

제6회 미디어창작콘테스트 <우리동네 ESG 이야기> 시민영상콘텐츠 공모전 안내문

□ 미디어창작콘테스트란?

- 디지털미디어시대 시민의 미디어 참여와 지역의 민주적 소통 활성화를 위해 우수한 시민 영상 콘텐츠를 발굴하고, 미디어창작동아리의 영상 활동지원을 독려하고자 마련된 공모전으로 SK브로드밴드, 시청자미디어재단, (사)전국미디어센터협회가 협력하여 운영하는 미디어창작지원센터 사업의 일환으로 진행됩니다.

□ 공모개요

- 명칭 : 제6회 미디어창작콘테스트 <우리동네 ESG 이야기> 시민영상콘텐츠 공모전
- 주최 : SK브로드밴드, 시청자미디어재단, (사)전국미디어센터협회
- 주관 : (사)전국미디어센터협회
- 공모내용 : '우리동네 생활 속 ESG 이야기'를 주제로 한 영상콘텐츠 (일반 및 스포츠)
- 공모일정 :
 - 접수기간 : 2023년 6월 15일(목) ~ 8월 24일(목) 18:00까지, 70일간
 - 수상작 발표 : 2023년 9월 13일(수), 주관사 홈페이지(krmedia.org) 게시 및 개별연락
 - 시상식 및 네트워크 파티 : 2023년 9월 20일(수) 14:00
- 시상규모 : 26개 팀 또는 개인, 총 2,300만원

□ 세부내용

- 공모주제 : 우리동네 생활 속 ESG* 이야기

개념		주제 예시
E	Environment (환경)	기후위기, 탄소배출저감, 제로웨이스트, 비거니즘, 생태계보호, 가치소비 등
S	Social (지속가능한 사회)	지역사회, 젠더, 세대, 인권, 성인지감수성, 다문화, 공동체, 노동, 교육, 안전 등
G	Governance (민주적 의사결정구조)	시민들의 사회 참여, 주민참여, 주민자치, 생활정치, 의제설정 등

※ 제시한 주제 이외에도 사회적 가치를 담은 기획이라면 모두 참여 가능

○ 공모부문 및 참가대상

부문	참가대상 (개인 또는 팀)		출품내용
일반 영상	일반부	제한없음	단편영화, 다큐멘터리 등의 영상콘텐츠 (10분 이상 25분 이내, 2022~2023년 제작물)
	대학생부	대학교(원) 재학생 및 휴학생	
	청소년부	초·중·고 재학생 또는 만 7세 이상 ~ 18세 이하의 청소년	
숏폼 영상	대한민국 국민 누구나		공모 주제를 포함하는 숏폼 콘텐츠 (60초 이내, 2022~2023년 제작물)

※ 팀으로 참가 시 팀 내 최연장자 나이를 기준으로 함.

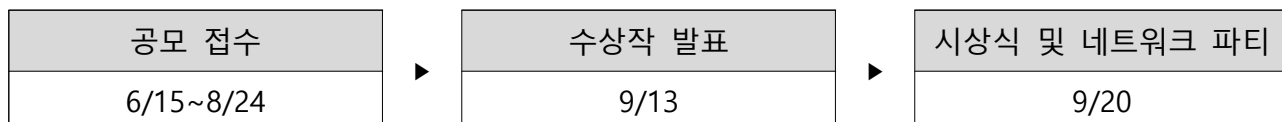
※ 학교 재학 여부는 공고일을 기준으로 하며, 추후 각 부문별 지원 자격을 증빙할 수 있는 자료를 제출하여야 함.

※ 학교 밖 청소년의 경우, 주민등록등본 등 연령을 확인할 수 있는 증빙자료 제출을 추후 요청할 수 있음.

○ 출품 서류 및 참가방법

부문	출품 및 참가방법	출품 시 유의사항
일반 영상	1) 참가신청서 제출: 구글폼 https://forms.gle/rVQLTNQcvz9p9goP8 2) 영상콘텐츠 제출: 이메일로 파일 발송	※ 참가신청서 - 작성 예시 ↓↓↓ https://docs.google.com/document/d/1hEPc6Pr_e_IHIKtX-VpadgFN4xA9C7xhcSi4zU-oYN1w/edit - 여러 편 출품 시 편당 하나씩 개별 설문으로 작성·제출
숏폼 영상	1) '미디어창작콘테스트' 인스타그램 계정 팔로우 https://www.instagram.com/media.contest/ 2) 개인 계정에 영상콘텐츠 업로드 (공개 계정으로 참여, #미디어창작콘테스트 해시태그 필수) 3) 참가신청서 제출: 구글폼 https://forms.gle/rVQLTNQcvz9p9goP8 4) 영상콘텐츠 제출: 이메일로 파일 발송	※ 영상콘텐츠 - 제출 이메일: contest@krmedia.org - 파일 형식: MP4(권장) 또는 MOV 파일, 2GB 이내로 업로드 - 파일명 기재방법: 공모부문_참가대상_작품명_제작자(팀)명 ex) 일반_청소년부_우리동네_홍길동 숏폼_우리동네_홍길동

