주민자치회와 10월 전남동부보훈지청에서 찾아가는 영화관을 진행 하였다. 찾아가는 영화관이라는 사업을 통해 문화소외지역을 방문하여 영화관람기회를 제공해 참여 시민들에게 큰 호응을 얻었다. 찾아가는 영화관 장비가 개인 차량으로 이동시 한계가 있어 이동수단에 대한 고민이 필요하다.

관련 이미지


찾아가는 영화관 – 조곡동 행정복지센터


찾아가는 영화관 – 조곡동 행정복지센터


찾아가는 영화관 – 전남동부보훈지청


찾아가는 영화관 – 전남동부보훈지청

04 관객과의 대화

사업내용

개 요 영화 상영 후 감독 및 영화 관계자를 초청하여 지역 시민들에게 다양한 상영 프로그램을 제공하고 제작자와의 소통 기회를 제공

일 시 2020년 연중 4회

사업현황

사 업 명	관객과의 대화		
사 업 기 간	2020. 1. ~ 2020. 12.		
상 영 장 소	순천시영상미디어센터 영화관	상 영 대 상	시민
관 람 인 원	31 명	상 영 회 차	1 회
담 당 자	최형승, 김남환		

연번	작 품 명	진 행 내 용		관람객	비 고
1	 고양이 집사	기 간	2020. 6. 25. (1회)	31	
		장 소	순천시영상미디어센터 3층 영화관		
		내용	두드림 예술영화 극장 〈고양이 집사〉 상영 후 감독, PD 초청 관객과의 대화 진행		

사업성과 및 평가

▸ 지역 내 일반 상업 극장에서 조차 영화 개봉 시 무대인사 및 감독 초청이행사가 거의 없는 상황에서 센터에서 진행하는 상영사업을 통해 영화 감독 및 제작자를 초청하여 지역 시민들과 함께 소통하고 이야기를 나누는 프로그램을 정기적으로 기획하고 진행하여 지역 시민들에게 제공하고 있다. 기존 분기마다 1회씩 총 4회를 예정하였으나 코로나19의 영향으로 6월 감독과의 대화 1건을 진행하였다. 영화 상영 후 시민들이 직접 궁금한 점을 물어보고 영화에 대한 이야기를 나누고 소통하는 유익한 시간을 가졌다. 참여한 시민들에게도 좋은 반응을 얻었고 지속적인 상영 프로그램을 진행하여 시민들에게 문화향유기회를 제공 할 것이다.

관련 이미지





〈고양이 집사〉 감독, PD초청 관객과의 대화 프로그램 진행 모습

05 상영지원 공모사업

사업개요

사 업 명 2020「지역영상미디어센터 활성화 지원」상영지원 사업
대　　상 시민
일　　시 2020. 5. ~ 12.
장　　소 순천시영상미디어센터 두드림영화관
사업진행 최형승



사업목적

▸지역영상미디어센터의 주요 사업인 상영 사업 및 시민 주도의 상영·감상 활동을 체계적·종합적으로 지원함으로써 지역영상미디어센터 운영활성화 및 지역공동체 활성화에 기여

▸지역영상미디어센터 상영·부대·교육프로그램 개발 및 운영을 통한 다양한 상영활동 사례 발굴 및 지역민의 영상문화 향유 환경 조성

▸시민 주도의 영화감상 및 상영활동을 지원함으로써 지역민들의 영상문화활동 참여도를 높이고 지역 커뮤니티 형성에 기여

세부진행사항

프로그램 명	일정	상영작	세부내용	인원
관객과의 대화	6/25	고양이 집사	영화 상영 후 감독, PD 초청 관객과의 대화 진행	31
두드림 정기 상영회	11/12	영하의 바람	독립·예술 영화 상영지원	11
	12/8	다크 워터스	독립·예술 영화 상영지원	13
	12/24	카페 벨에포크	독립·예술 영화 상영지원	10
영화 리터러시 특강	11/26	미안해요, 리키	상영 및 '코로나19 시대에 다시 보는 플랫폼 노동자' 주제로 영화 리터러시 특강 진행	10
	12/10	벌새	상영 및 '격리된 시대에 우리의 빛나는 삶, 보편적 일상에 관한 기억' 주제로 영화 리터러시 특강 진행	12

사업성과

▸ 상영지원 사업을 통한 다양성 영화 상영 및 부대 프로그램 진행으로 지역 시민들에게 독립예술영화 관람기회를 제공함으로써 관객들에게 큰 호응을 얻고 있고 지역 내 독립예술영화관으로써 자리를 잡아가고 있다.

▸ 두드림 정기 상영회와 결합한 관객과의 대화, 영화 리터러시 특강의 진행으로 수도권 및 대도시에 집중된 문화 불균형을 해소하고 문화예술향유 기회를 보장해 줌으로써 시민들 삶의 질을 향상 시키는데 이바지하고 있다.

