2021 아동권리영화제 실행계획



1. 아동권리영화제 소개



2. 아동권리영화제 역대 흐름

Phase 1 : 인식개선

1회 (2015)

아동권리영화제 SAVE THE CHILDREN from VIOLENCE tt Berna

2회 (2016)



3회 (2017)



4회 (2018)



5회 (2019)



UN아동권리협약

전쟁과 아동 Theme

30주년 기념

Phase 2:참여

6회 (2020)



아동의 삶 Theme

아동 학대 Theme로 대중 인식개선 캠페인 전개

• 주요 성과

- Phase1 오프라인 총 관객 수 3,407명
- Phase2 온라인 영화제 홈페이지 방문자 수 26,981명
- 서울에서 시작하여 전국 단위의 기관의 대표적인 행사로 성장
- 온라인과 지역사회에서의 영화제 확장 가능성 확인
- 역대 공동주최: 부산광역시청, 울산광역시청, 부천문화재단
- 역대 후원: 부천시청, KT올레티비, CGV

3. 올해의 달라진 점



'보는' 영화제 에서 '참여하는' 영화제로

배급영화 상영 **아동**· 감독/패널 시네토크 **아동**·

아동 공모전 아동 심사단



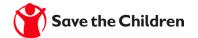
2030 여성 중심에서 '아동' 중심으로

영화산업SCK주요 고객사업 중심



뉴노멀시대의 '온라인' 영화제 정착

전국 오프라인 개별행사에서 온라인 공동행사로 시공간을 넘어 누구나 즐길 수 있는 영화제



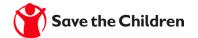
4. 2021년 Theme

2021 아동권리영화제

팬데믹에도 아이들은 자란다

코로나19는 국가 인종 종교 간 차별이 없었으나, 재난은 결코 평등하지 않았다. 특히 재난에 가장 취약한 계층인 아이들에게 팬데믹은 학대와 방임, 디지털 학폭과 착취, 학습 격차와 불평등 심화, 정서적 고립감 등 심각한 상흔을 남겼다.

당연한 것들이 금지되고, 마땅히 누려야 할 권리를 보장받지 못하는 팬데믹의 시대, 그럼에도 불구하고 아이들은 자.란.다. 이 시대를 살아낸 아이들의 목소리를 영화 라는 컨텐츠를 통해 함께 듣고 우리의 역할이 무엇인지 질문을 던지고자 한다.



5. 영화제 행사 개요







정의

아동(만 18세 미만의 어린이·청소년)이 주체가 되어 만드는 <mark>참여형 영상문화축제.</mark>

목적

영화라는 컨텐츠를 통해 아동의 목소리를 사회에 알려 공감대를 형성, 아동권리의 장으로서 기능한다.

일정

온라인: 2021년 11월 1일(월) ~ 11월 30일(화), @아동권리영화제 홈페이지 및 기관 유튜브 오프라인 시상식: 2021년 10월 30일(토), @세이브더칠드런 2층

행사 규모

작품 총 45편: 경쟁 단편 5편/ 비경쟁 브이로그 20편/ 포스터 20편

목표 인원

30,300명*

*측정 산식: 공모전 참여 대중 300명 + 사이트 방문자 수 30,000명



6. 프로그램 구성

공모전

본행사

프 로 그 램

[경쟁부문] 단편영화 [비경쟁부문] 우리가족 브이로그

포스터

· 온라인 영화제

주

팬데믹으로 잃어버린 아동의 권리 팬데믹으로 달라진 우리가족의 일상 팬데믹으로 바뀐 나의 일상

- -단편영화 수상작 5편 온라인 상영
- -브이로그 20편 온라인 상영 및 트레일러 제작 -포스터 20편 온라인 전시 및 공식포스터 제작
- · 오프라인 시상식 (단편영화 수상자)

참 가 자 격

누구나 (타영화제 수상작 출품 제외) 만 18세 미만 아동 을 가족 구성원으 로 포함한 누구나

만 6~12세 어린이 누구나

아동학대 정책개선 촉구 서명 세이브더굿샵 굿즈 판매

7. 공모전 세부 내용

공모전	공모 기간	참가자격	공모 주제	특전 및 시상
포스터	8.23(월)~9.12(일)	그림 그리기를 좋아하는 만 6세 - 12세 아동 누구나	팬데믹에도 아이들은 자란다 -세부 주제: 팬데믹으로 바뀐 나의 일상	영화제 홈페이지에서 수상작 온라인 전시(1달) 수상작 활용한 영화제 공식 포스터 제작 세이브더칠드런 굿즈, 가족 피자 세트, 문화상품권(3만 원) 증정(20명)
브이로그	8.23(월)~9.30(목)	만 18세 미만 아동을 구성원으로 포함한 누구나	팬데믹에도 아이들은 자란다 -세부 주제: 팬데믹으로 달라진 우리가 족의 일상	영화제 홈페이지에서 수상작 온라인 상영(1달) 수상작 활용한 영화제 공식 트레일러 제작 세이브더칠드런 굿즈, 가족 피자 세트, 문화상품권(3만 원) 증정(20명)
단편영화	8.23(월)~9.30(목)	단편영화를 통해 아동권리에 대한 메세지를 전할 수 있는 누구나	팬데믹에도 아이들은 자란다 -세부 주제: 팬데믹으로 잃어버린 아동 의 권리	영화제 홈페이지에서 수상작 온라인 상영(1달) 시상 5편(대상: 200만 원/ 최우수상: 100만 원/ 우수상: 50만 원/ 세이브더칠드런상: 50만 원/ EBS상: 50만 원)