□ 추진일정



※ 상기 일정은 변동될 수 있습니다. (일정 변경 시 홈페이지 krmedia.org 게시 및 개별 안내)

□ 시상내역

구분/부문	시상내역				상 금	훈 격
	일반영상			숏폼영상		
	일반부	대학생부	청소년부			
대상	1편			-	500만원	SK브로드밴드 대표
최우수상	1편	1편	1편	-	각 200만원	시청자미디어재단 이사장
우수상	1편	1편	1편	-	각 150만원	전국미디어센터협의회 이사장
장려상	3편	3편	3편	-	각 50만원	
특별상	-	-	-	10편	각 30만원	
계	26편				2,300만원	-

※ 시상내역은 심사결과에 따라 일부 조정될 수 있음

□ 심사지표

일반 부문		숏폼 부문	
항 목	배 점	항 목	배 점
작품의 완성도	25	작품의 완성도	25
주제의 명확성	25	주제의 명확성	10
형식의 창의성	25	형식의 창의성	25
작품의 대중성	25	작품의 대중성	40
총 점	100	총 점	100

□ 문의

- 공모전 사무국 02-6325-6430, contest@krmedia.org

□ 출품 규정

<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 복수 응모도 가능하나, 수상작 선정은 1인(팀) 1작품으로 제한합니다. <input type="checkbox"/> 참가 작품은 반환이 불가하며, 수상작 선정 후 개인정보 및 출품작 관련 정보는 삭제됩니다. <input type="checkbox"/> 응모 현황에 따라 모집기간을 연장할 수 있습니다. <input type="checkbox"/> 시상규모(수상작, 수상인원 등)는 공모건수 및 작품에 따라 심사를 통해 조정될 수 있습니다. <input type="checkbox"/> 심사 및 평가는 심사위원의 심사에 의거하며, 점수는 공개하지 않습니다. <input type="checkbox"/> 작품 내용과 관련 없는 홍보성 개인정보 및 광고가 발견될 경우, 작품의 내용이 특정 종교 홍보 및 비방, 반인권적인 내용이 포함된 경우 심사에서 제외될 수 있습니다. <input type="checkbox"/> 수상자에 한해 추후 상금 지급을 위한 개인정보를 요청하며, 상금은 세금 공제 후 지급됩니다.
<p>수상자 참여 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 수상자는 시상식 및 네트워크 파티에 반드시 참여하여야 합니다. <input type="checkbox"/> 수상자는 수상작 발표 후 주최기관의 요청에 따라 최종 상영본을 제출하여야 합니다. <input type="checkbox"/> 수상작은 SK브로드밴드 지역채널에 1년간 편성됩니다. <input type="checkbox"/> 본 사업의 주최기관은 수상작을 사업 홍보, 상영 등의 목적으로 사용할 수 있으며, 필요 시 작품의 5분 이내 분량을 주제를 훼손하지 않는 선에서 재가공하여 사용할 수 있습니다.
<p>저작권 관련 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 출품작의 저작권(저작권재산권, 저작인격권)은 응모자에게 있으며, 저작권은 수상 후에도 입상자에게 귀속됩니다. <input type="checkbox"/> 출품작은 제3자의 초상권, 명예훼손, 저작권을 포함한 지적재산권(음원, 영상, 일러스트, 폰트, 이미지, 상표권 등)을 침해하지 않아야 하며, 분쟁 발생 시 책임은 응모자에게 있습니다.
<p>당선작 무효사례</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 응모자의 창작물(저작물)이 아닌 타인의 작품일 경우 <input type="checkbox"/> 표절, 도용의 경우 <input type="checkbox"/> 지적재산권(음원, 영상, 이미지, 폰트 등) 침해작품 <input type="checkbox"/> 제3자에 대한 초상권 및 명예를 훼손한 작품 <input type="checkbox"/> 타 공모전의 수상경력이 있는 작품 <p>※ 수상 이후라도 상기 내용으로 판명 시 수상 취소 및 상금을 환수합니다.</p>
<p>효력</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 참가신청서를 제출함과 동시에 본 규정에 동의한 것으로 간주됩니다. <input type="checkbox"/> 본 규정에 없는 내용은 문화체육관광부의 공모전 저작권법에 기초하여 주최기관에서 결정하며, 제출된 공모작은 심사 외 활용되지 않습니다.