▸ 코로나19 여파로 극장을 찾지 못하는 관객들에게 상영 후 진행되는 프로그램을 온라인 송출을 시범적으로 운영하였다. 처음 진행되는 부분이라 다소 부족한 부분이 많았지만 시대에 대응하는 프로그램을 도입하여 지역 시민들에게 제공 할 예정에 있다.

관련 이미지





6월 〈고양이집사〉 감독과의 대화



11월 〈미안해요, 리키〉 영화 리터러시 특강



12월 〈벌새〉 영화 리터러시 특강

IV.

네트워크사업

호남지역미디어센터 네트워크

01 호남지역미디어센터 네트워크

사업개요

사 업 명 호남지역미디어센터 네트워크 협의회

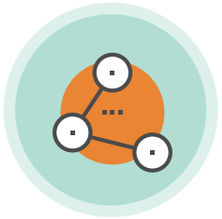
회원센터 전주시민미디어센터, 익산공공영상미디어센터, 순천시영상미디어센터, 완주공동체미디어센터, 광주시청자미디어센터, 동구영상미디어센터

장 소 회원 센터 순회 진행

사업목적



▸ 호남지역(광주, 전북, 전남)의 미디어센터 6곳이 회원 센터로 가입하여 공동의 발전을 위한 교류와 협력사업을 진행한다.



▸ 호남지역 영상문화 저변확대와 지역사회를 위한 공헌활동을 진행한다.

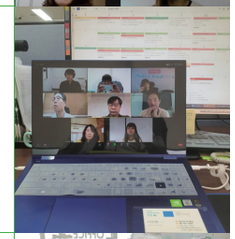
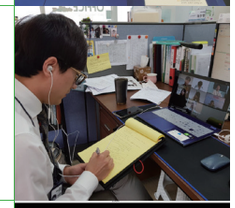
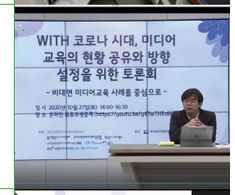
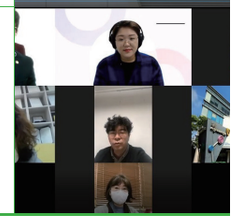
세부진행사항

▸ 호남지역 6개 센터의 사업 및 활동 공유

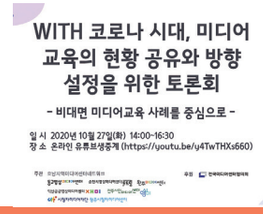
▸ 공동 사업 발굴 및 진행

▸ 호남지역 영상문화 확산을 위한 정책연구 및 네트워크 진행

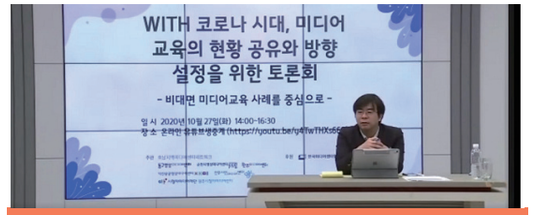
사업평가

구분	일시	장소	내용	관련 사진
1차 정기회의	2020.1.29 (수) 11:30 ~ 14:00	익산공공미디어센터	2020년 공동 사업 논의 및 센터별 현안 공유	
2차 정기회의	2020.6.3 (수) 13:00 ~ 15:00	광주시청자미디어센터 4층 대회의실	공동 사업 논의 및 센터별 현안 공유	
3차 정기회의	2020.8.25 (화) 10:00 ~ 11:00	온라인 화상회의 (줌)	온라인 토론회 진행 확정 (사례발표 및 토론회)	
온라인 토론회 준비 임시회의 1차	20.9.16 (수) 10:00 ~ 11:00	온라인 화상회의 (줌)	사례발표 및 토론자 선정 자료집 제작 및 발표자료 수집 실무회의 (순천, 완주, 전주)	
온라인 토론회 준비 임시회의 2차	20.10.22 (목) 14:00 ~ 15:00	온라인 화상회의 (줌)	보도자료 작성, 자료집 제작, 홍보 등	
온라인 토론회	20.10.27 (화) 14:00 ~ 16:30	온라인 (줌+유튜브)	〈1부〉 비대면 미디어교육 사례 발표 〈2부〉 위드 코로나 시대, 미디어교육의 방향	
4차 정기회의	2020.12.11 금) 10:00 ~ 11:00	온라인 화상회의 (줌)	21년도 공동사업 발굴	