*공모전 참여 수만큼 위탁 가정 아동에게 풀무원 피자를 지원합니다. (최대 300개) *공모전에 대한 자세한 사항은 홈페이지 (http://crff2021.sc.or.kr)를 참고 바랍니다.

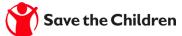


8. Key Visual – 공모전 Poster



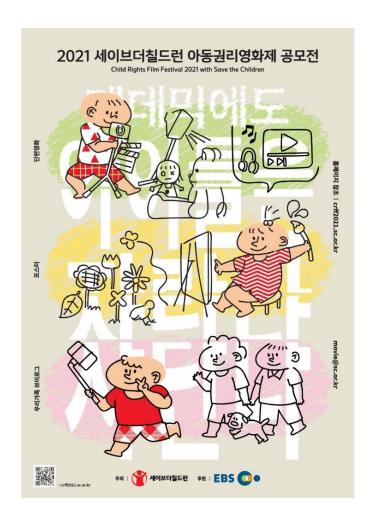


아동들이 공모한 다수의 포스터 작품들을 Motive로 전문 디자이너가 제작



2021 아동권리영화제

9. 제안사항



1. 커뮤니티 홍보

- 홈페이지, 게시판 등에 홍보 요청
- 연계기관에 홍보요청
- 2. 학생 참여 요청
- 브이로그 공모전에 학생들 참여 요청

참고자료: 역대 영화제 및 부대행사



2015년 - 제1회 아동권리영화제

SAVE THE CHILDREN from VIOLENCE 사랑의 매는 없습니다.

- -2015.11.21- 2015.11.22 @아트하우스 모모. -체벌근절캠페인 <사랑의 매는 없습니다>의 런칭 및 대중 인식 개선 활동의 일환
- -이동진 평론가, 천근아 교수, 융 감독 강연 진행



2018년 - 제4회 아동권리영화제

잃어버린 어린 시절을 찾아서

-2018.11.24- 2018.11.25 @CGV 홍대 -시대별로 인류가 아동을 대한 방식과 어린 시절을 돌아보며 아동권리에 대한 긍정적인 변화 도모 -문소리 배우, 김희경 문체부 차관보, 김도훈 전 허프 포스트코리아 편집장, 이승문 감독, 김혜리 기자 등



2016년 - 제2회 아동권리영화제

올레TV와 함께하는 <디지털 아동권리영화제>

-2016.11.19-2016.11.27 (2주-아동권리주간) -아동학대 예방을 위해 아동폭력/권리 주제 영화를 올레TV 테마관 통해 상영 -문소리 배우 홍보 영상 송출



2019년 - 제5회 아동권리영화제

유엔아동권리협약 30주년과 아동의 권리

-2019.11.22-2019.12.01

@ 서울, 부천, 울산, 부산, 대전(5개 도시)

-창립 100주년과 유엔아동권리협약 30주년을 기념 하여 국제적인 시각에서의 아동권리 주제 영화 상영 -이동진 평론가, 김혜리 기자, 이다혜 기자, 윤가은 감독, 조남주 소설가, 서천석 박사 등 참여



2017년 - 제 3회 아동권리영화제

일상에서의 아동폭력-찾고, 알고, 말하다

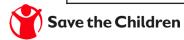
- -오프라인: 2017.11.25(토)~2017.11.26(일)
- -온라인: 올레tv와 함께하는 <아동권리영화제> 2017.11.17~2017.11.30
- -일상에서의 아동폭력에 대한 영화 상영
- -조성하 배우, 방송인 박경림, 모델 한현민, 이동진 평론가 등 참여



2020년 - 제6회 아동권리영화제

아이와 어른은 함께 자란다

- -2020.11.14-2020.11.22 @ 아동권리영화제 홈페이지
- -코로나19로 인해 온라인 영화제로 전환.
- -단편영화 공모전 심사위원 김혜리 기자 참여
- -시네마 토크 문소리 배우, 정재승 박사, 이다혜 기자, 최태성 강사 등 참여



2021 아동권리영화제 2021-09-08

참고자료: 현장 사진















2021 아동권리영화제

2021-09-08

감사합니다.