관련 이미지



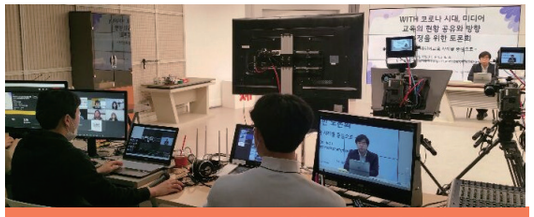
토론회 유튜브 메인화면



토론회 - (사회) 전주시민미디어센터장



토론회 화면



토론회 현장 - 광주시청자미디어센터

위드(WITH) 코로나 시대, 미디어교육의 현황 공유와 방향 설정을 위한 토론회

– 비대면 미디어교육 사례를 중심으로



일 시 2020년 10월 27일(화) 14:00~16:30
장 소 온라인(줌 + 유튜브)

발제 비대면 미디어교육 사례

- **비대면 상설미디어교육**
  - 온라인 브이로그 교육 제작하기
    (**원동은** 원주영상미디어센터 팀장)
  - 비대면 시대, 시니어와 영상으로 줌인(Zoom in)하기
    (**김민호** 경기시청자미디어센터 강사)
  - 여성영화 스트리밍 플랫폼 퍼플레이와 연계한 여성영화 리터러시 온라인교육
    (**김세영** 영상미디어센터 미디액트 기획자)
- **비대면 학교미디어교육**
  - 학교교육에 새로운 상상력을 입히는 블랜디드 미디어교육
    (**김수현** 광주시청자미디어센터 선임)
- **비대면 공동체미디어교육**
  - 온라인으로 만나는 학교밖 1인 미디어교실
    (**하미정** 부산시청자미디어센터 강사)
  - 온라인교육 플렉스 도전기 - 농청년미디어교육 사례발표
    (**박지하** 대구MBC시청자미디어센터 기획자·강사)

토론 위드 코로나 시대, 미디어교육의 방향

- **사회 최성은** 전주시민미디어센터장
- **토론** 발제자, 지정토론자 3명
  - 지정토론자
    고영준 미디어교육활동가
    경희령 완주미디어센터 사업팀장
    조현지 익산공공영상미디어센터 교육팀장

주관 호남지역미디어센터네트워크
동구영상미디어센터 순천시영상미디어센터 두드림 완주미디어센터
익산공공영상미디어센터 전주시민미디어센터 영미
시청자미디어재단 광주시청자미디어센터

후원 전국미디어센터협의회

V.

홍보사업

1. 안내물 제작·배포
2. 홈페이지 및 SNS 홍보
3. LMS 문자서비스
4. 지면광고 및 보도자료



순천시영상미디어센터의 홍보는 크게 오프라인홍보와 온라인홍보로 나눠 진행된다. 오프라인 홍보의 경우 미디어센터의 개념이 시민들에게 친근하게 다가갈 수 있도록 쉽고 단순하며 접근성이 낮은 포스터, 대형현수막, 책자 등을 제작해 왔다. 2020년도에는 코로나19 바이러스의 여파로 변동되는 사업 일정에 맞춰 즉각적인 정보 전달에 중점을 두었으며, 센터 사업 참여 유도를 위해 다양한 형태의 홍보물을 제작하였다.

온라인 홍보는 다양한 플랫폼을 대대적으로 개편하는데 중점을 두었다. 영화진흥위원회 공모사업 「2020년 통합 공유형 표준웹 지원사업」 계약 갱신을 통해 신규 홈페이지를 사용자 편의에 맞게 개편하고, 2011~2020년도까지 방대한 DB 백업을 진행했다. 이용자가 모바일 페이지에서 편리하게 열람할 수 있도록 기존의 이미지 데이터를 모바일 환경에 맞춰 제작해 시민들의 접근성을 높였고, SNS 플랫폼 간의 이동 편리성을 증대하였다.



구 분			내 용	비 고
오프라인	안내물 제작 및 배포	홍보물 제작	주요 행사 시 홍보물 제작으로 방문 참여 유도	
		미디어센터 소개책자	센터 운영 프로그램에 관한 전반적인 정보 제공	
		미디어교육 소책자	2020년 미디어교육 프로그램 일정 소책자 홍보	
		상영정보 리플렛	2020년 독립예술영화 일정 안내 리플렛 홍보	
		책자(백서)	2020년 사업 운영 결과집(백서) 제작	
		현수막	대형출력으로 시민 및 방문객의 시선 유도	
온라인	홈페이지 관리		웹서버호스팅, 회원메일링, 팝업디자인 및 홈페이지 DB백업, 장애발생관리, 도메인연장	
	S N S		센터 온라인 플랫폼 관리 및 센터 소식지 발송	
	LMS 문자서비스		센터 상영일정 및 교육일정 상시 알림	
	이벤트		교육/상영후기 및 센터이용 후기 이벤트를 통한 커뮤니티 활성화, 정보 확산 및 회원관리	
	아카이브 영상제작		센터 사업결과물, 미디어관련 정보를 동영상 콘텐츠로 제작, 보관, 배포	

기존 센터 공식 관리자가 분열되어 있었던 네이버 블로그, 유튜브, 페이스북, 인스타그램 등의 온라인 페이지 계정은 일관성을 위해 폐쇄하거나 통합조치 하였으며, 방문자 조회수에 비해 게시글 업로드 수가 적었던 네이버 블로그의 경우 컨텐츠를 다양화하기 위해 전체적인 레이아웃을 변경해 시민 접근성을 더욱 높였다.

코로나19 바이러스의 여파로 센터 출입이 금지되었던 시기에는 대면 접촉이 어려웠기 때문에 시민들이 빠르고 쉽게 접근할 수 있는 온라인 홍보 비중을 높였다. SNS를 잘 하지 않는 지역민들이 손쉽게 변동된 일정을 파악할 수 있도록 문자 홍보와 순천시청 카카오톡 플러스친구 등 다양한 플랫폼을 이용해 정보 전달에 만전을 기하였다. 사회적 거리두기 수위가 2.5단계로 조정되어 모든 사업이 중단된 시기에도 온라인 페이지에는 미디어교육 리뷰, 상영 카드뉴스, 공지사항, 이벤트 등 다양한 콘텐츠를 제작하였으며 인스타그램, 페이스북, 블로그를 통해 순천시영상미디어센터의 이슈들을 상시적으로 전달했다.

2020년도부터 공식 유튜브 채널을 재개편하여 순천시민인터뷰영상제작지원사업 결과물과 교육 메이킹 영상 등을 노출하여 비대면 시대에도 온라인을 통해 이웃의 모습을 공유할 수 있도록 하는 등 온라인 홍보의 장을 마련하기도 하였다.

2021년에는 온라인 창구를 기반으로 지역민들의 참여 유도를 위한 다양한 컨텐츠를 기획 중에 있다. 다양한 SNS 플랫폼을 활용하여 접근성을 낮추고, 페이스북 페이지와 인스타그램 IGTV를 더욱 활성화하여 유튜브 채널에 업로드 되는 영상을 실시간으로 공유할 예정이다. 상영 일정과 미디어교육 일정 및 리뷰, 공지사항, 이벤트 등을 친근한 카드뉴스 형식으로 재구성하여 배포하기 위한 준비 중에 있다.



01 오프라인 안내물 제작·배포

기 간 2020년 1월 ~ 12월

대 상 순천지역민

장 소 순천 전지역

내 용 핵심이 되는 주요사업 진행에 전방위적 홍보가 필요할 경우, 안내물을 제작하여 (포스터, 리플렛, 현수막 등) 다양한 경로(포스터 게시대, 신문삽지, 아파트 세대별 부착 등)를 통해 알림

주요사업	오프라인 안내물 제작 및 배포 내용
정기상영 안내	1월 ~ 12월 외부현수막 제작
	1월 ~ 12월 A4 안내물 인쇄 및 부착
미디어교육 안내	연초 2020년 교육 프로그램 안내 리플렛 제작
	1월 ~ 10월 주요 교육 소개 및 일정 안내 전단홍보물 제작
	수강생 모집 외부현수막 제작
주요 행사 안내	주요 행사 일정 안내 외부현수막 제작
시민 제작 영상물 포스터	퍼블릭 액세스 등 시민 제작 영상물 포스터 제작 및 게시



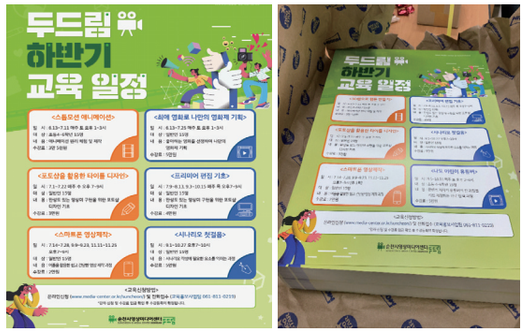
〈상영 안내 외부현수막 부착〉



〈코로나19 휴관 안내 배너 제작〉



〈2020 미디어교육 안내 소책자 제작〉



〈사업일정 전단홍보〉



〈미디어교육 홍보물 제작〉



〈센터 내 게시판 포스터 부착〉

02 홈페이지 및 SNS 홍보

기 간 2020년 1월 ~ 12월

대 상 인터넷, 스마트폰 이용자

장 소 홈페이지, 페이스북, 인스타그램, 네이버블로그, 밴드, 유튜브 등

내 용 온라인 매체를 이용하여 매체 특성에 맞게 적극적인 센터 소식 전달 및 커뮤니티 형성 유도

주요사업	홈페이지 및 SNS 홍보 내용
가. 홈페이지	배너, 팝업창, 교육후기, 보도자료, TV방영작품, 공지사항, 공간/기자재 대여, 교육신청, Q&A, 회원관리 등
나. 페이스북	카드뉴스, 동영상, 사진 등을 이용하여 평균 주 1회 센터소식, 교육 현장, 사업결과, 미디어관련 정보 전달 및 소통
다. 인스타그램	1분 짜리 영상, 1컷 이미지, 카드뉴스 등 간단하고 접근성 높은 알림 위주의 홍보글 전달
라. 네이버 블로그	교육스케치, 동아리후기, 기자재 이용안내 등 간단한 글로 설명이 어려운 글들을 자세히 포스팅
마. 네이버 밴드	시민 활동가들 간의 커뮤니티, 사업 진행사항 공유, 홍보요청 창구로 활용
바. 유튜브	미디어교육 진행상황, 현장학습 현장 등 5분이내의 간단한 영상 홍보물로 소통, 공감대를 형성하는 홍보물 제작
사. 카카오톡 플러스친구	순천시 카카오톡 플러스친구 매달 홍보물 발송

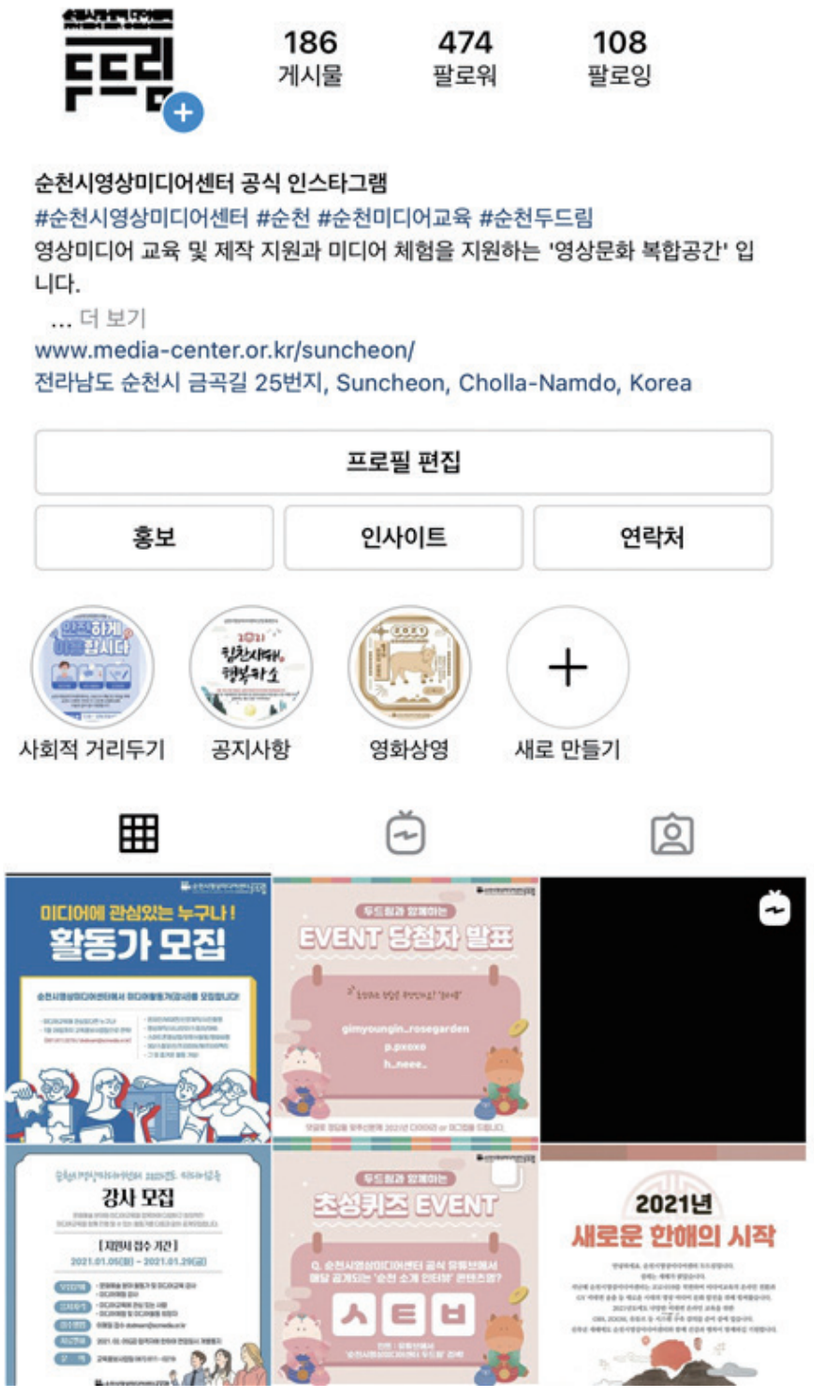
가. 홈페이지	www.media-center.or.kr/suncheon	공지팝업, 교육·상영후기, 사업백서, TV방영작품, 공지사항, 공간/기자재 대여, 교육신청, Q&A, 정회원관리



나. 페이스북	www.facebook.com/dodream0220	카드뉴스, 동영상, 사진 등을 이용하여 평균 주 1회 센터소식, 교육 현장, 사업결과, 미디어관련 정보 전달 및 소통



다. 인스타그램	www.instagram.com/scmediacenter	1분 짜리 영상, 1컷 이미지, 카드뉴스 등 간단하고 접근성 높은 알림 위주의 홍보글 전달



라. 블로그	blog.naver.com/scmediacenter	교육스케치, 동아리후기, 기자재 이용안내 등 간단한 글로 설명이 어려운 글들을 자세히 포스팅



마. 유튜브	www.youtube.com/channel/ UChAht8KGFC8rU8a0KZz0VFQ	미디어교육 진행상황, 현장학습 현장 등 5분이내의 간단한 영상 홍보물로 소통, 공감대를 형성하는 홍보물 제작



03 LMS 문자서비스

기　간 2020년 1월 ~ 12월 / 약 50,000건

대　상 두드림 홈페이지에 가입 후 문자서비스에 동의한 회원 약 1,500여명

장　소 휴대폰 문자휴대폰 문자

내　용 센터 상영일정 및 교육일정을 회원들에게 알림
공간/기자재 대여확인 문자 발송
강사모집 , 교육시작 알림 문자 발송
타 센터 행사시 알림 발송

04 지면광고 및 보도자료, 순천시청 카카오톡 플러스친구

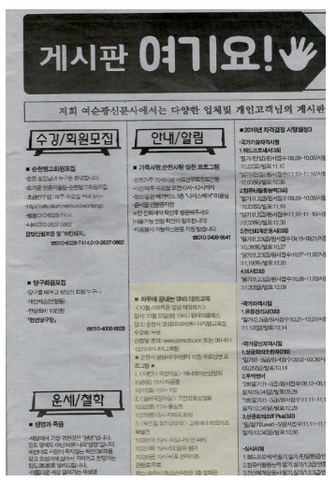
기　간 2020년 1월 ~ 12월

대　상 순천, 여수, 광양 지역 시민

장　소 교차로 '투데이 게시판', 여순광 '게시판 여기요', 지역 신문사

내　용 매월 지역신문 지면광고를 통해 순천, 여수, 광양지역 시민들에게 개설강좌, 무료상영프로그램 등을 알림. 보도자료 배포,
순천시청 카카오톡 플러스친구 홍보안내물 배포

사 업 비 무료



여순광신문 〈게시판 여기요!〉



순천시청 카카오톡 플러스친구

날짜	출처	기사제목	담당기자
5월 27일	남도일보	순천시영상미디어센터, 운영 재개	장봉현
5월 28일	위키트리	순천시영상미디어센터, 미디어교육·영화상영 등 운영 재개	노해섭
5월 28일	LG헬로비전	순천시영상미디어센터, 정상 운영 시작	서 경
6월 3일	브레이크뉴스	순천시영상미디어센터, 전문 미디어교육 수강생 모집	김두환
6월 4일	위키트리	순천시영상미디어센터, 전문 미디어교육 수강생 모집	노해섭
9월 17일	불교공뉴스	순천영상미디어센터, '교원 유튜브 크리에이터 교육' 참가자 모집	강진교
9월 17일	뉴스워커	순천영상미디어센터, '교원 유튜브 크리에이터 교육' 참가자 모집	진혜진
9월 17일	남도일보	순천영상미디어센터 '교원 유튜브 크리에이터' 교육생 모집	김현수
10월 29일	위키트리	순천시영상미디어센터, 상사면 서동마을 '어르신 사진교육' 운영	노해섭
11월 12일	불교공뉴스	순천시영상미디어센터 두드림, 11월 다양성 영화 무료 상영회 진행	강진교
11월 13일	위키트리	순천시영상미디어센터 두드림, 11월 다양성 영화 무료 상영회 진행	노해섭

순천시영상미디어센터, 운영 재개

장봉현 | 기사입력 2020.05.27 15:07

순천시영상미디어센터는 코로나19로 인해 중단됐던 미디어 관련교육과 두드림 영화관을 정상적으로 운영한다고 27일 밝혔다.

미디어 관련 교육은 '프리미어 편집 기초','유튜브 크리에이터', '스마트폰 영상제작' 등 다양한 상설 강좌를 진행한다.

한국언론진흥재단의 '2020년 미디어교육 시설 및 단체 지원 공모'사업에 선정돼 지역의 이야기로 어린이 신문을 제작하는 '뉴스랑톡톡', 부모와 자녀의 미디어에 대한 분별력을 높여주는 '미디어리터러시' 교육도 매주 토요일에 진행한다.

두드림 영화관에서는 매주 화, 목, 토요일에 시민들을 위해 예술영화, 어린이영화, 어르신영화 등 다양한 장르를 상영한다. 영화 관람을 원하는 시민은 누구나 볼 수 있다.

상영 및 교육 일정에 대한 자세한 사항은 순천시영상미디어센터 인터넷 홈페이지를 참고하거나 전화로 문의하면 된다.

동부취재본부/김현수 기자 coolman@namdonews.com


순천시영상미디어센터, 운영 재개

장봉현 기자 승인 2020.05.27 15:07 댓글 0

순천시영상미디어센터, 운영 재개

순천시영상미디어센터, 전문 미디어교육 수강생 모집

3D 스톱모션 애니메이션 제작 등 전문교육 수강생 모집..

〈고양이 집사〉 상영 후 감독과의 대화 진행

김두환기자 | 기사입력 2020/06/03 11:36

순천시영상미디어센터가 6월과 7월에 진행되는 여름학기 미미어 교육 수강생을 모집한다고 3일 밝혔다.

여름학기 미디어교육은 초등학생부터 성인을 대상으로 진행되며, 애니메이션을 제작해보는 〈스톱모션 애니메이션 : 3D펜으로 웹툰 만들기〉, 스피치 과정인 〈아나운서와 함께하는 아나운싱〉, 포토샵 디자인 기초과정인 〈포토샵을 활용한 타이틀 디자인〉, 동영상을 만들고 편집해보는 〈프리미어 편집 기초〉, 〈스마트폰 영상제작〉 등 5개의 다양한 분야로 구성됐다.

교육 신청 접수는 각 과정 시작 전일까지 선착순 모집하며 순천시영상미디어센터 홈페이지나 전화로 문의하면 된다.

또 매월 독립예술영화를 소개하고 있는 '두드림 영화관'에서 6월 25일(목) 오후 7시 이희섭 감독의 다큐멘터리 영화 〈고양이 집사〉 상영 후 감독과의 대화 프로그램을 진행한다.

고양이와 고양이 집사의 행복한 공존을 꿈꾸는 다큐멘터리 영화 〈고양이 집사〉는 2017년 개봉한 영화 〈나는 고양이로소이다〉의 두 번째 이야기이다. 이 영화는 마을과 도시엔 사람들만 살아가는 것이 아닌 수많은 생명들과 함께 살아가고 있음을 인정하고 나아가 우리라는 이름으로 공존을 실천하자는 메시지를 따뜻하게 전달한다. 또한 배우 임수정이 내레이션에 참여해 더욱 의미를 더한다.

한편 순천시영상미디어센터는 시민들의 안전과 코로나바이러스 확산 방지를 위하여 실시간 방역과 좌석간 거리두기 및 체온 체크, 손 소독제 사용 필수, 마스크 착용 여부를 점검하는 등 방역 시스템 강화에 전력을 다하고 있다.


사회

순천시영상미디어센터, 전문 미디어교육 수강생 모집

3D 스톱모션 애니메이션 제작 등 전문교육 수강생 모집..<고양이 집사> 상영 후 감독과의 대화 진행

김두환기자 | 기사입력 2020/06/03 [11:36] 본문듣기

순천시영상미디어센터, '교원 유튜브 크리에이터 교육' 참가자 모집

강진교 기자 | 기사입력 2020.09.17 12:56

순천시 영상미디어센터에서 전남 유·초·중등학교 교원 및 교육전문 관계자들을 대상으로 '교원 유튜브 크리에이터 교육' 직무연수 과정을 실시한다.

이번 교육은 전라남도 교육연수원으로부터 순천시영상미디어센터가 2020년 특수분야 연수기관으로 선정돼 교원들의 미디어 활용 전문성 향상과 진로지도 역량 강화를 목적으로 개설한 1인 유튜브 크리에이터 양성 교육이다.

오는 9월 22일까지 15명을 선착순으로 모집하며, 신청은 순천시 영상미디어센터 홈페이지에서 가능하다. 교육비는 13만원이며, 교육기간은 10월 6일부터 20일까지 주2회 5일간 오후 6시부터 9시까지 진행된다.

교육과정은 ▲유튜브 플랫폼의 이해, ▲콘텐츠 기획, ▲온라인 학습자료 활용 및 유튜브 저작권 이해, ▲스마트폰을 활용한 동영상 촬영 및 편집 실습 등 5가지 과정으로 이루어졌다.

순천시 영상미디어센터 관계자는 "포스트 코로나 시대 비대면 온라인 교육이 활성화되면서 전문적이고 효과적인 학습도구로 활용될 수 있도록 내실있는 교육을 운영하겠다"고 말했다.

기타 자세한 사항은 순천시 영상미디어센터 홈페이지를 참고하거나 전화(061-811-0219)로 문의하면 된다.



순천시영상미디어센터, 상사면 서동마을 '어르신 사진교육' 운영

어르신 생애 담은 〈사진, 시(時)로 엮다〉 교육으로 사진집 제작

2020-10-29 13:28

순천시영상미디어센터는 어르신의 미디어 활용 능력 향상을 목적으로 상사면 서동마을 주민을 대상을로 〈사진, 시(時)로 엮다〉 교육을 운영한다.

이번 교육은 순천시영상미디어센터가 시청자미디어재단으로부터 〈2020년 미디어교육 단체지원사업〉 기관으로 선정돼, 지역 미디어 소외계층을 대상으로 미디어 접근성을 높이기 위해 진행해 왔던 '찾아가는 미디어교육' 노하우를 바탕으로 운영된다.

교육은 11월 24일까지 7일간 서동마을 서동상회 카페에서 진행되며, 교육내용은 ▲카메라 작동법, ▲주제별 사진촬영 실습, ▲사진 스토리텔링, ▲사진을 통한 이야기 만들기 및 나만의 사진 앨범 구성하기 등 크게 4가지로 이루어졌으며, 교육을 통해 어르신의 생애를 엮은 사진집까지 제작할 예정이다.

또한, 서동마을 〈사진, 시(時)로 엮다〉 교육을 시작으로 어르신 대상 교육사업을 확대해 남제동 남제자치작은도서관에서 동일한 과정의 사진교육을 11월 4일부터 실시할 예정이다.

순천시영상미디어센터 관계자는"어르신 맞춤형 지도로 어르신들의 미디어 활용 능력을 향상시킬 뿐만 아니라 사진과 글을 통해 문화예술을 일상에서 누릴 수 있도록 운영하겠다"고 말했다.
미디어교육과 관련된 기타 자세한 사항은 순천시 영상미디어센터 홈페이지를 참고하거나 전화로 문의하면 된다.



순천시영상미디어센터, 11월 다양성 영화 무료 상영회 진행

강진교 기자 | 기사입력 2020.11.12 12:59

순천시영상미디어센터 '두드림영화관'이 11월부터 정상 운영된다.

매주 토요일 13시에는 아이들을 위한 '어린이영화 극장', 15시에는 어르신들을 위한 '어르신영화 극장'이 운영되고, 매주 화·목요일 19시에는 독립·예술영화를 상영하는 '두드림 예술영화 극장'이 운영된다.

특히 독립·예술영화를 상영하는 오는 26일 목요일에는 영화 〈미안해요, 리키〉 상영 후 김세연 감독을 초청하여 '코로나19 위기 속 다시 보는 플랫폼 노동자의 현실'이라는 주제로 다양한 이야기를 나누는 영화 리터러시 특강도 함께 진행할 예정이다.

2019년도에 개봉한 〈미안해요, 리키〉는 영국의 거장 켄 로치 감독의 영화로 성실한 노동으로는 빈곤에서 벗어나지 못하는 신자유주의 속 한 가족의 삶을 섬세한 터치로 그리며 제72회 칸 영화제 경쟁부문에 〈기생충〉과 함께 초청됐으며 같은 문제의식, 다른 온도의 명작으로 주목받았다.

한편, 11월 상영작 〈영하의 바람〉, 〈미안해요, 리키〉 상영은 전국미디어센터협의회의 상영지원사업으로 진행된다.

상영과 관련한 기타 자세한 사항은 순천시영상미디어센터 홈페이지(www.media-center.or.kr/suncheon)에서 확인하거나 상영제작지원팀(061-811-0218)으로 문의하면 된다.


HOME > 지역뉴스 > 순천시

순천시영상미디어센터 두드림, 11월 다양성 영화 무료 상영회 진행

강진교 기자 | 승인 2020.11.12 12:59 | 댓글 0


순천시영상미디어센터 드림
SUNCHEON-SI MEDIA CENTER DODREAM

순천시영상미디어센터두드림 2020 결산보고서

순천시영상미디어센터 두드림
2020 결산보고서

SUNCHEON-SI MEDIA CENTER DODREAM
ANNUAL REPORT



순천시영상미디어센터 두드림
SUNCHEON-SI MEDIA CENTER DODREAM

전라남도 순천시 금곡길 25
TEL.061.811.0220
FAX.061.811.0216
E-mail. dodream@scmedia.or.kr
Homepage. www.media-center.or.kr/suncheon

순천시영상미디어센터 두드림
SUNCHEON-SI MEDIA CENTER DODREAM